

INGENIERIA COMERCIAL EN ADMINISTRACIÓN

Malla tentativa para títulos técnicos afines a Ingeniería Comercial en Administración de Empresas (sujeto a convalidación del plan general Resolución N°001110 del 14.01.2014).

I	II	III	IV	V	VI	VII
<p>*21</p> <p>Evolución histórico cultural de las Organiz.</p> <p>req.: 10</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 4</p>	<p>*28</p> <p>Comportamiento Organizacional</p> <p>req.: 22</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 4</p>	<p>*33</p> <p>Recursos Humanos I</p> <p>req.: 28-30</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 5</p>	<p>*41</p> <p>Recursos Humanos II</p> <p>req.: 33</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*40</p> <p>Capacidad Emprendedora</p> <p>req.: 27-29-33</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 5</p>	<p>*45</p> <p>Estrategia de Negocios</p> <p>req.: 23-34-35-38-39</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*52</p> <p>Negocios Internacionales</p> <p>req.: 45</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>
<p>*14</p> <p>Matemáticas para Adm. y Econ. III</p> <p>req.: 8</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 7</p>	<p>*16</p> <p>Principios de Macroeconomía</p> <p>req.: 4 - 8</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*23</p> <p>Organización Industrial</p> <p>req.: 11-16</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*34</p> <p>Administración de Operaciones</p> <p>req.: 20-24</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*49</p> <p>Taller de Liderazgo</p> <p>req.: 37</p> <p>TEL 2-0-0 SCT 2</p>	<p>*53</p> <p>Electivo VI</p> <p>req.:</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 4</p>	<p>*57</p> <p>Coaching laboral</p> <p>req.: 45-49</p> <p>TEL 2-0-0 SCT 2</p>
<p>*30</p> <p>Relaciones Laborales</p> <p>req.: 18-25</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 5</p>	<p>*24</p> <p>Contab. de Costos y toma de decisiones</p> <p>req.: 17</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*29</p> <p>Finanzas I</p> <p>req.: 24-25</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*35</p> <p>Finanzas II</p> <p>req.: 29</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*42</p> <p>Finanzas III</p> <p>req.: 35</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*47</p> <p>Evaluación de Proyectos</p> <p>req.: 35</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*55</p> <p>Control de Gestión</p> <p>req.: 45</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>
<p>*20</p> <p>Inferencia Estadística para Administración</p> <p>req.: 15</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*27</p> <p>Métodos y modelos de proyectos</p> <p>req.: 9-14-20</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*26</p> <p>Marketing I</p> <p>req.: 22-24-25</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*32</p> <p>Marketing II</p> <p>req.: 20-27</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*38</p> <p>Marketing III</p> <p>req.: 32</p> <p>TEL 4-2-0 SCT 6</p>	<p>*56</p> <p>Electivo VII</p> <p>req.:</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 4</p>	
<p>*36</p> <p>Derecho Tributario</p> <p>req.: 17-18</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 5</p>	<p>*19</p> <p>Inglés para la Adm. y Economía II</p> <p>req.: 13</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 3</p>	<p>*31</p> <p>Inglés para la Administración III</p> <p>req.: 19</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 3</p>		<p>*43</p> <p>Inglés para la Administración IV</p> <p>req.: 31</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 3</p>	<p>*51</p> <p>Electivo V</p> <p>req.:</p> <p>TEL 4-0-0 SCT 4</p>	<p>*50</p> <p>Examen de grado</p> <p>req.: 216 SCT</p> <p>TEL 2-0-0 SCT 4</p>