

PROGRAMA DE ASIGNATURA

| Asignatura | Método y modelos de proyección. | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| Carrera | Ingeniería Comercial en Administración de Empresas | | | | | | | | | |
| Código | 351426 | | | | | | | | | |
| Créditos | 6 SCT | Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog. | | | | | | | | |
| Nivel | 5 | | | | | | | | | |
| Requisitos | Inferencia estadística para Administración (351420) | | | | | | | | | |
| Categoría | Obligatorio | | | | | | | | | |
| Área de conocimiento OCDE | Ciencias Sociales | | | | | | | | | |
| Descripción | <p>Contribución al Perfil de Egreso Este curso desarrolla la capacidad para el uso de instrumental matemático estadístico para modelos de proyección; con capacidad analítica cuantitativa para diagnósticar problemas y proponer posibles soluciones de situaciones organizacionales, desarrollando el trabajo en equipo y la , comunicación oral y escrita.</p> <p>Resultado de aprendizaje general Estimar, relacionar y sintetizar el impacto en la organización al proyectar variables macro y micro económicas del entorno, aplicando modelos econométricos de tipo causal para identificar, relacionar y cuantificar el impacto que genera el cambio de estas variables. Se analizan los escenarios posibles del comportamiento de las variables en el tiempo, a través del pluralismo, tolerancia y respeto desarrollados mediante el trabajo en equipo.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Resultados de aprendizaje específicos</th> <th>Unidades temáticas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Formular y estimar modelos econométricos verificables empíricamente</td> <td>Estimación de Modelos econométricos</td> </tr> <tr> <td>Validar modelos econométricos</td> <td>Inferencia estadística en modelos econométricos.</td> </tr> <tr> <td>Analizar problemas de multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación. Diagnóstico y tratamiento.</td> <td>Supuestos básicos de un modelo econométrico</td> </tr> </tbody> </table> <p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje A través de clases expositivas participativas serán presentados los conceptos y modelos de análisis econométrico los cuales serán aplicados mediante trabajo en equipo, en situaciones reales y ficticias complementado con el uso de software estadístico. El trabajo en equipo se lleva a cabo mediante la realización de informes y presentación.</p> <p>Procedimientos de evaluación Se realiza evaluación formativa en clases y a través de retroalimentación de los informes parciales. Se realiza evaluación sumativa individual mediante Pruebas parciales y a través de trabajo en equipo se evalúan informes y presentaciones.</p> <p>Bibliografía básica Gujarati, Damodar N.: Econometría, 4ª ed., Mc Graw-Hill Boock Company, New York, 2004.</p> | | Resultados de aprendizaje específicos | Unidades temáticas | Formular y estimar modelos econométricos verificables empíricamente | Estimación de Modelos econométricos | Validar modelos econométricos | Inferencia estadística en modelos econométricos. | Analizar problemas de multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación. Diagnóstico y tratamiento. | Supuestos básicos de un modelo econométrico |
| Resultados de aprendizaje específicos | Unidades temáticas | | | | | | | | | |
| Formular y estimar modelos econométricos verificables empíricamente | Estimación de Modelos econométricos | | | | | | | | | |
| Validar modelos econométricos | Inferencia estadística en modelos econométricos. | | | | | | | | | |
| Analizar problemas de multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación. Diagnóstico y tratamiento. | Supuestos básicos de un modelo econométrico | | | | | | | | | |