

**UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
INGENIERÍA COMERCIAL  
MENCION ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
(PROSECUCIÓN DE ESTUDIOS)**

**DESCRIPCION DE LA CARRERA**

Orientada a profundizar estudios en el ámbito de la administración de empresas, y dirigida a profesionales que ya tengan un título afín a Ingeniería Comercial, obtenido en alguna Institución de Educación Superior.

La Carrera de Ingeniería Comercial en Administración de Empresas tiene por objetivo formar Ingenieros Comerciales con capacidad para crear, gestionar y agregar valor a las empresas en el ámbito nacional e internacional. Para ello se fortalecerán sus habilidades de gestión gerencial, trabajo en equipo y capacidad de liderazgo.

La carrera de Ingeniería Comercial se crea en el año 1981, como heredera de la carrera de Administración de Empresas que se impartía en la Universidad Técnica del Estado.

Los estudiantes de prosecución de estudios, tienen clases en horario vespertino de lunes a viernes de 19:00 a 22:00horas y el día sábado 08:00 a 16:00horas, pudiendo cursar hasta 5 asignaturas por semestre.

**CAMPO OCUPACIONAL**

El egresado se podrá desempeñar en la administración y gestión de cualquier tipo de organización con o sin fines de lucro. Integrará los niveles directivos, gerenciales y ejecutivos en las áreas de comercialización, finanzas, recursos humanos en empresas productivas y de servicios, como empresario, consultor/asesor de empresas o académicos.

**GRADO ACADEMICO Y TITULO PROFESIONAL**

Los estudiantes al aprobar el plan de estudios de la carrera reciben:

Grado Académico: Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas

Título Profesional: Ingeniero Comercial en Administración de Empresas.

## **PERFIL DE LOS POSTULANTES**

\* Para postulantes que están en posesión de un título profesional de Contador Auditor; Ingeniero de ejecución en Administración de Empresas, Finanzas, Marketing; Administrador Público y profesionales de carreras afines cuyo plan de estudios mínimo sea de 4 años. Duración del programa de 5 semestres en promedio, sujeto a convalidación de asignaturas.

\* Para postulantes que están en posesión de un título profesional de técnico de nivel superior de carreras afines con la administración de empresas (Administración, Finanzas, Marketing, recursos Humanos, comercio exterior). Duración del programa de 7 semestres en promedio, sujeto a convalidación de asignaturas.

## **PERFIL DE EGRESO**

Para la carrera Ingeniería Comercial en Administración de Empresas, la Universidad de Santiago de Chile ha establecido un compromiso educativo con sus estudiantes el que se expresa en los resultados de aprendizaje especificados en este Perfil de Egreso. Dichos resultados han sido clasificados de acuerdo a las áreas oficiales establecidas en el Modelo Educativo Institucional, habiéndose hecho el mayor esfuerzo para que ellos reflejen en la forma más fidedigna posible el aporte efectivamente realizado por la Universidad.

### **I. ÁREAS PRINCIPALES DE CONOCIMIENTO**

---

El profesional egresado o egresada de la carrera Ingeniería Comercial en Administración de la Universidad de Santiago de Chile posee conocimientos en las áreas de Administración y Estrategia, Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing, Recursos Humanos, Operaciones, Tecnologías de Información y Derecho. Asimismo sus conocimientos comprenden áreas instrumentales de apoyo relacionadas con Métodos Cuantitativos e Inglés.

### **II. HABILIDADES-DESTREZAS PROFESIONALES**

---

El profesional egresado o egresada de la carrera Ingeniería Comercial en Administración de la Universidad de Santiago de Chile posee las siguientes habilidades y destrezas profesionales al momento de egreso:

- Capacidad para gestionar organizaciones.
- Capacidad para emprender nuevos proyectos.
- Capacidad para analizar y sintetizar los aspectos externos e internos relacionados con las organizaciones.
- Capacidad para identificar y administrar los riesgos de las organizaciones.
- Capacidad para integrar y liderar equipos de trabajo.

### III. COMPETENCIAS

---

El profesional egresado o egresada de la carrera Ingeniería Comercial en Administración de la Universidad de Santiago de Chile posee las competencias que a continuación se señalan:

#### Competencias Generales o Genéricas

- Capacidad de análisis, síntesis y pensamiento crítico.
- Capacidad de comunicación efectiva oral y escrita.
- Capacidad de autoaprendizaje.
- Capacidad creativa e innovadora.

#### Competencias Especializadas Genéricas

- Capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar las organizaciones.
- Capacidad para comprender e interpretar el macroentorno y microentorno.
- Capacidad para analizar y tomar decisiones en condiciones de incertidumbre.
- Capacidad para aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas para la toma de decisiones y resolución de problemas.

#### Competencias Especializadas Específicas

- Capacidad para formular y evaluar planes estratégicos y operativos.
- Capacidad para gestionar sistemas, estructuras, procesos, recursos, tecnologías y personas.
- Capacidad para identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.
- Capacidad para tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- Capacidad para diseñar e implementar estrategias de marketing.
- Capacidad de administrar y desarrollar el talento humano en la organización. Capacidad para diseñar e implementar sistemas de información de apoyo a la gestión.
- Capacidad para formular e implementar sistemas de control de gestión.
- Capacidad para comprender el entorno jurídico aplicable al área de negocios.

### IV. ACTITUDES Y VALORES

---

El profesional egresado o egresada de la carrera Ingeniería Comercial en Administración de la Universidad de Santiago de Chile posee las actitudes y valores que a continuación se señalan:

- Capacidad para actuar con ética y responsabilidad social.
- Capacidad para valorar, respetar y tolerar la diversidad y la multiculturalidad.
- Capacidad para realizar con excelencia y responsabilidad las actividades personales y profesionales.

## **PLAN DE ESTUDIOS**

El plan de estudios de la carrera de Ingeniería Comercial en Administración de Empresas, está contenido en la Resolución Exenta N°02517 del 18.05.2000, independientemente de la vía de ingreso (PSU o Prosección de Estudios).

## **ARANCEL DE LA CARRERA**

Arancel 2014: \$3.644.500.- anual, cancelado en 10 cuotas  
2 cuotas básicas de \$60.000.- c/u.- 1 por semestre (matrícula 2014)  
Postulación Prosección de Estudios : \$37.000.- (este monto será reajustado)  
Convalidación de Asignaturas \$78.000.- (este monto será reajustado, este valor corresponde a todos los ramos convalidados).

## **ANTECEDENTES Y PLAZO PARA POSTULAR**

Las personas que estén en posesión de un título profesional afín con la carrera de Ingeniería Comercial en Administración de Empresas, obtenido en alguna Institución de Educación Superior pueden postular a la carrera señalada presentando una solicitud de postulación en Oficina de Partes de la Facultad de Administración y Economía de esta Casa de Estudios, adjuntando como mínimo certificado de título original y fotocopia legalizada ante notario, (el original se devuelve), concentración de notas (programas de estudios, si nosotros se lo solicitamos) y curriculum vitae.

Plazo postulación: Primer semestre académico Hasta el 15 de enero  
Segundo semestre académico Hasta el 31 de julio

Lugar de Postulación:

Oficina de Partes de la Facultad de Administración y Economía (FAE), ubicada en Alameda N°3363, en el primer piso edificio FAE (metro Estación Central). Horario de atención continuado de lunes a jueves de 9:00 a 19:00 horas y viernes de 9:00 a 18:00horas.

Para mayor información comunicarse con la Srta. Noemí Cortés D., al fono 7180825 o al correo electrónico [noemi.cortes@usach.cl](mailto:noemi.cortes@usach.cl)