



# PROGRAMA DE ESTUDIO

## ANALISIS ORGANIZACIONAL

1. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA
2. OBJETIVOS
3. CONTENIDOS
4. BIBLIOGRAFIA
5. EVALUACIÓN
6. METODOLOGIA

PRIMER SEMESTRE 2013

## 1. IDENTIFICACION ASIGNATURA

**ASIGNATURA** : **ANALISIS ORGANIZACIONAL**

**CARRERA** : **Administración Pública**

**CÓDIGO** : **3726**

**NIVEL** : **05**

**REQUISITO** : **Administración Pública**

## 2. OBJETIVOS

1.- Sistematizar el conocimiento y análisis de las distintas teorías organizacionales que permiten interpretar una realidad organizacional específica

2.- Conocer un modelo integrado de análisis organizacional para enfrentar diagnósticos internos

3.- Conocer y aplicar el modelo de competitividad organizacional que permita definir estrategias de intervención organizacional

## 3. CONTENIDOS

1.- Introducción

- El conocimiento y la teoría de las organizaciones
- Las organizaciones: racionalidad técnica y racionalidad organizacional
- El contexto de los modelos

2.- Modelos y Teorías Organizacionales

- Modelos organizacionales
- Burocracia, modelos orgánicos y modelos mecánicos
- La teoría general de sistema
- El análisis de contingencia
- Los modelos socio – técnicos
- Los modelos en el mundo globalizado
- Modelo integrado de análisis organizacional interno

3.- Análisis organizacional

- Modelo de análisis competitivo
- Crecimiento y desarrollo organizacional
- Modelo y elementos componentes
- Micro y microentorno

- Microentorno: Competencia, usuarios y mercado
- Macroentorno: social, cultural, económico, político
- Diagnóstico interno

#### 4.- Análisis Organizacional y desarrollo Organizacional

- Escenario de intervención para el desarrollo organizacional
- 

#### 4. **BIBLIOGRAFIA**

Baumann, Z. (1998): *Trabajo, Consumo y Nuevos Pobres*. Gedisa: Barcelona 2000.

Beck, U. (1999): *El Nuevo Mundo Feliz*. Paidós: Barcelona 2000.

Burrell, y Morgan, G (1979) *Sociological Paradigms and Organisational Analysis*

Chía, R. (1996): "The problem of Reflexivity in Organizational Research: Toward a Postmodern Science of Organization". *Organization* 3 (1): 31-59.

Gorz, A. (1991): *Metamorfosis del Trabajo. Búsqueda de Sentido. Crítica de la Razón Económica*. Editorial Sistema: Madrid 1997.

Meda, D. (1997) *El trabajo, un valor en peligro de extinción*. Gedisa: Barcelona 1999.

Morgan, G. (1991): *Imágenes de la Organización*. Alfaomega: México.

Offe, C. (1997): "Precariedad y Mercado Laboral. Un análisis a medio plazo de las respuestas disponibles" en ESK CUIS *¿Qué Crisis?*. Donostia: Tercera Prensa – Hirugarren Prentsa S. L.

Ordóñez (1997): *Psicología del Trabajo y Gestión de Recursos Humanos*. Gestión 2000: Barcelona

Recio, A. (1997): *Trabajo, persona, mercados*. Icaria Fuhem: Barcelona – Madrid.

Rifkin, J. (1998): *El fin del trabajo*. Paidós: Barcelona.

Robbins, S. P. (1997) *Comportamiento Organizacional*. Prentice Hall: México 1997.

Sennet, R. (1998): *La Corrosión del Carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Anagrama: Barcelona 2000.

Serieyx, H. (1993): *El Big Bang de las Organizaciones*. Barcelona: Ediciones B 1994.

Weick, K. E. (1995): *Sensemaking in Organizations*. Thousands Oaks: Sage.



## 5. EVALUACIÓN

La evaluación incluirá los siguientes elementos, con sus respectivas ponderaciones:

Primera prueba: 35%

Segunda prueba: 45%

Ayudantía: 20%

En el caso de que los alumnos obtengan en una de las PEP nota inferior a 4,0., obligatoriamente deberá dar una tercera prueba acumulativa, al término de las pruebas programadas.

Por decisión del Departamento en tanto unidad académica, se requerirá para aprobar el curso un mínimo de 70% de asistencia a las sesiones en que se imparten las clases de la asignatura.

## 6. METODOLOGIA

La lectura de los textos de estudio es fuertemente recomendada y será obligatoria en los casos que el profesor indicará. Se utilizará la clase expositiva, con apoyo de medios audiovisuales, y la discusión dirigida. La ayudantía incluirá con prioridad la evaluación de lectura, así como la resolución de casos y ejercicios y trabajos grupales.