

PROGRAMA DE ASIGNATURA



Asignatura	Inglés V
Carrera	Administración Pública
Código	371442
Créditos	SCT 3 Tbo. Directo: 4 0 0
Nivel	Semestre 7
Requisitos	Inglés IV
Categoría	Obligatorio
Área de conocimiento OCDE¹	Ciencias Sociales
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso</p> <p>En un mundo globalizado, donde el idioma inglés es usado como Lingua Franca, manejar el inglés como puente comunicacional entre culturas se convierte en una necesidad no sólo del mundo de los negocios sino que también socialmente.</p> <p>El programa incluye conocimiento y manejo de conceptos y contextos en economía, Marketing y administración pública en las cuatro habilidades lingüísticas, pero con énfasis en la comunicación oral y escrita requerida tanto en el mundo académico como en el de los negocios. Dentro de los elementos generales de estudio se incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de ideas, conceptos y construcción de oraciones en diferentes contextos situacionales y comunicacionales formales (laborales y de negocios) e informales (sociales) 2. Familiarizarse con el uso de conceptos de Administración Pública en inglés 3. Desarrollo de capacidades de liderazgo, creatividad y trabajo en equipo en una segunda lengua, respetando las opiniones de los compañeros. 4. Expresiones idiomáticas propias del inglés 5. Gramática <i>avanzada</i> <p>Resultado de aprendizaje general</p> <p>Al finalizar el curso los participantes estarán en condiciones de comunicarse tanto en forma oral como escrita a un nivel de dominio B1 y B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (CEFR). El nivel comunicacional adquirido se espera que sea pre-requisito para el siguiente semestre toda vez que los aprendizajes específicos mencionados sean satisfactoriamente alcanzados.</p> <p><i>Para el ramo de Inglés V se espera que el alumno refuerce lo estudiado en el programa de Inglés IV, pero demostrando actitudes que permitan al docente concluir que los objetivos de Inglés IV han sido consolidados en términos de capacidad de comunicación, resolución de problemas, liderazgo, trabajo en equipo y de motivación y aprendizaje autónomo proactivo.</i></p> <p><i>Además de la consolidación de elementos comunicacionales, lingüísticos, gramaticales, fonéticos y fonológicos, se desarrolla la inclusión de temas propios de</i></p>

¹ Clasificación de la asignatura de acuerdo a la OCDE: Ciencias Agrícolas, Ciencias Naturales, Ciencias Médicas y de Salud, Ciencias Sociales, Ingeniería y Tecnología, y Humanidades.

<i>la carrera en lengua inglesa tales como Economía, liderazgo, proyectos y administración pública..</i>	
Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
<p>Importancia del Branding como elemento diferenciador en calidad de servicio o productos.</p> <p>Diferentes acentos en inglés. Cómo reaccionan viajeros de negocios a los diferentes acentos y culturas de diferentes países de habla anglosajona. Lo que funciona en USA puede no funcionar en Australia.</p> <p>Cultura Corporativa y consultorías. Cómo un profesional de la USACH puede ser consultor de una empresa para hacerla exitosa. En qué campos puede desarrollarse exitosamente un Ing. Comercial USACH al interior de una empresa.</p> <p>El cambio como oportunidad profesional. Aprovechando las oportunidades que traen los cambios en cada industria abordando la permanente actualización del profesional USACH. Análisis de caso Fusiones y Adquisiciones Itau-Corpanca, Walmart-Lider</p>	<p>Unit 1: Vocabulary: brand management Listening: why brands matter Reading: outsourcing productions Language review: present simple and present continuous Discussion: two products Skills: taking part in meetings 1 Case study: Caferoma</p> <p>Unit 2: Vocabulary: British and American English Listening: a business traveler’s priorities Language review: talking about the future Reading: air rage Skills: making arrangements on the phone Case study: Work, rest, and play</p> <p>Unit 3: Vocabulary: company structure Reading: a successful organization Language review: noun combinations Listening: advising companies Skills: socializing: introductions and networking Case study: Auric Bank</p> <p>Unit 4: Reading: change in retailing Listening: managing change Vocabulary: describing change Language review: past simple and present perfect</p>

	<p>Econometría y estadística. Aplicación de modelos matemáticos en el análisis financiero. Bolsa de valores, Mesa de Dinero, Securities, Equities. Capital de negocios.</p> <p>Publicidad no es Marketing. Medios modernos para campañas, Google Adwords, AdSense, Facebook. Planificar una campaña publicitaria aplicando los conocimientos adquiridos en los ramos de marketing de la Facultad.</p>	<p>Skills: taking part in meetings 2 Case study: Acquiring Metrot</p> <p>Unit 5: Skills: dealing with figures Vocabulary: financial terms Listening: raising business capital Reading: reporting financial success Language review: describing trends Case study: Angel Investments</p> <p>Unit 6: Discussion: good and bad advertisements Vocabulary: advertising media and methods Reading: successful advertising Listening: planning advertising campaigns Language review: articles Skills: starting presentations Case study: Focus Advertising</p>
<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</p>		
<p>El enfoque será primordialmente comunicativo, con un fuerte énfasis en las interacciones profesor-estudiantes y estudiantes-estudiantes. Las clases se desarrollarán en base a las funciones comunicativas del lenguaje y elementos de la Teoría de la Comunicación Humana, donde los participantes pondrán en práctica todas las competencias lingüísticas diseñadas para el curso. Todo lo anterior es apoyado por material multimedia y sitios web interactivos, además de visitas de relatores extranjeros que abarquen temas de actualidad para el logro de los objetivos propuestos así como para el desarrollo de la interacción comunicativa entre los estudiantes.</p>		
<p>Procedimientos de evaluación:</p> <p>Diagnóstica : al inicio del curso Formativa : durante el desarrollo del curso Sumativa : 3 Pruebas (dos escritas y una oral) (30%,30%,40%) Quiz y Pop Quiz: Controles y controles sorpresa que ponderarán un 5% como ayuda para alguna de las tres evaluaciones Sumativas.</p>		

	<p>Bibliografía básica Cotton, D. (2005). New Edition Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited.</p> <p>Rogers, J. (2005). New Edition Market Leader: Intermediate Business English Practice File. Pearson Education Limited.</p> <p>Eastwood J. Oxford Practice Grammar Oxford</p> <p>Murphy R. Grammar in Use Cambridge</p>
	<p>Recursos Anexos - Sitios Web de Referencia y Estudio</p> <p>Harvard Business for Educators https://cb.hbsp.harvard.edu/cbmp/pages/home</p> <p>The British Council http://www.britishcouncil.org/</p> <p>Spanish to English Financial Dictionary http://www.spanish-translator-services.com/dictionaries/finance-spanish-english/</p> <p>Investopedia http://www.investopedia.com/articles/basics/03/022803.asp</p> <p>Internations Magazine http://www.internations.org/magazine/11-cross-cultural-communication</p>
	<p>Recursos Anexos - Webgrafía General</p> <p>www.esl-lab.com www.a4esl.org www.market-leader.net www.englishpage.com www.about.com www.businessenglishsite.com www.breakingnewsenglish.com www.eslpartyland.com www.esllibrary.com www.bogglesworldesl.com www.eslgold.com www.eslamerica.us www.tesol.org www.usingenglish.com</p>