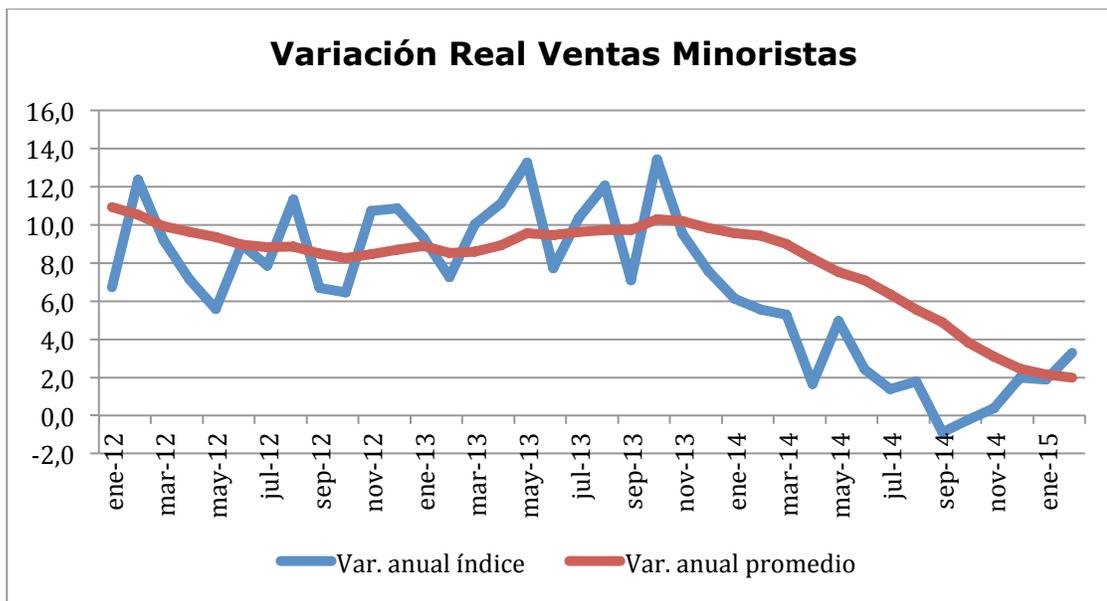




Ventas Minoristas 2014 - 2015

- Las ventas reales del comercio minorista acumularon un aumento de 2,5% en 2014. Éste es así el más bajo crecimiento de este índice desde 2009 (cuando alcanzó a solo 0,6%).
- Entre 2010 y 2013 el aumento real medio del índice de ventas minoristas llegó a casi 12% al año. La magnitud de la desaceleración es así también evidente al observar este indicador. En menos de un año (ya que la baja continua y progresiva del índice comienza en el segundo trimestre de 2014), las ventas del comercio perdieron el 80% de su fuerza.

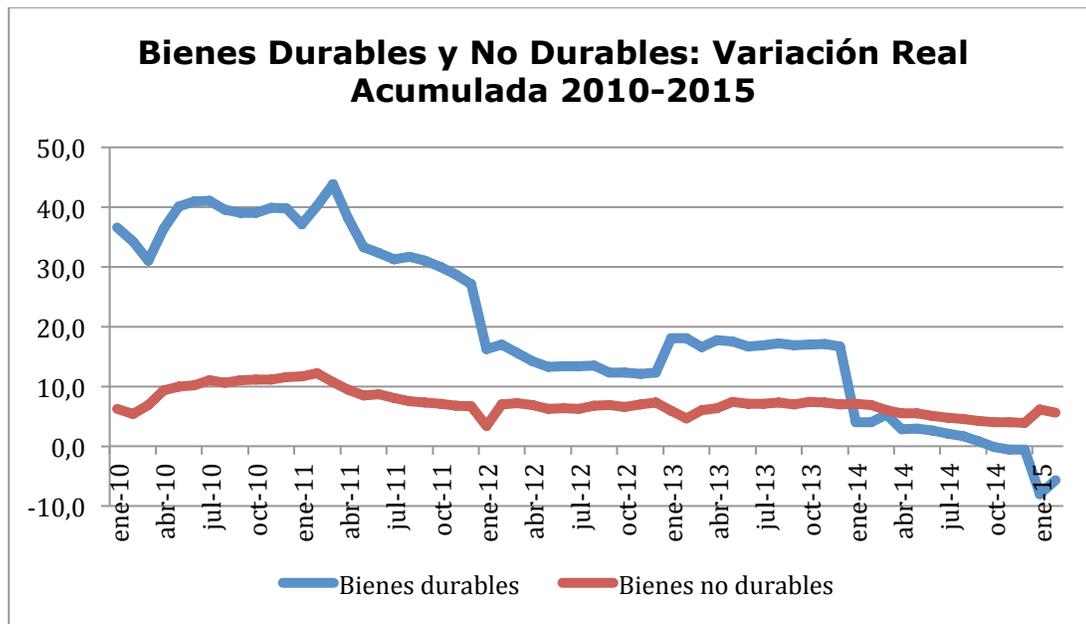


Fuente: elaboración propia con datos del INE

- En los dos primeros meses de este año (último dato disponible) las ventas reales del comercio acumulan un alza en doce meses de 2,6%.
- La desaceleración de las ventas minoristas es particularmente aguda en el caso de los bienes durables. Entre 2010 y 2013 éstas crecieron a una tasa real media anual de 24%. A diciembre de 2014 acumulan una variación de -0,6%, y en los meses de enero y febrero de 2015, respecto de igual lapso del año pasado, de -5,6%.

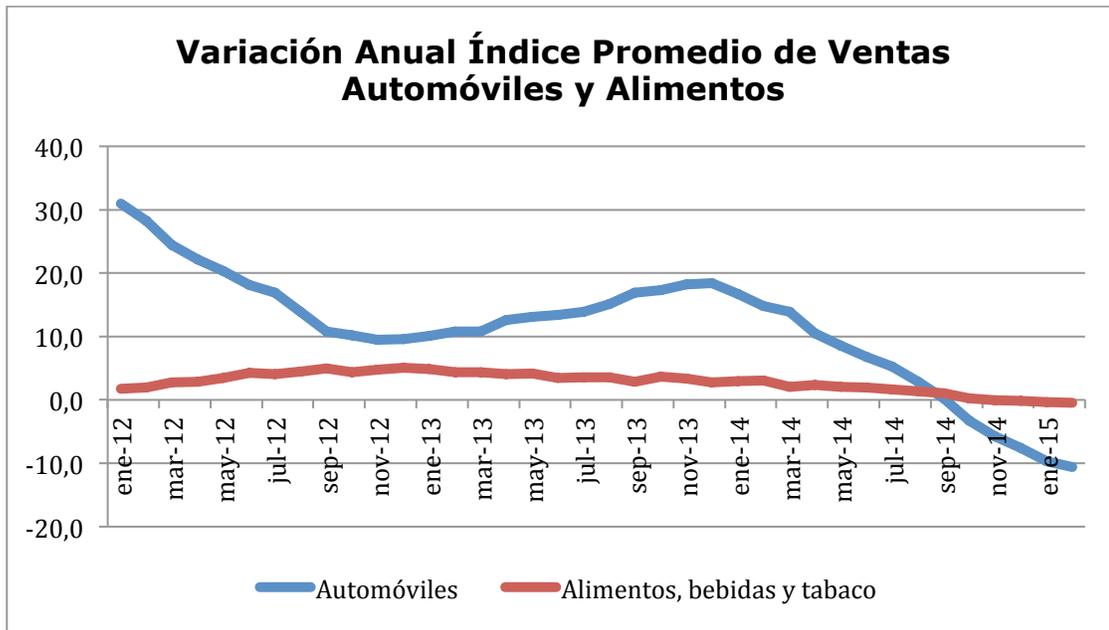


- Consistente con la evolución esperable en el ciclo, la variación de las ventas de bienes no durables se ha mantenido bastante más estable en los últimos años. A febrero acumulan un alza en doce meses de 5,6%.



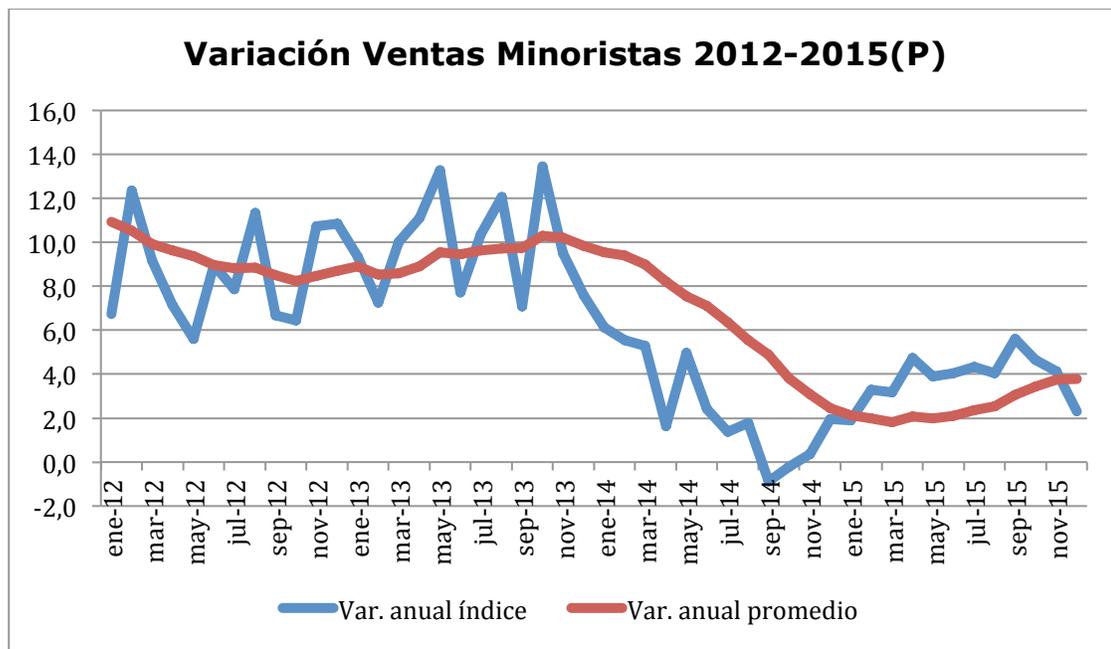
Fuente: elaboración propia con datos del INE

- Al descomponer la información por línea de productos, resalta la enorme caída que acumulan a febrero las ventas de automóviles (nuevos y usados), y que llega a 22,5%. Si se calcula la evolución anual promedio del índice se aprecia su continua caída desde enero de 2014.
- Por otra parte, destaca el fuerte aumento de las ventas de vestuario y calzado que acumulan en los dos primeros meses de este año una variación de 18,2%. En este caso, al menos parte de la explicación es la significativa baja en el precio relativo de estos bienes en los últimos años.
- La línea de alimentos, bebidas y tabaco, por mucho la más relevante del índice, tiene una variación acumulada en los dos primeros meses del año, en relación al mismo periodo de 2014, de 0,6%. En 2014 acumularon una caída de 0,1%, mientras a fines de 2013 crecían a un 2,7% acumulado anual.



Fuente: elaboración propia con datos del INE

- Para 2015 proyectamos que las ventas reales del comercio minorista acumularán **un aumento en el año de 3,8%**. Como es válido para el resto de la economía, también en lo relativo a las ventas minoristas la fase de desaceleración ya ha concluido.



Fuente: elaboración propia con datos del INE