

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Introducción a la Economía	
Carrera	Contador Público y Auditor	
Código	362305	
Créditos	4	
Nivel	1	
Requisitos	Ingreso	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento	Ciencias Sociales	
Descripción	Contribución al Perfil de Egreso Este curso tiene como objeto ofrecer una introducción conceptual y precisa a los métodos que emplean los economistas para estudiar el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados. Para ello, el curso proporciona al estudiante las herramientas analíticas necesarias que le permitan comprender las decisiones de los consumidores y las firmas en los mercados, como asimismo las interrelaciones que existen entre ellos. El curso pretende, antes que un tratamiento matemático formal, un acercamiento más que nada conceptual a la microeconomía. En ese sentido, las sesiones de clases serán apoyadas en la presentación de ejemplos de aplicaciones teóricas, uso de gráficos y conceptos de álgebra elemental.	
	Resultado de aprendizaje general Identificar conceptos económicos, reconociendo la interacción entre las distintas variables microeconómicas fundamentales, utilizando un lenguaje técnico.	
	Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
	Comprender los efectos del problema económico y sus efectos sobre los agentes económicos	Problema Económico
	Comprender el papel de los mercados como asignador de recursos y la relación entre oferta y demanda.	Una Mirada más Detallada a la Oferta y Demanda
Comprender el comportamiento de los mercados y el papel del gobierno cuando la asignación privada no maximiza el bienestar social.	Fallas de Mercado	

	<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</p> <p><i>Se contempla la realización de clases presenciales, con lecturas obligatorias y complementarias. Se incentivará la participación en clases de los estudiantes a través de comentarios de la actualidad económica, para lo cual se requerirá que los estudiantes estén informados del acontecer económico.</i></p>
	<p>Procedimientos de evaluación</p> <p><i>El curso contempla la aplicación de una prueba de diagnóstico con el fin de determinar los conocimientos previos que tengan los estudiantes sobre la materia. Se aplicarán heteroevaluaciones de parte del profesor, que medirán los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas durante el curso.</i></p>
	<p>Bibliografía básica</p>

CONTENIDOS

Unidad Temática I: Introducción y Conceptos Básicos

- ¿Qué es la economía?
- Escasez y elección.
- Costo de oportunidad.
- Principio costo-beneficio. - El rol de los modelos económicos.

Introducción a la Oferta y Demanda.

- Consumidores y productores.
- Determinantes de la oferta y demanda. - Equilibrio y determinación de precios.

Unidad Temática II: Una Mirada más Detallada a la Oferta y Demanda

Equilibrio de Mercado y Bienestar

- Elasticidades.
- Excedente del productor y del consumidor.
- Eficiencia de mercado e intervención del Gobierno.
- Impuestos y subsidios

Producción y Costos

- Producción y Tecnología
- Costo y beneficio Económico
- Producción y costos en el corto plazo
- Producción y costos en el largo plazo.

Competencia Perfecta

- Oferta individual y de mercado en el corto plazo.
- Decisión de cierre de la firma. - Oferta individual y de mercado en el largo plazo.

Unidad Temática III: Fallas de Mercado

Monopolio, Competencia Monopolística

- La decisión de producción del monopolista.
- Costo social del monopolio. - Discriminación de precios.
- Competencia Monopolística

Oligopolio y Comportamiento Estratégico

- Cartel y el dilema de los duopolistas - Teoría de juegos y equilibrio de Nash.

Información Imperfecta: Selección adversa y Riesgo Moral.

- Selección adversa para los compradores.
- Selección adversa para los vendedores.
 - Mercado de los seguros y riesgo moral.

Externalidades y Bienes Públicos

- Costos y beneficios externos - Beneficios externos y bienes públicos - Bienes privados con beneficios externos.
- El nivel óptimo de contaminación.
- Regulación.