

CURRICULUM VITAE

Doctor Enrique Alex Marinao Artigas

RUT: 9.249.941 - 3

Edad: 53 años

Dirección: Mar de Sueños N° 521. Condominio Cumbres Blancas.
Pudahuel Sur. Santiago.

Fono: (56) (2) 2 9821643 Celular: 09-8875670

e-mail: enrique.marinao@usach.cl

EDUCACIÓN

Doctor en Ciencias Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid. España.

Calificación: *Sobresaliente Cum Laude*

Magíster en Gestión con Mención en Ciencias Empresariales. Universidad de la Frontera, Chile – Wright State University, Ohio. USA.

Calificación: *Distinción Máxima*

Diploma en Estudios Avanzados en Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Autónoma de Madrid. España.

Ingeniero Comercial. Universidad del Mar. Chile.

Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas. Universidad del Mar. Chile.

Diplomado en Docencia universitaria. Universidad de Santiago de Chile. Chile.

Especialización en “Innovation and Entrepreneurship in the Global Context”. University of Applied Science. Münster. Germany.

EMPLEO ACADÉMICO

2011 a la Fecha: Profesor e Investigador Departamento de Administración, Facultad de Administración y Economía.

FAE. **Universidad de Santiago de Chile. USACH:**

- a) Profesor de **Marketing** en el Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración. **DCA.**
- b) **Profesor Guía de Tesis Doctorales** del área de Marketing en el Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración. **DCA.**
- c) Profesor Miembro del Comité de **Coloquios Doctorales** como Experto en el área de Marketing. Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración. **DCA.**
- d) Profesor de Marketing del Programa **Nacional de Magister en Administración y Dirección de Empresas. MADE.** Chile.
- e) Profesor de Marketing del Programa **Internacional de Magister en Administración y Dirección de Empresas. MADE.** Bolivia.
- f) Profesor de Marketing del Programa de **Magister en Administración y Dirección de Recursos Humanos. MADRH.** Chile.
- g) Profesor de Cátedra Electiva: **Gestión de Marca.** Carrera Ingeniería Comercial.
- h) Profesor de Cátedra: **Marketing III (Marketing Estratégico)** para Extranjeros. Carrera de Ingeniería Comercial.
- i) Profesor de Cátedra: **Marketing III (Marketing Estratégico).** Carrera de Ingeniería Comercial.

- j) Profesor de Cátedra: **Marketing I (Fundamentos de Marketing)**. Carrera Ingeniería Comercial.
- k) Profesor de Cátedra: **Mercadotecnia (Fundamentos de Marketing)**. Carrera Contador Público y Auditor.
- l) **Profesor Guía de Seminarios de Títulos** del área de Marketing. Carrera Ingeniería Comercial.
- m) **Profesor Informante de Seminarios de Títulos**. Carrera Ingeniería Comercial.
- n) **Profesor elegido como Miembro del TRICEL**. Facultad de Administración y Economía. FAE.
- o) **Profesor elegido como Consejero del Departamento de Administración**. Facultad de Administración y Economía. FAE.
- p) **Profesor Miembro del Comité de Ética Institucional**.

2012: Profesor Externo Facultad de Administración **Universidad Santo Tomas. UST:**

- a) Profesor de **Marketing**. Posgrado Magister en Administración de Empresas.

2011: Profesor Externo Departamento de Administración, Facultad de Administración y Negocios. **Universidad de Chile. UCHILE:**

- a) Profesor de **Inteligencia de Mercado**. Programa: Diplomado en Marketing de Servicios para Ejecutivos

2008: Profesor Externo Área de Administración y Negocios. **Universidad Tecnológica de Chile:**

- a) Profesor de **Marketing**. Carrera Ingeniería Comercial

b) Profesor de **Planificación Estratégica**. Carrera **Ingeniería Comercial**

2005 – 2007: Profesor e Investigador Externo Área de Administración y Negocios. **Universidad del Mar:**

a) Profesor de **Marketing**. Carrera Ingeniería Comercial

b) Profesor de **Planificación Estratégica**. Carrera Ingeniería Comercial

c) **Profesor Guía Seminarios de Títulos**. Carrera Ingeniería Comercial

2000 – 2005: Profesor e Investigador Externo Facultad de Economía y empresa **Universidad Diego Portales. UDP:**

a) Profesor de Marketing. Carrera Ingeniería Comercial

b) Profesor de **Planificación Estratégica**. Carrera Ingeniería Comercial

c) **Profesor Guía Seminarios de Títulos**. Carrera Ingeniería Comercial

2004 - 2005: Profesor e Investigador Externo Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Mayor:

a) Profesor de **Marketing**. Carrera Ingeniería Comercial

b) Profesor de **Planificación Estratégica**. Carrera Ingeniería Comercial

2003 - 2004: Profesor Externo Departamento de Economía y Administración Universidad Arturo Prat

a) Profesor de **Marketing**. Carrera Ingeniería Comercial

b) Profesor de **Planificación Estratégica**. Carrera Ingeniería Comercial

HONORES Y DISTINCIONES

- (1) Premio al mejor Artículo de Marketing, XXVI Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía ENEFA 2010, Santiago, Chile
- (2) Premio "Mención Honrosa" al Artículo de Marketing otorgado por la Revista Trendmanagement, Edición: Mayo 2012, Santiago, Chile.

PUBLICACIONES EN REVISTAS ISI

- (1) Marinao E, Torres E, Chasco C and Barra C. (2017) Determinants of trust towards tourist destinations, Journal of Destination Marketing & Management. xx, xx, xxxx.
- (2) Marinao E, Torres E and Chasco C (2012) Trust in tourist destinations: the role of their local inhabitants and institutions, Academia Revista Latinoamericana de Administración 51, 27- 47.
- (3) Torres E, Marinao E and Chasco C (2012) Desenvolvimento e proposta de uma escala para medida da imagem dos destinos turísticos, Revista Brasileira de Gestão de Negócios –RBGN 14(45), pp. 400- 418.
- (4) Marinao E, Chasco C, Torres E (2013) La Satisfacción como determinante de la Familiaridad del Destino Turístico. Rol de la percepción de beneficios, Revista de Administración de Empresas – RAE. Vol. 54, Nº 4, pp. 393 – 404.

PUBLICACIONES EN REVISTAS SCOPUS

- (1) Marinao E, Vilches-Montero S, Chasco C, (2015) Antecedents of Tourist Destination Reputation: The Mediating Role of Familiarity. Journal of Retailing and Consumer Services. 26, 147–152.

PUBLICACIONES EN REVISTAS SCIELO

- (1) Marinao E, Chasco C, Torres E (2014) Familiaridad con los Destinos Turísticos. Rol de la Percepción de Beneficios. Revista Estudios Gerenciales. Volumen 30, N° 132, pp. 243 – 251.

ARTICULOS EN REVISIÓN EN REVISTAS INDEXADAS

- (1) Marinao E, Valencia V y Ferrada S (2013) Percepción Cognitiva de los Servicios Bancarios como Antecedente de la Satisfacción. Rol Mediador de los Beneficios. Revista Brasileña de Gestión de Negocios. Brasil

PUBLICACIONES EN REVISTAS UNIVERSITARIAS

- (1) Marinao E, Valencia V (2013) La Evolución del Marketing Digital y Móvil. Nivel de Usabilidad en Chile. Revista Alta Dirección, 3° Edición, Departamento de Administración. Facultad de Administración y Economía. Universidad de Santiago de Chile.
- (2) Marinao E, Torres E (2012) Marketing de Servicios basado en la Confianza como principal herramienta de gestión. Revista Alta Dirección, 2° Edición, Departamento de Administración. Facultad de Administración y Economía. Universidad de Santiago de Chile.

PUBLICACIONES EN ARTÍCULOS DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA EN REVISTAS PROFESIONALES

- (1) Marinao E, Valencia V (2012) Marketing Ecológico. Más que una Moda, una Herramienta Competitiva. Revista Trendmanagement. Edición: Mayo 2012. Santiago. Chile.

- (2) Torres E, Chasco C y Marinao E (2011) Como lograr confianza hacia un destino turístico. Revista Marcas y Marketing. Edición: Diciembre 2010 – Enero 2011.
- (3) Torres E, Chasco C y Marinao E (2010) Configuración de la Imagen Global de un Destino Turístico. Revista Marcas y Marketing. Edición: Octubre 2010. Santiago. Chile.
- (4) Torres E, Chasco C y Marinao E (2009) Imagen Global de un Destino Turístico. Propuesta de un Modelo. Revista Investigación y Marketing. Edición: Diciembre 2009. Madrid. España.

PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS Y PRESENTACIONES RECIENTES

CONFERENCIAS INTERNACIONALES

- (1) Dr. Enrique Marinao, Dra. Sonia Vilchez-Montero, Dra. Leslier Valenzuela, "Antecedentes de la Reputación Corporativa. Rol de la Confianza. Relación Diádica". Ponencia aceptada en Asamblea Anual de CLADEA 2016, organizada por la Asociación Colombiana de Facultades de Administración. Medellín. Colombia.
- (2) Dr. Enrique Marinao, Dra. Leslier Valenzuela, Dra. Carolina Nicolás, "Perception of Benefits as Reputation Determinants, Affective Costumer`s Perspective". Ponencia aceptada en 15th International Marketing Trends Conference 2016, realizada en Venecia Italia.
- (3) Dr. Enrique Marinao, "Antecedents of Tourists Satisfaction. The Role of Trust in a Tourist Destination". Ponencia aceptada en 3rd World Research Summit for Tourism and Hospitality and 1st USA – China Tourism Research Summit 2015, realizada en Florida. USA.
- (4) Dr. Enrique Marinao, Dra. Leslier Valenzuela, Dra. Carolina Nicolás, Propuesta de indicadores difusos en el control de la reputación corporativa. Ponencia aceptada en la Asamblea Anual de CLADEA

2015, organizada por la Universidad de Valparaíso. Valparaíso. Chile.

- (5) Dr. Enrique Marinao, Dra. Coro Chasco, Dc. Víctor Valencia, "Antecedentes de la Satisfacción con los Servicios Bancarios. Rol de los Beneficios Percibidos". Ponencia aceptada en la Asamblea Anual de CLADEA 2014, organizada por ESADE. Barcelona. España.
- (6) Dr. Enrique Marinao, Dra. Coro Chasco, Dc. Víctor Valencia, "Importancia de la percepción cognitiva y evaluación afectiva para la reputación de los destinos turísticos. Rol mediador de la familiaridad". Ponencia aceptada en el Congreso Internacional **TMS ALGARVE 2013** Tourism & Management Studies International Conference realizada en Algarve, Portugal y organizado por la Escuela Superior de Gestión, Hotelería y Turismo de la Universidad del Algarve y la Revista Tourism & Management Studies, 13 – 16 Noviembre, 2013.
- (7) Dr. Enrique Marinao, Dc. Víctor Valencia, Ms. Sylvia Ferrada, "Percepción cognitiva de los servicios bancarios como antecedente de la satisfacción. Rol mediador de los beneficios". Ponencia realizada en el Congreso Internacional **XLVIII** Asamblea Anual 2013, realizada en Río de Janeiro, Brasil y organizado por el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, **CLADEA**, 20 – 22 Octubre, 2013.
- (8) Dr. Enrique Marinao, Dra. Coro Chasco, "Determinantes de la satisfacción individual con los destinos turísticos. Rol de la percepción de beneficios". Ponencia realizada en el **V Encuentro Anual de SOCHER** (Sociedad Chilena de Estudios Regionales) y III Encuentro de la Asociación Americana de Ciencias Regionales, Arica (Chile), 26 – 28 Septiembre, 2013.

CONFERENCIAS NACIONALES

- (1) Dr. Enrique Marinao, Dr. Eduardo Torres y Dra. Coro Chasco, "Familiaridad con los Destinos Turísticos. Rol de la valoración de beneficios", Ponencia aceptada en el Congreso Internacional XLVII Asamblea Anual 2012, realizado en Lima, Perú, por el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, **CLADEA**.
- (2) Dr. Enrique Marinao, Dra. Coro Chasco y Dr. Eduardo Torres, "La Satisfacción como Determinante de la Familiaridad del Destino Turístico. Rol de la Percepción de Beneficios", Ponencia aceptada en el *XXVIII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía*, **ENEFA**, Santiago (Chile), 21-23 Noviembre, 2012.
- (3) Dr. Enrique Marinao, Dra. Coro Chasco y Dr. Eduardo Torres, "Propuesta de una Nueva estructura de confianza hacia los destinos turísticos", Ponencia realizada en el XXVI Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía, **ENEFA**, Santiago (Chile), 24 - 26 Noviembre, 2010.

INTERCAMBIO ACADEMICO

- (1) International Summer School "Innovation and Entrepreneurship in the Global Context", held in Munster, Germany in July 2016.

PROYECTOS APROBADOS

- (1) Proyecto: "Métodos de Análisis Territorial y de Geomarketing". Red de Cooperación Interuniversitaria: Universidad Autónoma de Madrid – Universidad de Santiago de Chile – Universidad Adolfo Ibáñez de Viña del Mar – Universidad Católica del Norte – Universidad de Tarapacá.
<http://econresuam.wordpress.com/proyectos/metageo/>
Financiado por el Banco Santander de España.

- (2) Proyecto: "Conocer la lealtad de los Turistas Internacionales hacia Chile". Medición realizada por la Unidad de Marketing del Departamento de Administración de la Facultad de Administración y Economía. FAE. Universidad de Santiago de Chile. USACH, a través del Net Prometer Score (NPS). <http://www.imagendechile.cl/>
Proyecto financiado por la Fundación Imagen de Chile.

PROYECTOS ENVIADOS A FONDOS CONCURSABLES

- (1) Proyecto en Proceso de Envío: "Confianza e Imagen de Chile como Destino Turístico Internacional. Rol de la Reputación, Familiaridad y Satisfacción". Sera enviado para su evaluación a **FONDECYT de Iniciación 2015**, con el Patrocinio de la **Universidad de Santiago de Chile, USACH, Servicio Nacional de Turismo.**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- (1) Consultor en Gestión de Marketing, Emprendimiento y Microcrédito para el Sector Público y Privado. Chile
- (2) Experto en la Formulación, Ejecución, Seguimiento y Control de Proyectos de Cooperación Internacional en las áreas de "Innovación & Competitividad" y "Cohesión Social". Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

EXPERIENCIA INTERCULTURAL

- (1) Participa en mesa de Consenso del Proceso de Consulta sobre Normativa de Consulta y Participación Indígena creada por el Presidente Sebastián Piñera Echeñique (2010-2014), como base para establecer el Reglamento que regula el procedimiento de

Consulta Indígena en virtud del Artículo 6 N° 1, letra A y N° 2 de la Organización Internacional de Trabajo, (OIT) que deroga Normativa vigente a través del Decreto Supremo N° 66.

RECOMENDACIONES:

- SEÑORA : Coro Chasco Irigoyen
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad autónoma de Madrid. España.
Fono: 34 - 914974266
- SEÑORA : Ana María Díaz Martín
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad autónoma de Madrid. España.
Fono: 34 - 914972855
- SEÑOR : Eduardo Torres Moraga
Doctor en Gestión (Especialidad: Marketing)
Universidad de Zaragoza. España
Fono: 02-9783366