

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Administración de Operaciones	
Carrera	Ingeniería Comercial en Administración de Empresas	
Código	351434	
Créditos	6SCT	Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog.
Nivel	6	
Requisitos	Inferencia Estadística para administración (351420) y Contabilidad de costos y toma de decisiones (351417)	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Economía y Negocio	
Descripción	Contribución al perfil de egreso La asignatura contribuye a que el estudiante identifique las principales actividades que enfrentan los responsables de la administración de operaciones, desarrollando la capacidad de diagnosticar situaciones, diseñar estrategias y programar la gestión de operaciones, implementando y controlando programas de acción del área de operaciones; capacidad para utilizar instrumental matemático y software de aplicación; capacidad de trabajar en equipo, capacidad de comunicación oral y escrita, énfasis en la gestión con las personas y la responsabilidad social.	
	Resultado de aprendizaje general Al finalizar el curso el alumno debe ser capaz de diseñar, implementar y controlar la gestión de operaciones y de proponer mejoras en decisiones del área de operaciones que generen un impacto positivo en los resultados de la organización, desarrollando la capacidad de comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y enfrentar los desafíos de una consultoría manteniendo un comportamiento ético y profesional orientado a la excelencia.	
	Resultados de aprendizaje	Unidades
	Caracterizar la función de operaciones a nivel estratégico y táctico y dimensionar su impacto en las decisiones empresariales.	I. Conceptualización, estrategias y planes de operación.
	Diseñar, implementar y control mediante herramientas de programación y control de la operación.	II. Herramientas de planeación, programación y control de operaciones.
	Caracterizar la administración de la cadena de suministros (logística) y su impacto en la gestión global de la compañía, diagnosticando y aplicando mejoras en gestión de inventarios	III.- Administración de la cadena de suministros y gestión de inventarios.
	Caracterizar la gestión de calidad, sus herramientas y su impacto en la gestión global de la compañía.	IV.- Administración y control de la calidad.
Analizar situación actual de operaciones, detectar causas, proponer alternativas de solución que logren una mejora cuantificable al proceso.	V. Tópicos y consultoría de operaciones.	

	<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</p> <p>La metodología a utilizar es por medio de clases expositiva participativa con desarrollo de casos y ejercicios. Durante la asignatura el alumno debe integrar un equipo de trabajo para realizar una consultoría a una empresa real, en la cual deben identificar el problema de operaciones y su causa, analizar, proponer alternativas de solución (cualitativa y cuantitativamente) y su forma de implementación. Se entrega el informe de consultoría y se defiende públicamente al final del curso.</p>
	<p>Procedimientos de evaluación</p> <p>Se realiza evaluación formativa en clases y en la consultoría al equipo de trabajo mediante retroalimentación en cada etapa del informe.</p> <p>Se realiza evaluación sumativa mediante dos pruebas escritas programadas, controles de lecturas y tareas o actividades de ayudantía. El trabajo en equipo se evalúa en consultoría de operaciones con entrega de informe y defensa pública.</p>
	<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none">• Collier, D. Evans J. (2009). Administración de Operaciones: bienes, servicios y cadenas de valor, Segunda edición. Editorial Cengage.• Denton K. Seguridad Industrial. Editorial McGraw-Hill