

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Control de Gestión	
Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL	
Código	351455	
Créditos	6 SCT	Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog.
Nivel	9	
Requisitos	Estrategia de Negocios (351445)	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Economía y Negocios	
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso</p> <p>El curso permite comprender de forma global y estructural las distintas áreas de las organizaciones, integrando de esta forma los distintos conocimientos enseñados durante la carrera. Se requerirá un alto grado de análisis, reflexión, comprensión de procesos, liderazgo y toma de decisiones, elementos fundamentales para su desempeño profesional.</p> <p>El curso compromete las siguientes competencias a desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para comprender y analizar a la organización de forma global y estructural, reconociendo los efectos que las decisiones estratégicas tienen en las organizaciones. • Capacidad para diagnosticar problemas y situaciones organizacionales de carácter estratégico y proponer soluciones o caminos para gestionar los cambios. • Capacidad para planificar y organizar la gestión de las organizaciones, administrar los cambios, liderar procesos y equipos. 	
	Resultados de aprendizaje	Unidades temáticas
	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y comprender la situación actual y las tendencias de las organizaciones. • Diferenciar de forma teórica y práctica las decisiones, objetivos y tareas de carácter estratégico y las de carácter operativo. • Comprender el proceso de transformación del control tradicional al control estratégico de la gestión. 	<p>Contexto Organizacional: Del control clásico al control estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los desafíos de la empresa en el mundo global. • Las decisiones estratégicas y las decisiones operativas. • Del control tradicional al control de gestión.
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar herramientas de análisis interno de las organizaciones, evaluando las consecuencias de proceso y estructurales. • Utilizar herramientas de análisis externo de las organizaciones, evaluando los impactos y consecuencias que tienen sobre la organización. 	<p>Diagnóstico Estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de análisis organizacional interno. • Herramientas de análisis externo a las organizaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> • Declarar la razón de ser de la organización y adonde quiere llegar en un horizonte de tiempo, comprendiendo los efectos y 	<p>Elementos Organizaciones de carácter estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misión • Estrategia

	<p>consecuencias que estas tienen en el desarrollo y proceso de las organizaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visión • Valores
	<ul style="list-style-type: none"> • Construir los objetivos y sus indicadores que conducirán a la concreción de la Misión declarada. • Desarrollar las relaciones causales entre los objetivos al construir el mapa estratégico. • Diseñar y construir elementos de control de la gestión de las organizaciones de carácter objetivo, evaluable, medible, realistas, estratégicos y socializables. 	<p>Elementos del Control de Gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Indicadores • Mapa Estratégico
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar el cuadro de mando integral como herramientas para la toma de decisiones de carácter estratégico, generando procesos de cambio y gestionando su dirección e implementación. 	<p>Cuadro de Mando Integral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones • Gestión del cambio.
<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje Durante la formación se evaluarán las distintas estrategias, enmarcándolas a nivel individual, organizacional y global, de forma que el participante pueda en forma teórica y práctica cotejar su aprendizaje. Las sesiones estarán estructuradas en módulos teóricos y prácticos y en ejercicios prácticos y simulaciones donde llevarán al participante a un estado efectivo del entorno real. Los alumnos mediante el ejercicio práctico de casos y ejercicios, irá desarrollando habilidades estratégicas que le permitan maximizar sus resultados.</p>		
<p>Procedimientos de evaluación La evaluación considerará notas parciales y un trabajo final. Las notas parciales se estructurarán en base a trabajos prácticos realizados clase a clase, permitiendo de esta forma la participación permanente y la asistencia, así como el llevar a la práctica inmediata los conocimientos y habilidades adquiridos. Se realizará un trabajo final, aplicado a una organización, de forma de compilar todo el conocimiento en un producto final, el cual deberá ser presentado y defendido.</p>		
<p>Bibliografía básica R. Kaplan y D. Norton (2001). Cómo utilizar el cuadro de mando integral. Editorial Gestión. Paul R. Niven (2000). El Cuadro de Mando Integral, Paso a Paso. Editorial Gestión N. Göran Olve, J. Roy, M. Wetter. Implantando y gestionando el cuadro de mando integral. Editorial 2000. Comisión de Contabilidad de Gestión de ACCID (2010). Manual de Control de Gestión. Diseño e Implementación de Sistemas de Control de Gestión. Editorial Profit.</p>		