



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

CÓDIGO  
DEMRE **16035**

**7** universidad  
acreditada  
**años**



NIVEL DE EXCELENCIA  
EN TODAS LAS ÁREAS  
HASTA FEBRERO DE 2028

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA**

# INGENIERÍA COMERCIAL



## DURACIÓN

5 años, en régimen  
semestral.



## GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Ciencias de la  
Administración de Empresas  
o Licenciado(a) en Ciencias  
Económicas.



## TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero(a) Comercial  
en Administración de  
Empresas o Ingeniero(a)  
Comercial en Economía

En la carrera de Ingeniería Comercial te ofrecemos dos especialidades de estudio: Ingeniería Comercial en Economía, que forma profesionales críticos, capaces de interpretar los hechos económicos, identificando riesgos y oportunidades, y mejorando la toma de decisiones que favorezca el desarrollo de estrategias generadoras de valor en el sector público y privado. Por su parte, Ingeniería Comercial en Administración de Empresas, forma profesionales con capacidad para crear, gestionar y agregar valor a las empresas en el ámbito nacional e internacional. Para ello se fortalecen, principalmente, las habilidades de gestión gerencial, trabajo en equipo y liderazgo.

Las carreras de pregrado cuya acreditación no es obligatoria, sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025 (ley 21.091)

Podrás desempeñarte en cualquier tipo de actividad económica competitiva, como las empresas productoras de bienes y servicios, donde puedes cumplir funciones ejecutivas y jefaturas en áreas o integrarte a los departamentos de estudios, especialmente en el ámbito financiero, comercial, recursos humanos, organizaciones, sistemas u otros. También podrás actuar en universidades, centros de investigación u organismos fiscales.

**Resolución N° 1110 de 2014**

**PLAN DE ESTUDIOS**

Plan Común			Especialidad Administración de Empresas						
1° Año		2° Año		3° Año		4° Año		5° Año	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Matemáticas para Administración y Economía I	Matemáticas para Adm. y Econ. II	Matemáticas para Adm. y Econ. III		Marketing I	Marketing II	Marketing III			
	Álgebra Lineal	Estadísticas para Adm. y Econ. I	Inferencia Estadística para Administración	Métodos y Modelos de Proyección		Electivo I	Electivo II	Electivo V	
Introducción a la Administración	Teoría Administrativa		Evolución Histórico Cultural de las Organizaciones			Capacidad Emprendedora	Estrategia de Negocios	Negocios Internacionales	
Taller de Computación			Psicología Social	Comportamiento Organizacional	Recursos Humanos I	Recursos Humanos II	Electivo III	Electivo VI	
Introducción a la Economía	Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Organización Industrial		Administración de Operaciones			TIC'S y Gestión	
Contabilidad General		Contab. Financiera y Toma de Decisiones	Contab. de Costos y Toma de Decisiones	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III	Evaluación de Proyectos	Control de Gestión	
Ética y Responsabilidad Social de la Empresa		Derecho y Empresa		Relaciones Laborales	Derecho Tributario		Electivo IV	Electivo VII	
Taller de Comunicaciones I	Taller de Comunicaciones II				Taller de Negociación		Taller de Liderazgo		Coaching Laboral
	Inglés para la Adm. y Economía I	Inglés para la Adm. y Economía II		Inglés para la Administración III		Inglés para la Administración IV			
			Práctica Básica				Exámen de Grado		Práctica Avanzada

Nota: El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.