

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Asignatura</b>	<b>ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	
<b>Carrera</b>	<b>INGENIERIA COMERCIAL</b>	
<b>Código</b>	<b>351405</b>	
<b>Créditos</b>	<b>3SCT</b>	<b>Tbjo. Directo: 4 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 2,3 hrs. cronolog</b>
<b>Nivel</b>	<b>1</b>	
<b>Requisitos</b>	<b>ADMISION</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Obligatorio</b>	
<b>Área de conocimiento OCDE</b>	<b>Ciencias Sociales: Economía y Negocio</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Contribución al Perfil de Egreso</b>	
	<p>El curso permitirá a los estudiantes desde la ética y la responsabilidad social empresarial realizar diagnóstico y propuestas para la gestión empresarial. Esto contribuye a que al alumno obtenga: capacidad de comunicación oral y escrita; capacidad de comprender la gestión desde un punto vista holístico con énfasis en la gestión de personas y la RSE; fomentar un comportamiento ético de excelencia en su quehacer profesional con apertura a la diversidad cultural en el ámbito local e internacional.</p>	
	<p><b>Resultado de aprendizaje general</b>  Ser capaz de elaborar desde la ética una visión <u>holística</u> de la acción humana, válida para la gestión empresarial, para la economía y para la gestión de la sociedad. El alumno será capaz de discernir en toda situación y manejo técnico económico-administrativo, la orientación al Bien Común o al enriquecimiento individual.  Analizar y evaluar las políticas y programas de responsabilidad empresarial.</p>	
	<p><b>Resultados de aprendizaje</b></p> <p>1.- La ética y la moral es estructural al hombre y a la sociedad. No es prescindible ni optativa.</p> <p>2.- Tomará conciencia que la Teoría económica se integra de una Teología, de una Antropología individualista, y del momento mecanicista del a Modernidad inglesa.</p> <p>3.- La Teoría económica como filosofía política anglosajona.</p>	<p><b>Unidades temáticas</b></p> <p>Definir la ética  Definir la moral y la escala de mores  La estructura antropológica.  La conciencia re-fleja y la cultura.</p> <p>Distinguirá los tipos antropológico familiares y los tipos de empresa y economías.  Distinguirá la importancia de las religiones en el sustrato de todas las culturas.  Conocerá la epistemología de la Ilustración británica.</p> <p>Conocerá que el Mercado no es un ente endógeno.  Conocerá que el Premio “Nobel” en economía es una Falacia ad vercundiam.  Conocerá los profundos anacronismos del Mercado libre.</p>

	<p>4.- Las alternativas éticas y epistemológicas para la Administración.</p>	<p>Conocerá el campo epistemológico propio de la Administración: La Acción conscientemente eficiente de la humanidad. La importancia de la Empresa como potenciación de la Civilización humana.</p>
<p><b>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</b> La modalidad será de cátedra y ejercitación, en la que el profesor facilitará el aprendizaje mediante la participación en clases, la aplicación práctica de las temáticas tratadas, la lectura de textos guías y el trabajo grupal.</p>		
<p><b>Procedimientos de evaluación</b> Se evaluarán los resultados de aprendizaje mediante evaluaciones formativas y sumativas, de carácter heteroevaluativo (pruebas, discusión de casos, trabajos grupales con defensa).</p>		
<p><b>Bibliografía básica</b> Toledo H. La Teología, la ciencia y la ética en la Teoría económica. Licha Isabel (2012); "Enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial". Buenos Aires, ONU AECID Friedman M. La Responsabilidad Social de la Empresa.</p>		