

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Asignatura</b>	<b>Introducción a la Microeconomía</b>	
<b>Carrera</b>	Contador Público y Auditor	
<b>Código</b>	362312	
<b>Créditos</b>	<b>4</b>	
<b>Nivel</b>	2	
<b>Requisitos</b>	Introducción a la Economía	
<b>Categoría</b>	Obligatorio	
<b>Área de conocimiento</b>	Ciencias Sociales	
<b>Descripción</b>	<b>Contribución al Perfil de Egreso</b>	
	El curso forma al alumno en la comprensión del comportamiento de los agentes económicos a través de modelos matemáticos, lo que permite poseer la capacidad de analizar y proyectar lo que está sucediendo en industrias con distintas estructuras de mercado.	
	<b>Resultado de aprendizaje general</b>	
	Argumentar sobre las opciones de comportamiento de los agentes económicos aplicando los modelos matemáticos de la teoría microeconómica de forma sistemática y rigurosa.	
	<b>Resultados de aprendizaje específicos</b>	<b>Unidades temáticas</b>
	Estudiar, mediante modelos matemáticos, el comportamiento de los consumidores	Teoría del consumidor, aplicaciones y extensiones.
	Estudiar los factores que determinan la capacidad productiva de la firma.	Teoría de la firma.
Estudiar la decisión de las empresas en un contexto de competencia perfecta y la determinación del equilibrio de mercado.	Estructura de mercado en competencia perfecta.	
Argumentar sobre los efectos de la regulación del mercado y las políticas económicas sobre el comportamiento de los agentes económicos en contextos distintos a los estudiados en competencia perfecta.	Fallas de Mercado	

	<p><b>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</b></p> <p><i>Se contempla la realización de clases presenciales, con lecturas obligatorias y complementarias. Se incentivará la participación en clases de los estudiantes a través de comentarios de la actualidad económica, para lo cual se requerirá que los estudiantes estén informados del acontecer económico.</i></p> <p><i>Se contempla desarrollar ejercicios de aplicación para lograr la comprensión de los conceptos tratados en el curso.</i></p>
	<p><b>Procedimientos de evaluación</b></p> <p><i>Se aplicarán heteroevaluaciones de parte del profesor, que medirán los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas durante el curso.</i></p>
	<p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>1) <b>Hal Varian: “Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual”. Editorial Antoni Bosch, 9ª ed. (2016)</b></p> <p>2) <b>Walter Nicholson: “Microeconomía intermedia y sus aplicaciones”. Editorial Thomson, 9a ed. (2005)</b></p> <p>3) <b>Robert Frank: “Microeconomía Intermedia, Análisis y Comportamiento Económico”. Editorial Mc Graw Hill, 7ª ed.</b></p>

## **CONTENIDOS**

### **Unidad Temática I: Consumidores y Equilibrio**

- Preferencia y utilidad.
- Restricción presupuestaria.
- Decisión óptima del consumidor.
- Demanda individual y de mercado.
- Elasticidad.
- Excedente del consumidor.
- Descomposición de Slutsky.
- Elección de trabajo y ocio.

### **Unidad Temática II: Producción y Costos.**

- La función de producción. · Rendimientos marginales
- Rendimientos a escala.
- Progreso tecnológico.
- Definiciones y tipos de costos.
- Elección óptima de insumos para minimizar costos.
- Costos de corto versus largo plazos.
- Maximización de beneficios.
- La curva de oferta a corto plazo de la firma. · La curva de oferta a largo plazo de la firma.

### **Unidad Temática III: Competencia Perfecta.**

- Supuestos del modelo competitivo.
- La curva de oferta de la industria: corto plazo v/s largo plazo.
- Equilibrio competitivo a corto plazo.

- Eficiencia del equilibrio competitivo a corto plazo.
- Análisis de Excedente del productor. Eficiencia económica.
- Ajustes a largo plazo.
- Curvas de oferta a largo plazo en industrias competitivas.

#### **Unidad Temática IV: Fallas de Mercado.**

- Monopolio.
- Competencia Monopolística
- Oligopolio
- Mercado de factores
- Externalidades
- Bienes públicos
- Información Asimétrica