

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Introducción a la Microeconomía	
Carrera	Contador Público y Auditor	
Código	362312	
Créditos	4	
Nivel	2	
Requisitos	Introducción a la Economía	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento	Ciencias Sociales	
Descripción	Contribución al Perfil de Egreso	
	El curso forma al alumno en la comprensión del comportamiento de los agentes económicos a través de modelos matemáticos, lo que permite poseer la capacidad de analizar y proyectar lo que está sucediendo en industrias con distintas estructuras de mercado.	
	Resultado de aprendizaje general	
	Argumentar sobre las opciones de comportamiento de los agentes económicos aplicando los modelos matemáticos de la teoría microeconómica de forma sistemática y rigurosa.	
	Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
	Estudiar, mediante modelos matemáticos, el comportamiento de los consumidores	Teoría del consumidor, aplicaciones y extensiones.
	Estudiar los factores que determinan la capacidad productiva de la firma.	Teoría de la firma.
Estudiar la decisión de las empresas en un contexto de competencia perfecta y la determinación del equilibrio de mercado.	Estructura de mercado en competencia perfecta.	
Argumentar sobre los efectos de la regulación del mercado y las políticas económicas sobre el comportamiento de los agentes económicos en contextos distintos a los estudiados en competencia perfecta.	Fallas de Mercado	

	<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</p> <p><i>Se contempla la realización de clases presenciales, con lecturas obligatorias y complementarias. Se incentivará la participación en clases de los estudiantes a través de comentarios de la actualidad económica, para lo cual se requerirá que los estudiantes estén informados del acontecer económico.</i></p> <p><i>Se contempla desarrollar ejercicios de aplicación para lograr la comprensión de los conceptos tratados en el curso.</i></p>
	<p>Procedimientos de evaluación</p> <p><i>Se aplicarán heteroevaluaciones de parte del profesor, que medirán los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas durante el curso.</i></p>
	<p>Bibliografía básica</p> <p>1) Hal Varian: “Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual”. Editorial Antoni Bosch, 9ª ed. (2016)</p> <p>2) Walter Nicholson: “Microeconomía intermedia y sus aplicaciones”. Editorial Thomson, 9a ed. (2005)</p> <p>3) Robert Frank: “Microeconomía Intermedia, Análisis y Comportamiento Económico”. Editorial Mc Graw Hill, 7ª ed.</p>

CONTENIDOS

Unidad Temática I: Consumidores y Equilibrio

- Preferencia y utilidad.
- Restricción presupuestaria.
- Decisión óptima del consumidor.
- Demanda individual y de mercado.
- Elasticidad.
- Excedente del consumidor.
- Descomposición de Slutsky.
- Elección de trabajo y ocio.

Unidad Temática II: Producción y Costos.

- La función de producción. · Rendimientos marginales
- Rendimientos a escala.
- Progreso tecnológico.
- Definiciones y tipos de costos.
- Elección óptima de insumos para minimizar costos.
- Costos de corto versus largo plazos.
- Maximización de beneficios.
- La curva de oferta a corto plazo de la firma. · La curva de oferta a largo plazo de la firma.

Unidad Temática III: Competencia Perfecta.

- Supuestos del modelo competitivo.
- La curva de oferta de la industria: corto plazo v/s largo plazo.
- Equilibrio competitivo a corto plazo.

- Eficiencia del equilibrio competitivo a corto plazo.
- Análisis de Excedente del productor. Eficiencia económica.
- Ajustes a largo plazo.
- Curvas de oferta a largo plazo en industrias competitivas.

Unidad Temática IV: Fallas de Mercado.

- Monopolio.
- Competencia Monopolística
- Oligopolio
- Mercado de factores
- Externalidades
- Bienes públicos
- Información Asimétrica