

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Asignatura</b>	<b>Estrategia de Negocios</b>									
<b>Carrera</b>	<b>Ingeniería Comercial</b>									
<b>Código</b>	<b>351444</b>									
<b>Créditos</b>	<b>6SCT</b>	<b>Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog.</b>								
<b>Nivel</b>	<b>9</b>									
<b>Requisitos</b>	<b>Organización Industrial (351423), MK III (351438), RRHH II (351439), Finanzas II (351435) y Adm. De operaciones (351434)</b>									
<b>Categoría</b>	<b>Obligatorio</b>									
<b>Área de conocimiento OCDE</b>	<b>Ciencias Sociales: Economía y Negocio</b>									
<b>Descripción</b>	<p><b>Contribución al Perfil de Egreso</b></p> <p>Esta asignatura contribuye a que el estudiante adquiera los conocimientos y habilidades que le permitan comprender las variables involucradas en el análisis estratégico a nivel de negocios y evaluar y formular estrategias de negocios..Además, contribuye a desarrollar la capacidad analítica, capacidad de trabajo en equipo, la capacidad de comunicación oral y escrita y liderazgo.</p> <p><b>Resultado de aprendizaje general</b></p> <p>Realizar análisis estratégicos; Interpretar y evaluar las estrategias de negocios que siguen las empresas y formular estrategias de negocios.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"><b>Resultados de aprendizaje específicos</b></th> <th style="width: 50%;"><b>Unidades temáticas</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Identificar los aspectos conceptuales básicos involucrados en el análisis estratégico a nivel de negocios,</td> <td> <b>: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS</b>  <input type="checkbox"/> La estrategia en el ámbito empresarial  <input type="checkbox"/> Evolución académico-conceptual del concepto de estrategia de empresas  <input type="checkbox"/> Administración estratégica y estrategia de negocios </td> </tr> <tr> <td>Identificar y analizar los elementos del entorno.</td> <td> <b>ENTORNO Y ESTRATEGIA</b>  <input type="checkbox"/> Variables estructurales de la industria  <input type="checkbox"/> Sistema de valor  <input type="checkbox"/> Atractivo del sector industrial  <input type="checkbox"/> Dinámicas competitivas versus complementaciónEntorno, recursos y estrategia </td> </tr> <tr> <td>Identificar y analizar los recursos y actividades de la empresa</td> <td> <b>RECURSOS Y ESTRATEGIA</b>  <input type="checkbox"/> Ventaja competitiva  <input type="checkbox"/> Recursos de la empresa  <input type="checkbox"/> Eficiencia operacional  <input type="checkbox"/> La cadena de valor  <input type="checkbox"/> Actividades críticas </td> </tr> </tbody> </table>		<b>Resultados de aprendizaje específicos</b>	<b>Unidades temáticas</b>	Identificar los aspectos conceptuales básicos involucrados en el análisis estratégico a nivel de negocios,	<b>: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS</b> <input type="checkbox"/> La estrategia en el ámbito empresarial <input type="checkbox"/> Evolución académico-conceptual del concepto de estrategia de empresas <input type="checkbox"/> Administración estratégica y estrategia de negocios	Identificar y analizar los elementos del entorno.	<b>ENTORNO Y ESTRATEGIA</b> <input type="checkbox"/> Variables estructurales de la industria <input type="checkbox"/> Sistema de valor <input type="checkbox"/> Atractivo del sector industrial <input type="checkbox"/> Dinámicas competitivas versus complementaciónEntorno, recursos y estrategia	Identificar y analizar los recursos y actividades de la empresa	<b>RECURSOS Y ESTRATEGIA</b> <input type="checkbox"/> Ventaja competitiva <input type="checkbox"/> Recursos de la empresa <input type="checkbox"/> Eficiencia operacional <input type="checkbox"/> La cadena de valor <input type="checkbox"/> Actividades críticas
<b>Resultados de aprendizaje específicos</b>	<b>Unidades temáticas</b>									
Identificar los aspectos conceptuales básicos involucrados en el análisis estratégico a nivel de negocios,	<b>: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS</b> <input type="checkbox"/> La estrategia en el ámbito empresarial <input type="checkbox"/> Evolución académico-conceptual del concepto de estrategia de empresas <input type="checkbox"/> Administración estratégica y estrategia de negocios									
Identificar y analizar los elementos del entorno.	<b>ENTORNO Y ESTRATEGIA</b> <input type="checkbox"/> Variables estructurales de la industria <input type="checkbox"/> Sistema de valor <input type="checkbox"/> Atractivo del sector industrial <input type="checkbox"/> Dinámicas competitivas versus complementaciónEntorno, recursos y estrategia									
Identificar y analizar los recursos y actividades de la empresa	<b>RECURSOS Y ESTRATEGIA</b> <input type="checkbox"/> Ventaja competitiva <input type="checkbox"/> Recursos de la empresa <input type="checkbox"/> Eficiencia operacional <input type="checkbox"/> La cadena de valor <input type="checkbox"/> Actividades críticas									

	Identificar y analizar el escenario de negocios donde la empresa se desenvuelve.	<b>EL ESCENARIO DE NEGOCIOS</b> <input type="checkbox"/> Posicionamiento competitivo <input type="checkbox"/> Estrategias genéricas <input type="checkbox"/> Grupos estratégicos
	Identificar y analizar los factores de cambio que afectan el escenario de negocios de la empresa,	<b>CAMBIO Y ESTRATEGIA</b> <input type="checkbox"/> Factores de cambio <input type="checkbox"/> Dinámicas evolutivas <input type="checkbox"/> Sustentabilidad <input type="checkbox"/> Incertidumbre y Flexibilidad
	Identificar y analizar distintas alternativas estratégicas y capaces de formular estrategias de negocios.	<b>DEFINIENDO LA ESTRATEGIA</b> <input type="checkbox"/> Alternativas estratégicas <input type="checkbox"/> Formulación estratégica <input type="checkbox"/> Implantando la estrategia
	<b>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</b> Las diversas técnicas de enseñanza a utilizar incluyen clases lectivas, preparación de informes, discusiones grupales, casos de estudio, trabajos grupales y exposiciones de alumnos.	
	<b>Procedimientos de evaluación</b> Las evaluaciones sumativas realizadas serán controles de lectura, pruebas escritas y actividades de trabajo práctico.	
	<b>Bibliografía básica</b> Thompson A., Peteraf, M., Gamble, J. y Strickland, A. 2012. <i>Administración Estratégica, Décima Octava Edición</i> , México: Mc Graw Hill	

