

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Capacidad Emprendedora	
Carrera	Ingeniería Comercial	
Código	351440	
Créditos	5SCT	Tbjo. Directo: 4 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 3 hrs. cronolog.
Nivel	9	
Requisitos	MK I (351427), RRHH I (351433) y Finanzas I (351429)	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Economía y Negocio	
Descripción	Contribución al Perfil de Egreso	
	Esta asignatura contribuye a que pueda generar y poner en práctica la capacidad emprendedora, permitiendo identificar, evaluar y explotar oportunidades, identificando las variables involucradas en el análisis estratégico a nivel de negocios. Además, contribuye a desarrollar la capacidad analítica, capacidad de trabajo en equipo, la capacidad de comunicación oral y escrita y liderazgo.	
	Resultado de aprendizaje general	
	Entender el rol de la innovación y emprendimiento en las organizaciones. Identificar problemas y necesidades insatisfechas, Buscar soluciones creativas para problemas planteado Identificar y evaluar oportunidades de negocios	
	Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
	Entender el rol de la innovación y emprendimiento en las organizaciones.	Fundamentos teóricos y conceptuales del curso • Creatividad • Innovación • Generación de Ideas • Oportunidades de Negocios • Emprendimiento • Emprendimiento Corporativo
	Buscar soluciones creativas para problemas planteados	Desarrollo de la capacidad creativa • Barreras a la creatividad • Fuentes de generación de Ideas • Utilización y reinterpretación de la información
	identificar oportunidades de negocios,	Desarrollo de la capacidad de Identificación de oportunidades • Identificando problemas • Evaluando el entorno • Definiendo soluciones • Definiendo los aspectos estratégicos
evaluar oportunidades de negocios	Explotando Oportunidades • Rasgos emprendedores • Estableciendo redes • Éxito y fracaso	
Metodologías de enseñanza y de aprendizaje		
Las diversas técnicas de enseñanza a utilizar podrían incluir juegos de creatividad, técnicas de solución creativa de problemas, design thinking, casos de estudio,		

exposiciones de invitados, sesiones con mentores, “learning logs” o reportes de aprendizaje, y reportes de Innovación.

Procedimientos de evaluación

Las evaluaciones sumativas realizadas serán pruebas escritas, reportes o informes y actividades de trabajo práctico.

Bibliografía básica

Thompson A., Peteraf, M., Gamble, J. y Strickland, A. 2012. *Administración Estratégica, Décima Octava Edición*, México: Mc Graw Hill