

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Asignatura</b>	<b>INFERENCIA ESTADÍSTICA PARA LA ADMINISTRACIÓN</b>	
<b>Carrera</b>	INGENIERÍA COMERCIAL	
<b>Código</b>	351420	
<b>Créditos</b>	<b>6 SCT</b>	Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog.
<b>Nivel</b>	4	
<b>Requisitos</b>	Matemáticas II y Álgebra Lineal	
<b>Categoría</b>	Obligatorio	
<b>Área de conocimiento OCDE</b>	Ciencias Naturales	
<b>Descripción</b>	<b>Contribución al Perfil de Egreso</b> Este curso desarrolla la capacidad para el uso de instrumental matemático estadístico a nivel inferencial; con capacidad analítica cuantitativa para diagnosticar problemas y proponer posibles soluciones de situaciones organizacionales, con comportamiento ético, orientación a la excelencia y autoconfianza.	
	<b>Resultado de aprendizaje general</b> Este curso entregará conceptos teóricos y prácticos de Inferencia Estadística al estudiante de Ingeniería Comercial, para que realice estimaciones y contrastes estadísticos que permitan obtener conclusiones que sean verificables y aplicables a problemas o situaciones particulares en la vida profesional.	
	<b>Resultados de aprendizaje específicos</b>	<b>Unidades temáticas</b>
	1.- Comprender los conceptos de muestra aleatoria e Inferencia Estadística para la estimación de parámetros de un modelo de probabilidad y realizar estimaciones por intervalos y contrastes paramétricos. 2.- Formular pruebas de bondad de ajuste y de independencia para variables discretas y continuas y analizar los resultados. Contrastes no paramétricos 3.- Formular, determinar y analizar modelos de regresión lineal y múltiple. 4.- Formular modelos del diseño de un factor. Realizar análisis de la varianza.	1.- Población, Muestra aleatoria, Estadísticos y Estimadores. Estimación por intervalos y contrastes de uno y dos parámetros de una (dos) población distribuida(s) normal y distribuida(s) Bernoulli. 2.- Contrastes Ji-cuadrado, de Kolmogorov-Smirnov y tablas de contingencia. Contraste de Kruskal-Wallis 3.- Modelo de regresión lineal simple y múltiple. Estimación y contraste. Análisis de la varianza. 4.- Diseños de un solo factor (ANOVA)
	<b>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</b> Se utiliza método expositivo, participativo y colaborativo. La exposición comprende el desarrollo teórico y las clases prácticas y de ejercicios se desarrollan con la participación y colaboración de los estudiantes. Los trabajos grupales serán participativos, colaborativos y comprometidos. Se utilizan programas estadísticos o Excel para su elaboración de tal forma que los estudiantes analicen resultados y obtengan conclusiones coherentes con el problema planteado.	
	<b>Procedimientos de evaluación</b> Se evaluarán los resultados de aprendizaje mediante evaluaciones formativas y sumativas, mediante pruebas escritas, controles y trabajos grupales.	
<b>Bibliografía básica</b> Gómez Villegas Miguel Angel (2007). Inferencia Estadística, ediciones Díaz Santos.		