

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Negocios Internacionales		
Carrera	Ingeniería Comercial		
Código	351456		
Créditos	6SCT	Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog.	
Nivel	9		
Requisitos	Estrategia de Negocios (351444)		
Categoría	Obligatorio		
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Economía y Negocio		
Descripción	Contribución al Perfil de Egreso Esta asignatura contribuye a que el estudiante identifique las particularidades de las variables económicas, políticas, sociales, culturales y estratégicas, que están presentes en la gestión y desarrollo de los Negocios Internacionales gestionando eficientemente recursos con el objetivo de generar valor con Responsabilidad Social Empresarial. Además, contribuye a desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, la capacidad de comunicación oral y escrita y liderazgo.		
	Resultado de aprendizaje general Distinguir los aportes de las diversas teorías relacionadas con los negocios internacionales; identificar los principales elementos que están involucrados en las operaciones de los negocios internacionales para poder gestionar eficientemente con Responsabilidad Social Empresarial.		
	Resultados de aprendizaje específicos		Unidades temáticas
	Distinguir las distintas estrategias para participar en los negocios internacionales		Negocios Internacionales un perspectiva global
	Identificar las distintas variables que afectan a la empresa en su proceso de internacionalización.		Entorno Culturales, económico y financiero mundial que enfrentan las empresas
	Distinguir las distintas estrategias para comercializar en el extranjero como para importación de productos.		Estrategias de Exportación e Importación
	Identificar métodos de evaluación del impacto de la inversión extranjera. Medir el impacto económico de las empresas multinacionales, con su fundamento ético y responsabilidad Social Empresarial		Globalización y Sociedad
Metodologías de enseñanza y de aprendizaje La asignatura se orientará a desarrollar clases expositivas dialogadas, centradas en la participación de los estudiantes, complementando con análisis de casos, y ejercicios de algunas herramientas básicas.			

Procedimientos de evaluación

Las evaluaciones sumativas realizadas serán controles de lectura, pruebas escritas y actividades de trabajo práctico.

Bibliografía básica

Daniels, J.D.; Radebaugh, L.H. y Sullivan D.P. 2010. Negocios Internacionales: ambientes y operaciones. 10ª Edición. Editorial Pearson Educación. 701 p.