



Big Data de Prensa

Seguimiento de medios escritos en Chile

Mayo 2016



CITIAPS
Centro de Innovación en Tecnologías de
la Información para Aplicaciones Sociales

ÍNDICE

PRIMERA PARTE: Actores

SEGUNDA PARTE: Temas y Valores

TERCERA PARTE: Coyunturas

CUARTA PARTE: Apartado Metodológico

PRIMERA PARTE

ACTORES

- Los gráficos que se presentan a continuación se construyen a partir de la noción de ‘fuerza’. Llamamos así a la frecuencia de presencia de un concepto (por ejemplo, “educación”, “Michelle Bachelet”, “Brasil”) en los medios escritos analizados, ponderado por el tamaño de la noticia, la reiteración del concepto y la presencia del mismo en el titular. Por tanto, cada gráfico refleja un puntaje creado por el informe Big Data de Prensa de gran sensibilidad para la comparación entre todos los conceptos analizados.

Bolsa de palabras

Se consideró la bolsa de palabras definida por el equipo CISEC, validada por CITIAPS, disponible con fecha de acceso 31 de mayo de 2016. Esta bolsa está [disponible públicamente](#) y conformada por 6 categorías, cada una de ellas conformada por el siguiente número de términos:

Categoría	Nº de términos
Conceptos	67
Conglomerados	39
Personajes	31
Instituciones	26
Combinaciones	2
Países	11
TOTAL	176

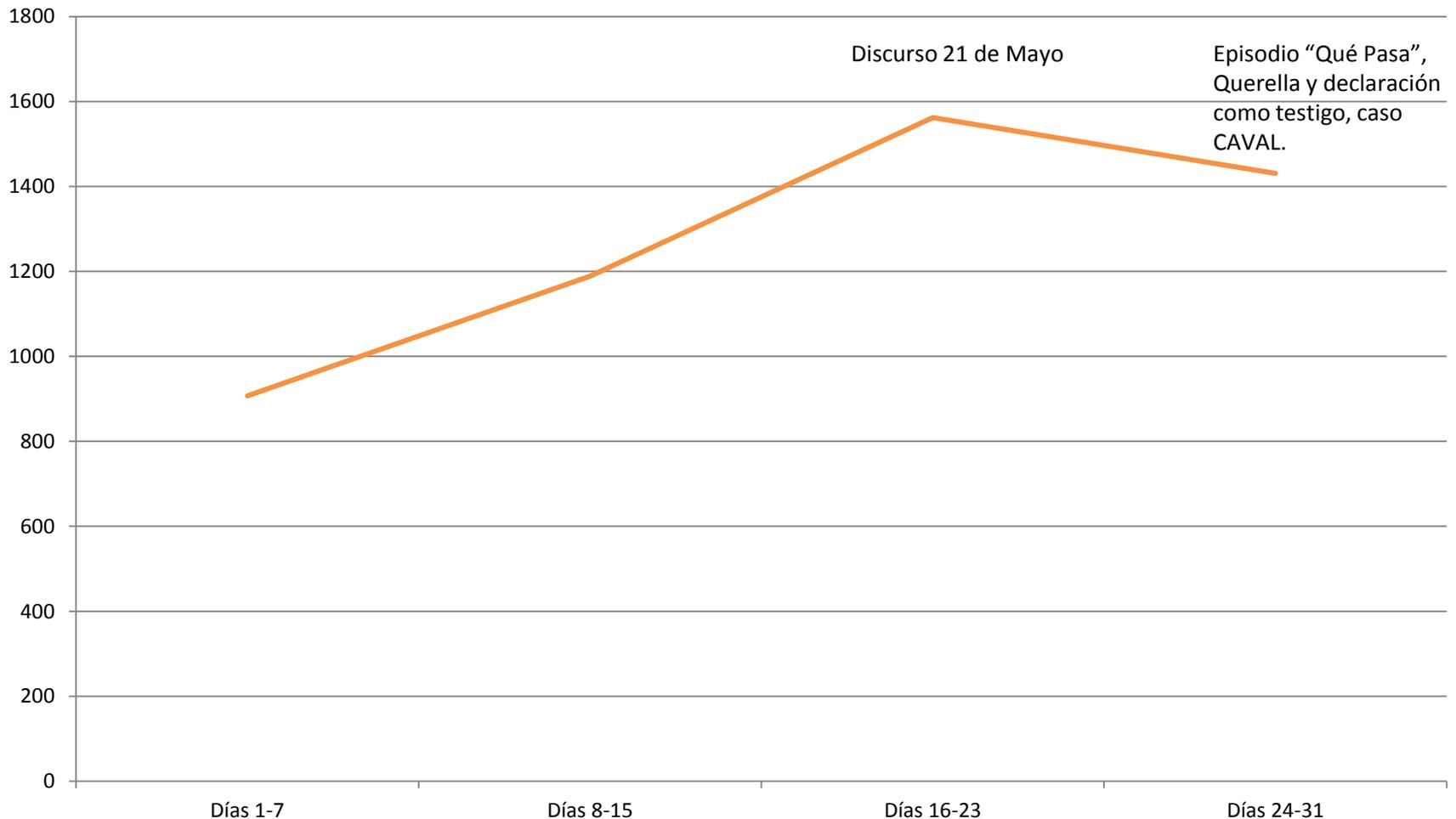
Medios de prensa

Para este informe se recolectaron 17938 noticias en total, de 6 medios de prensa nacionales. Los términos de la bolsa de palabras se buscaron en los títulos y el cuerpo de las noticias. Del total de noticias recolectadas, se filtraron 15085 noticias, que contenían al menos un término de la bolsa de palabras, tanto en su título o cuerpo de la noticia. El detalle se muestra a continuación:

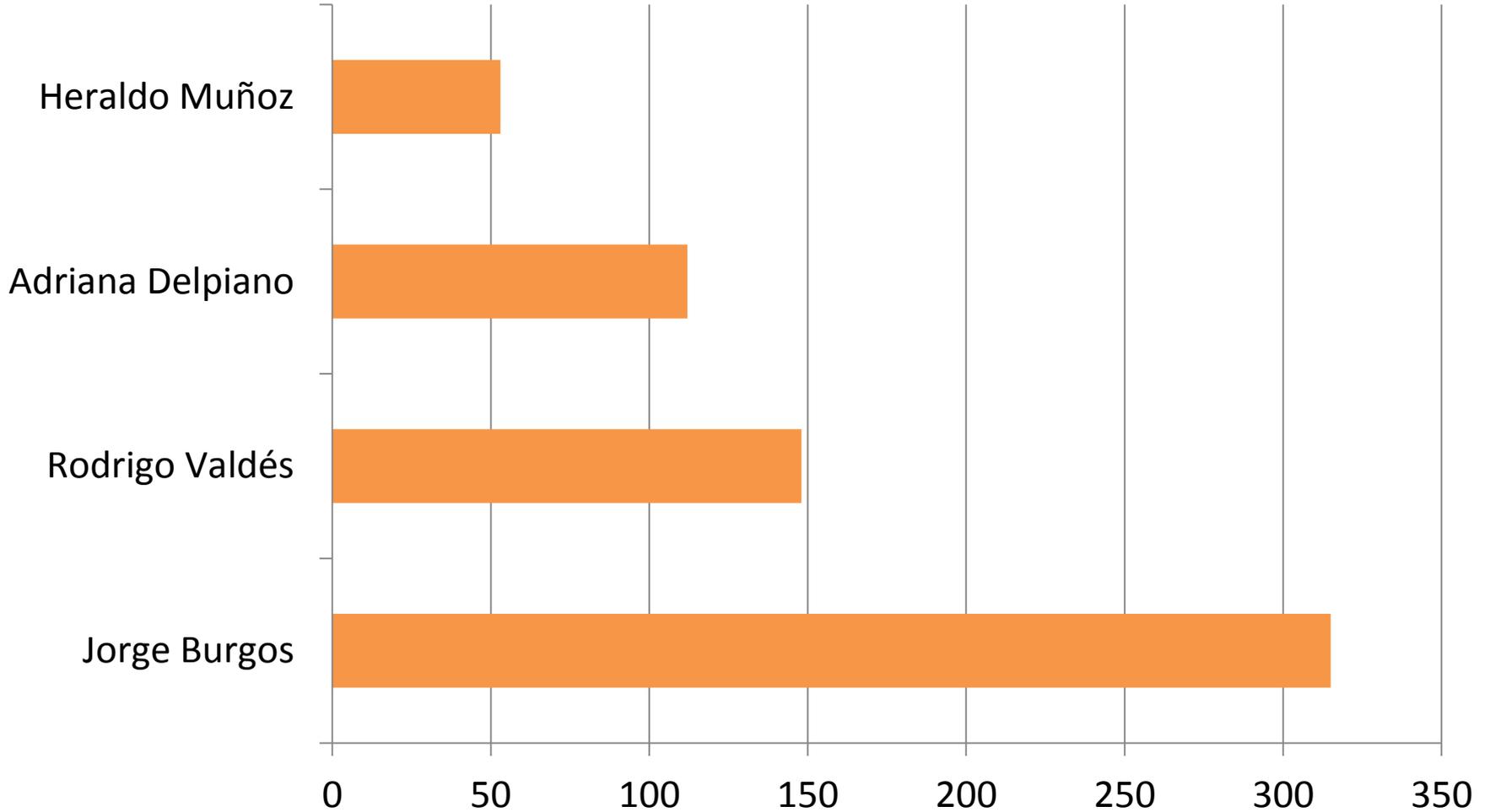
Medio de prensa	# noticias recolectadas	# noticias filtradas
<i>Emol</i>	4582	3854
+ <i>Inversiones</i>	253	222
+ <i>Legal</i>	75	69
<i>La Segunda</i>	262	239
<i>Soy Chile</i>	6010	4826
<i>El Mostrador</i>	3099	2769
<i>La Tercera</i>	1856	1747
<i>La Nación</i>	1801	1359
TOTAL	17938	15085

Personajes Públicos

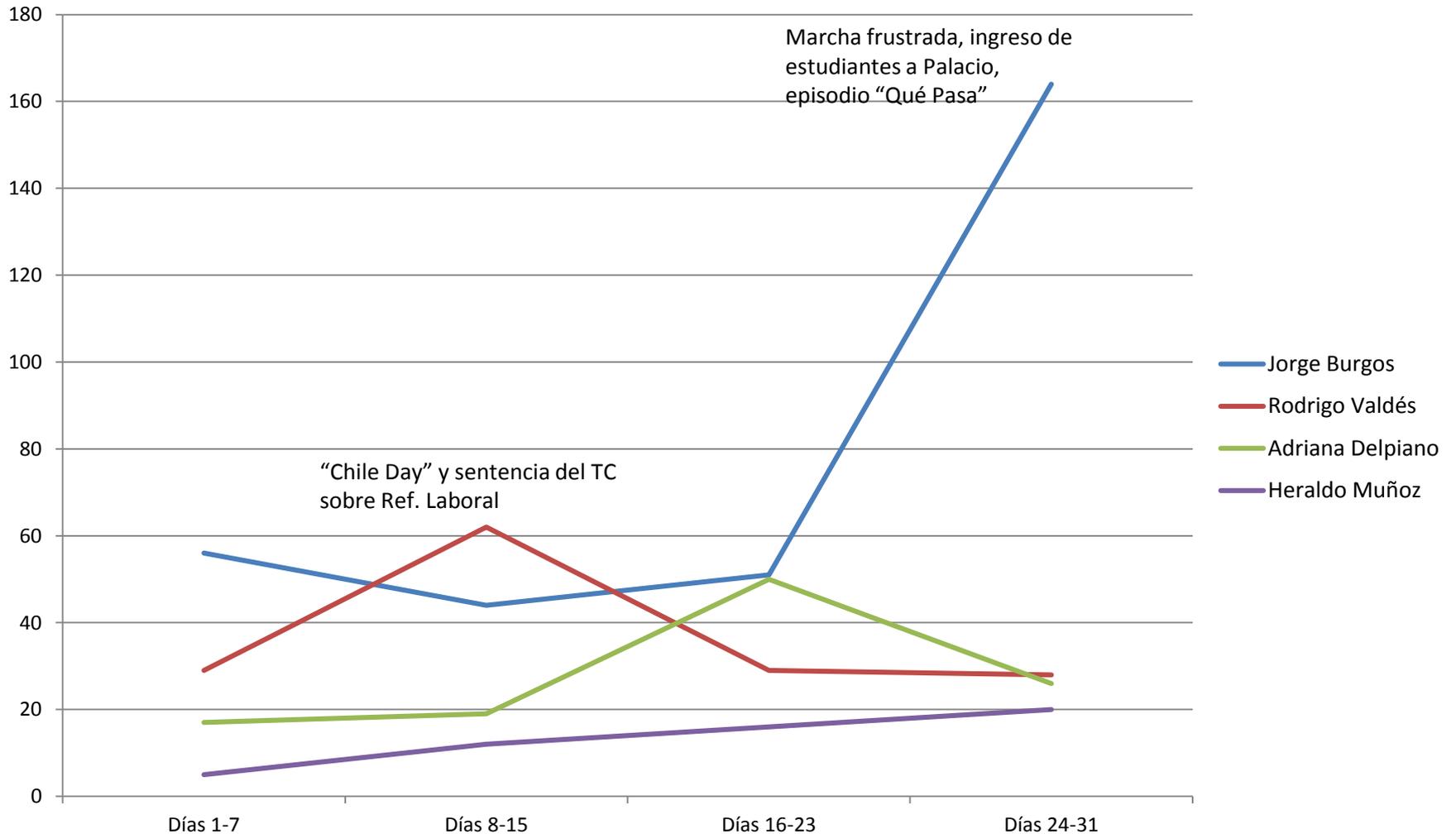
Trayectoria de la fuerza en prensa de Michelle Bachelet



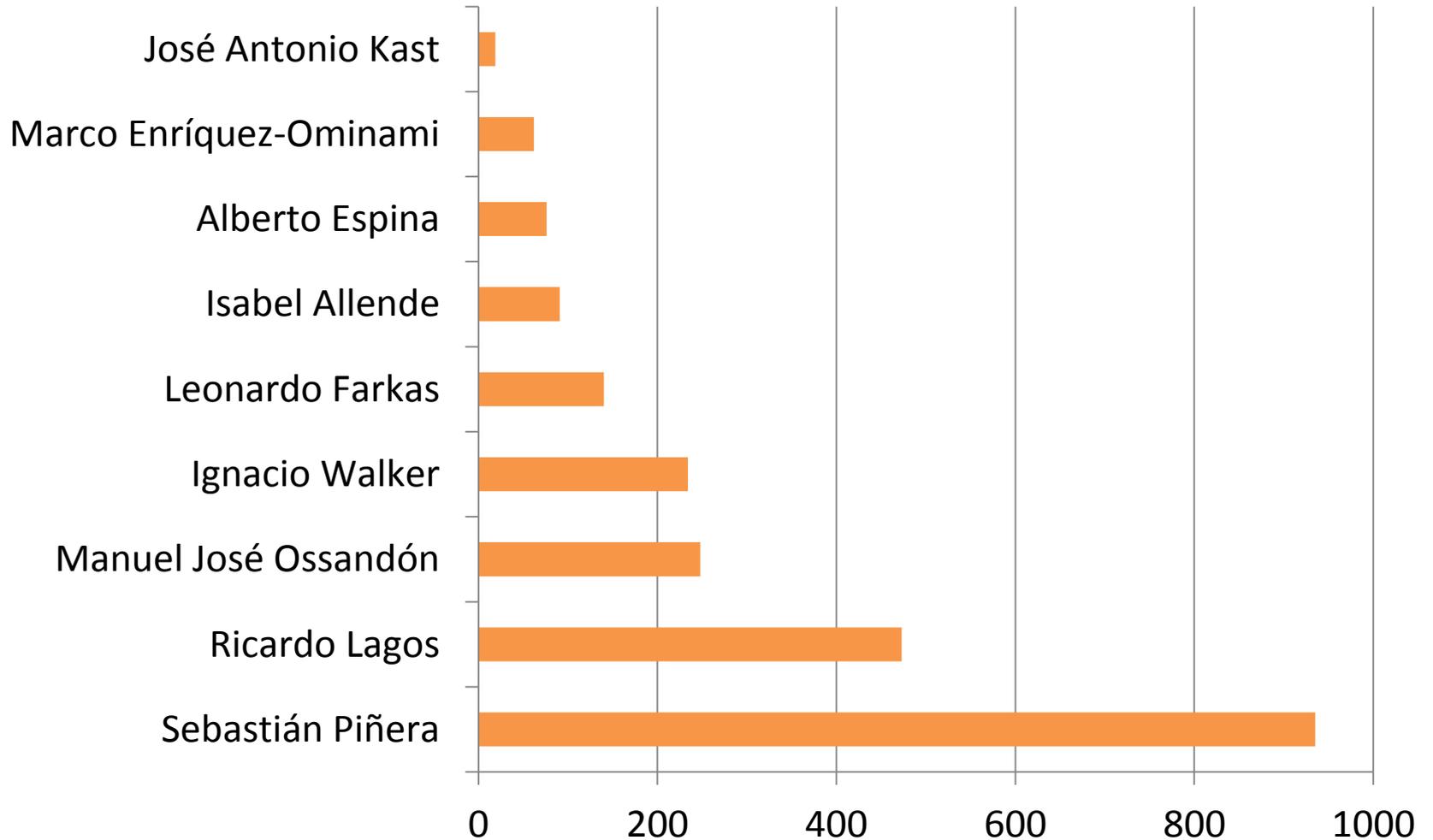
Principales Ministros: Fuerza en Prensa



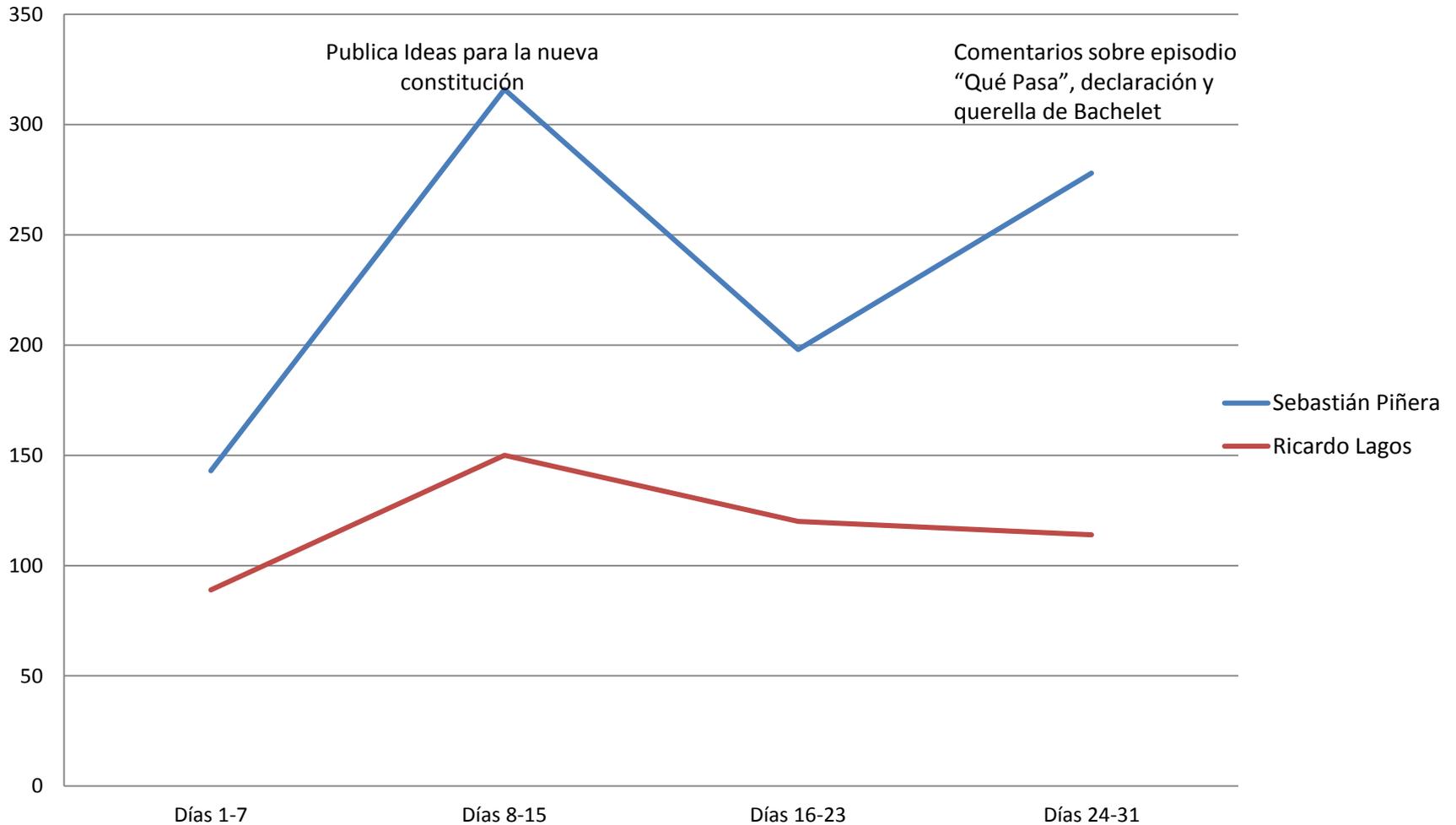
Trayectoria de la fuerza en prensa de los principales ministros



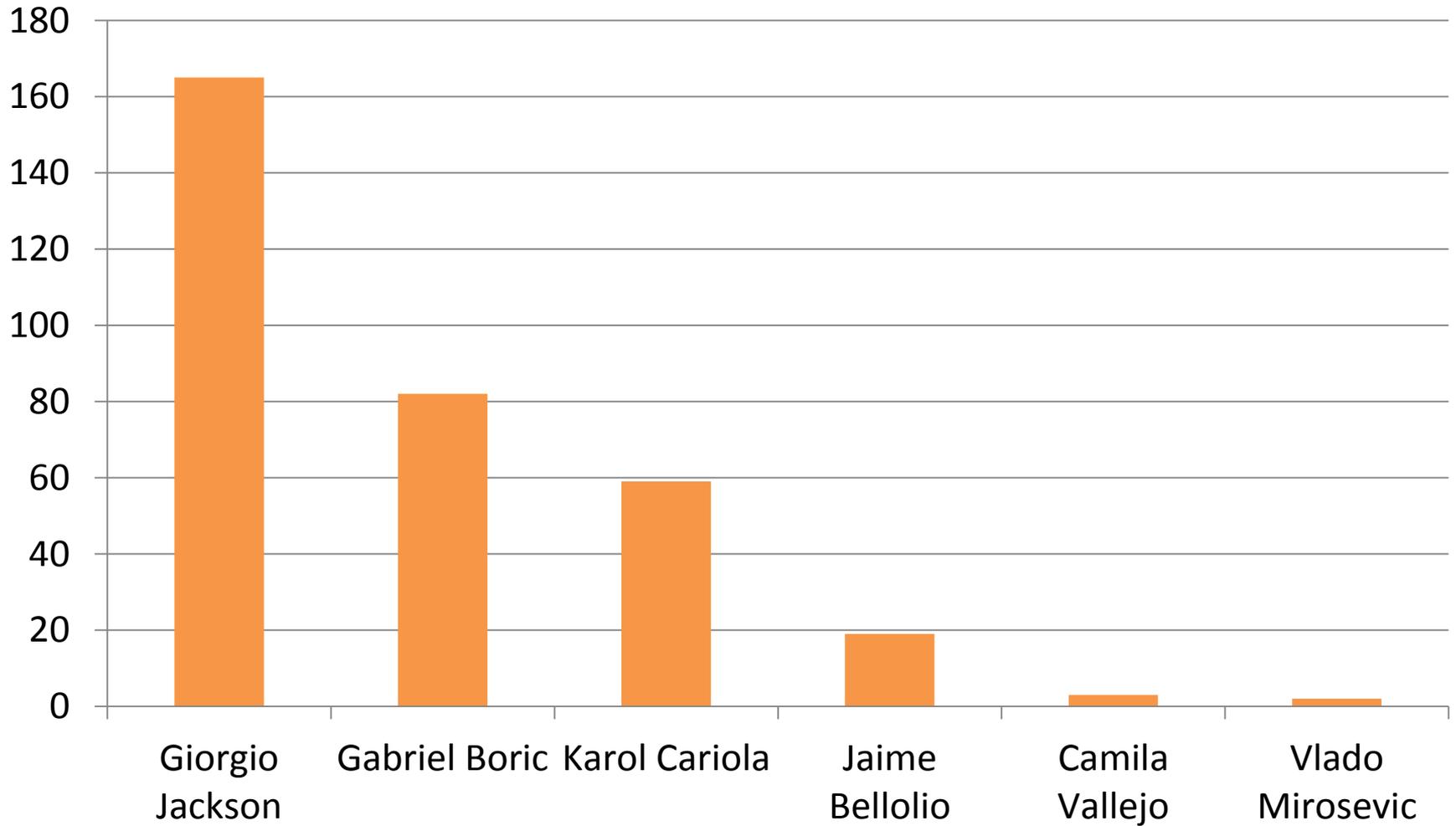
Presidenciables: Fuerza en Prensa



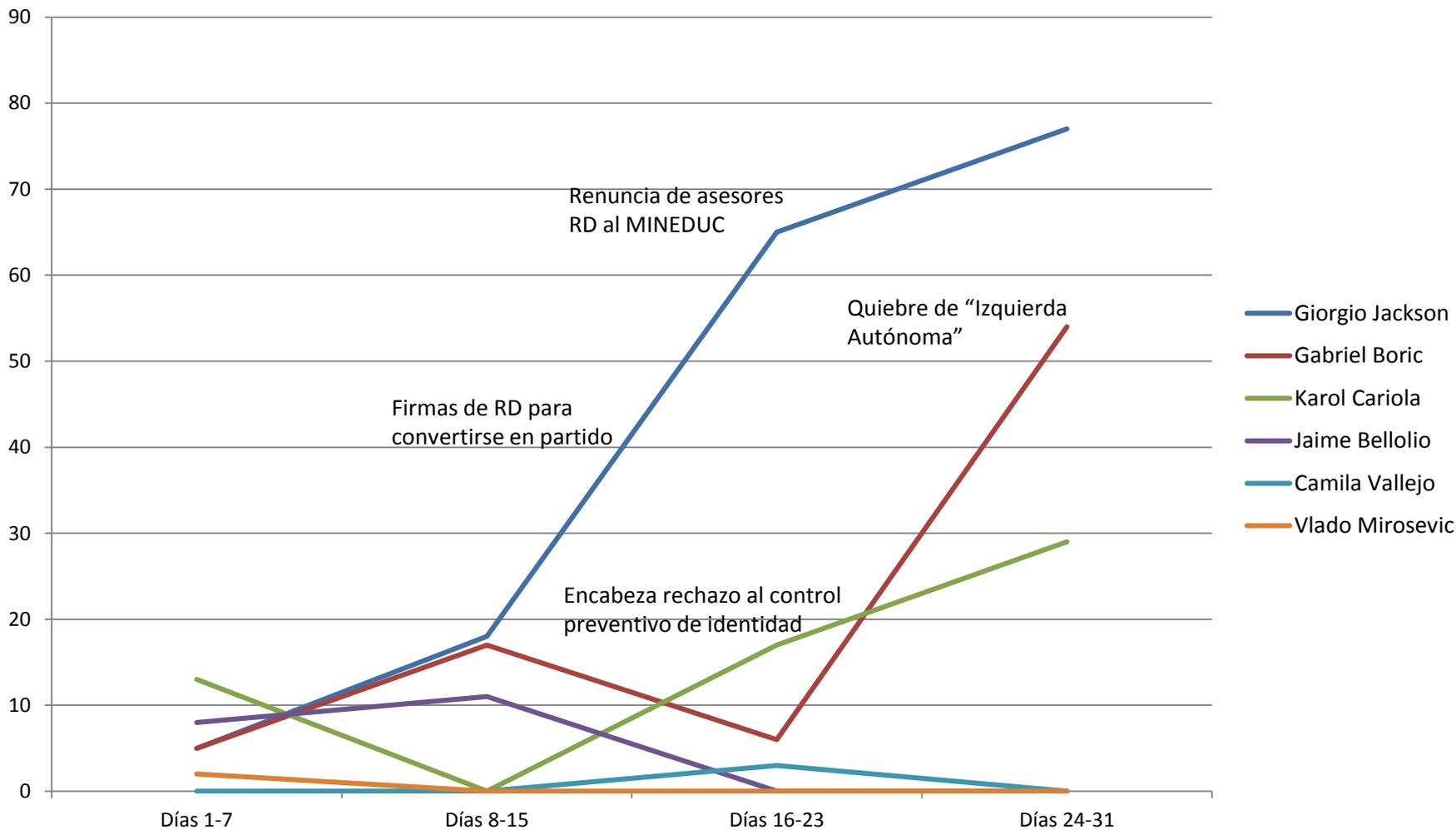
Trayectoria en prensa de Sebastián Piñera y Ricardo Lagos



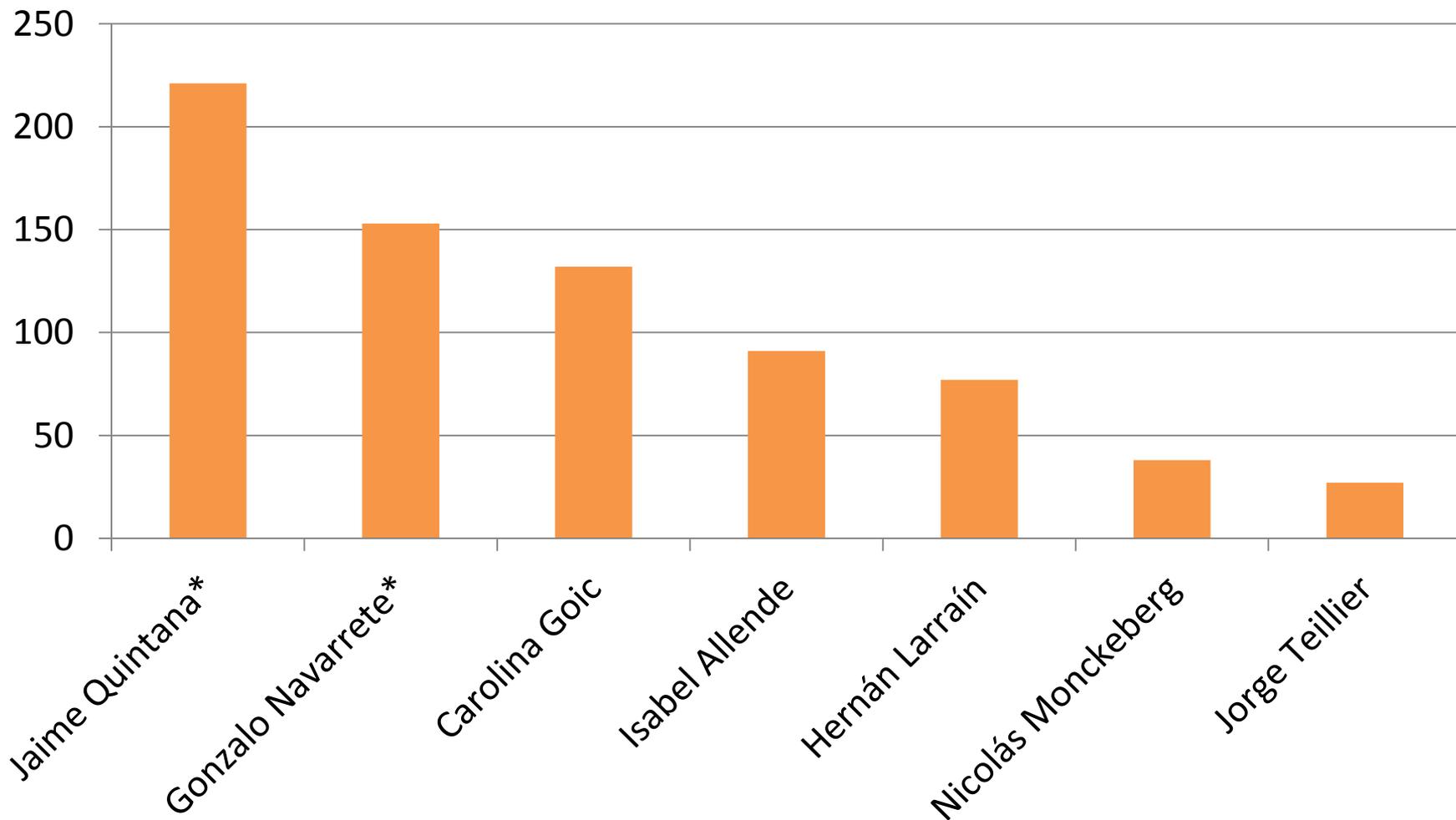
Bancada Joven: Fuerza en Prensa



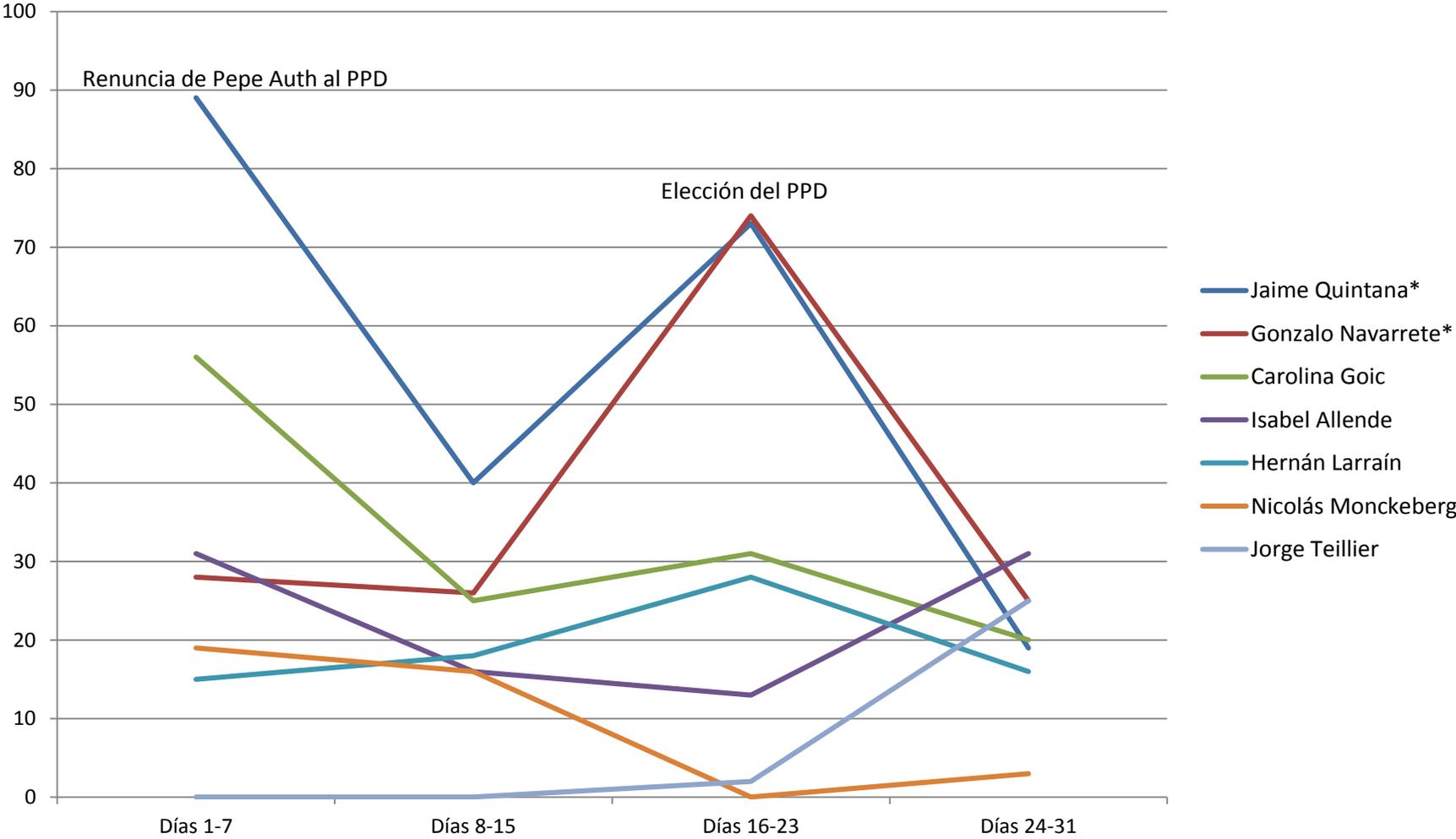
Trayectoria de la Bancada Joven en prensa



Principales presidentes de Partido: Fuerza en Prensa

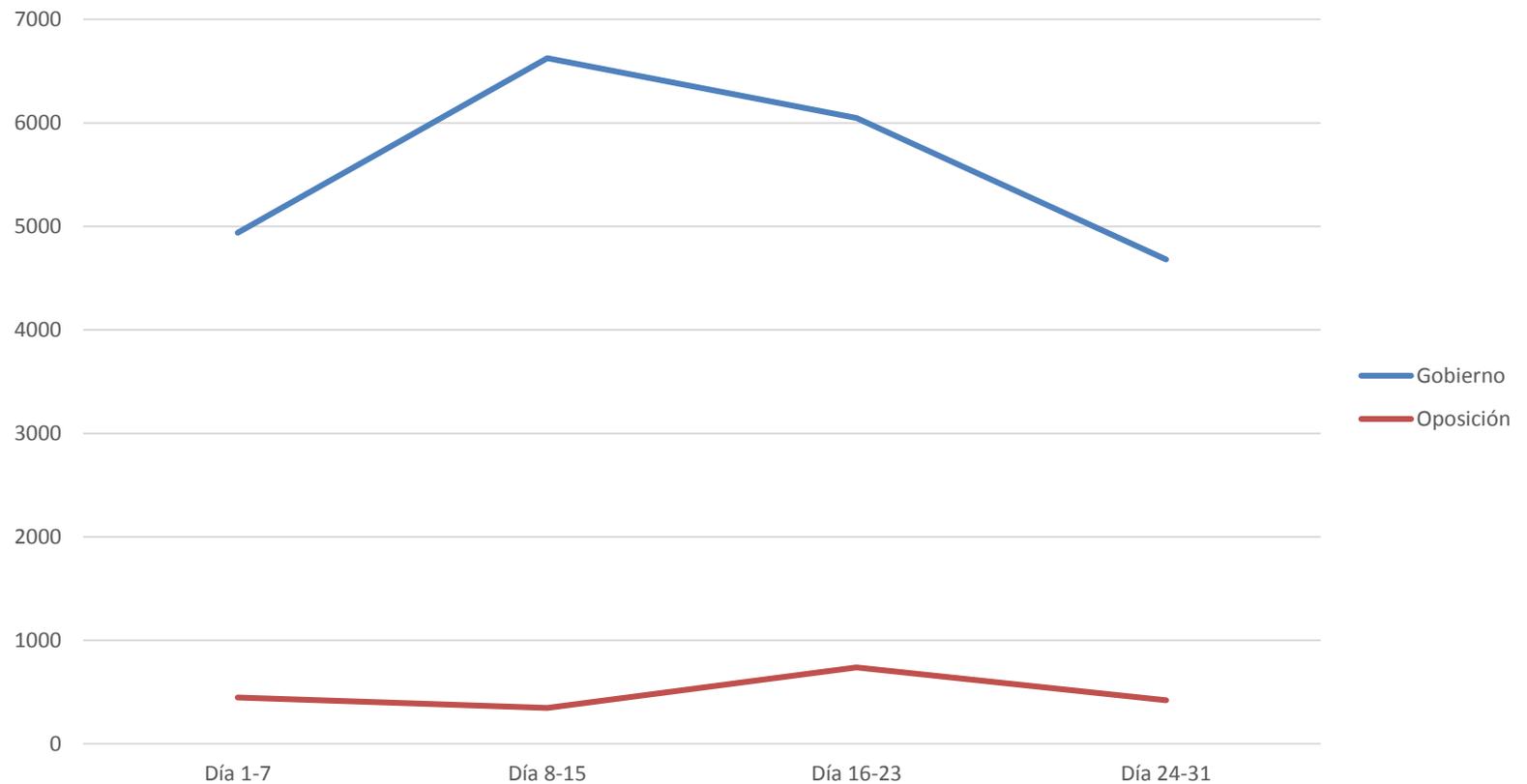


Trayectoria en Prensa de Principales Presidentes de partido

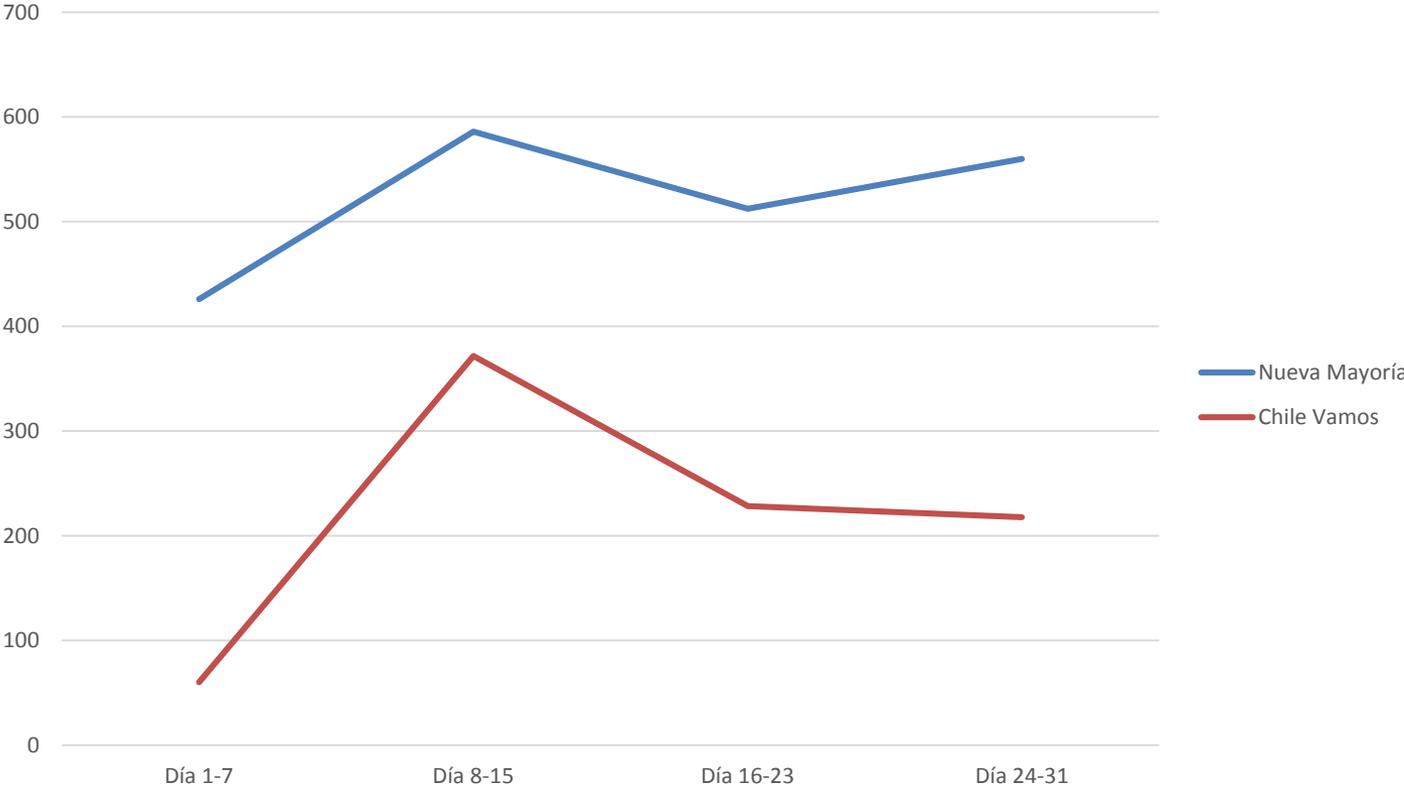


Conglomerados

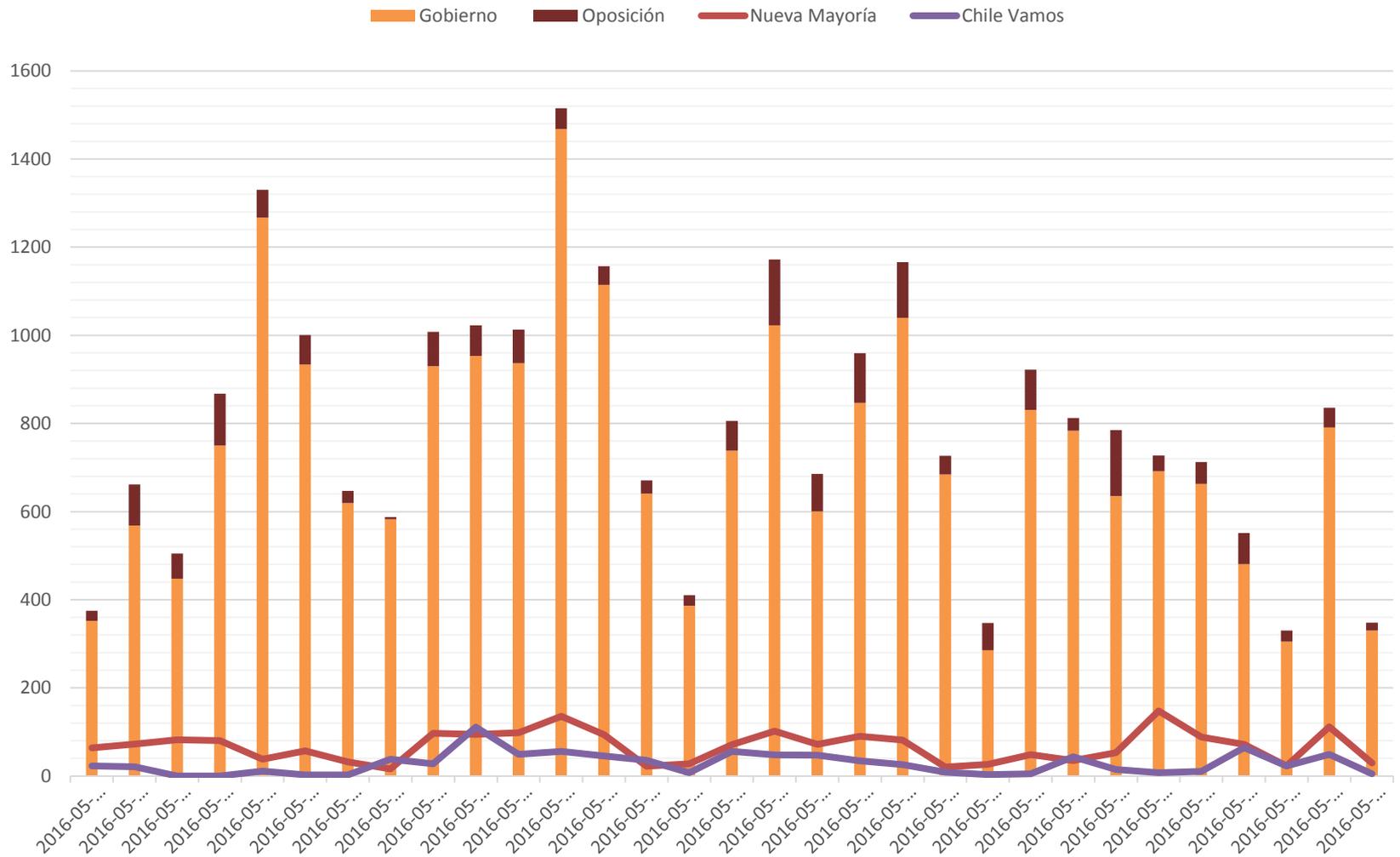
Trayectoria en Prensa de Gobierno y Oposición



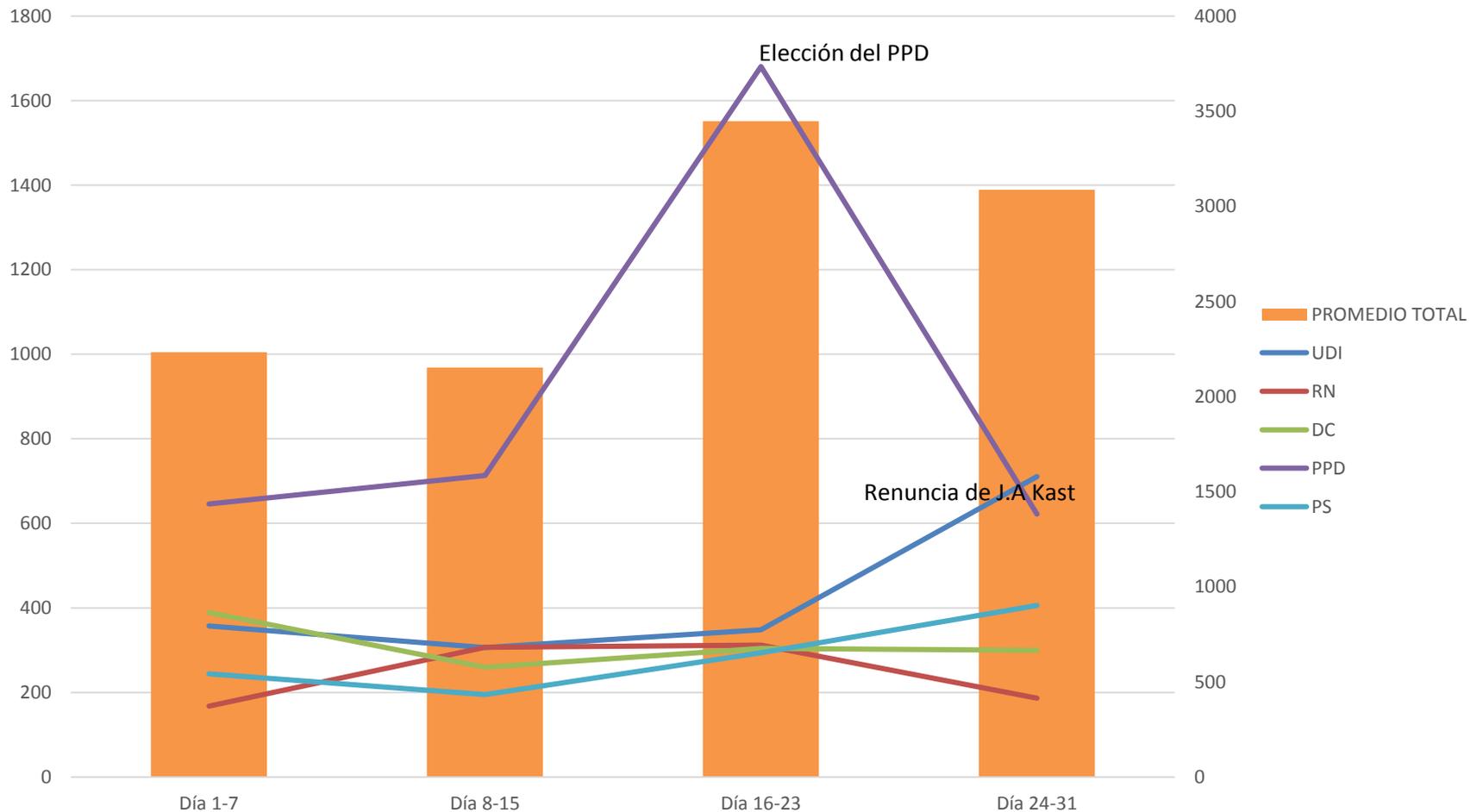
Trayectoria en Prensa de Nueva Mayoría y Chile Vamos



Trayectoria en Prensa de Nueva Mayoría, Chile Vamos, Gobierno y Oposición

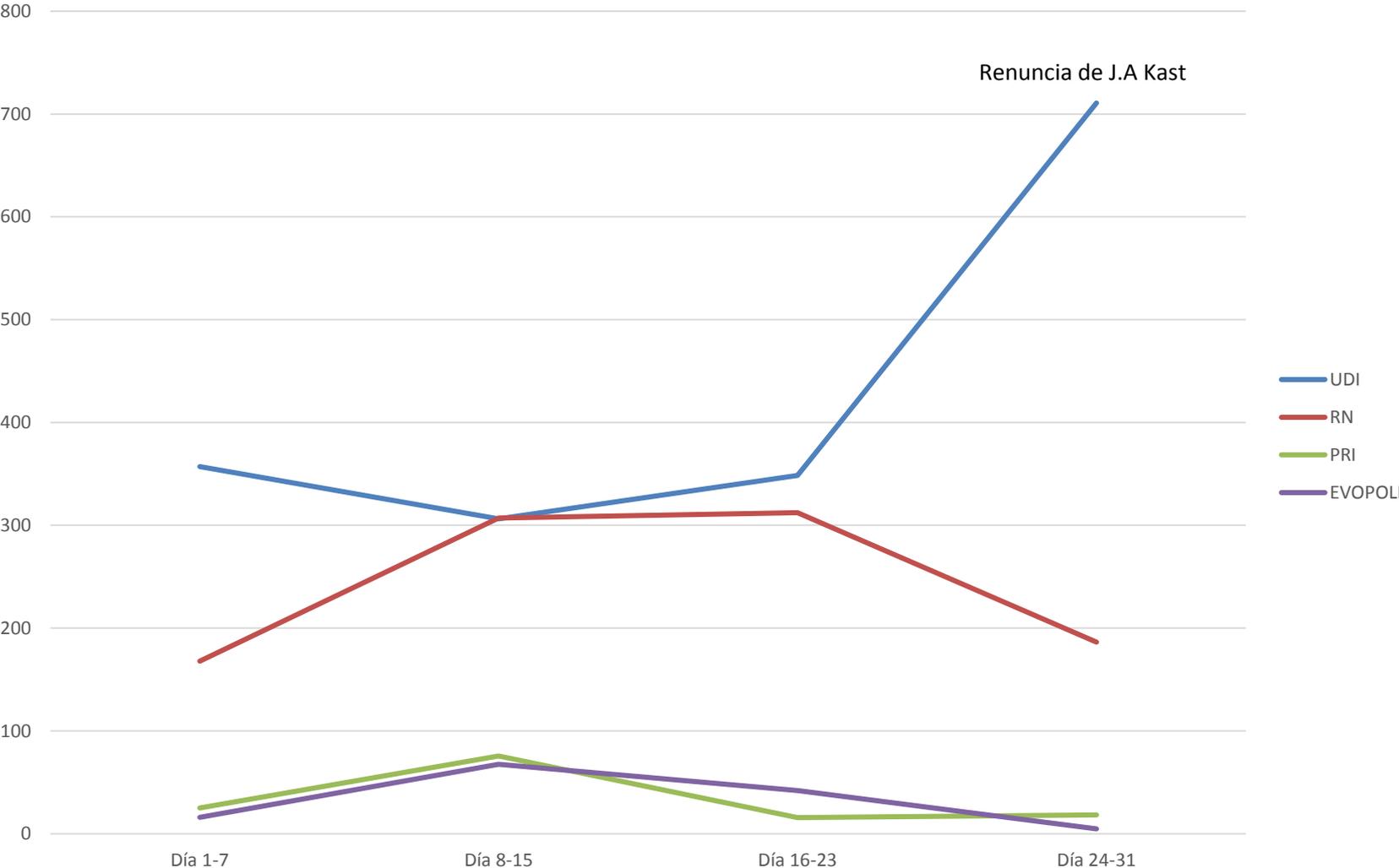


Los cinco partidos con más fuerza comparado con el promedio total

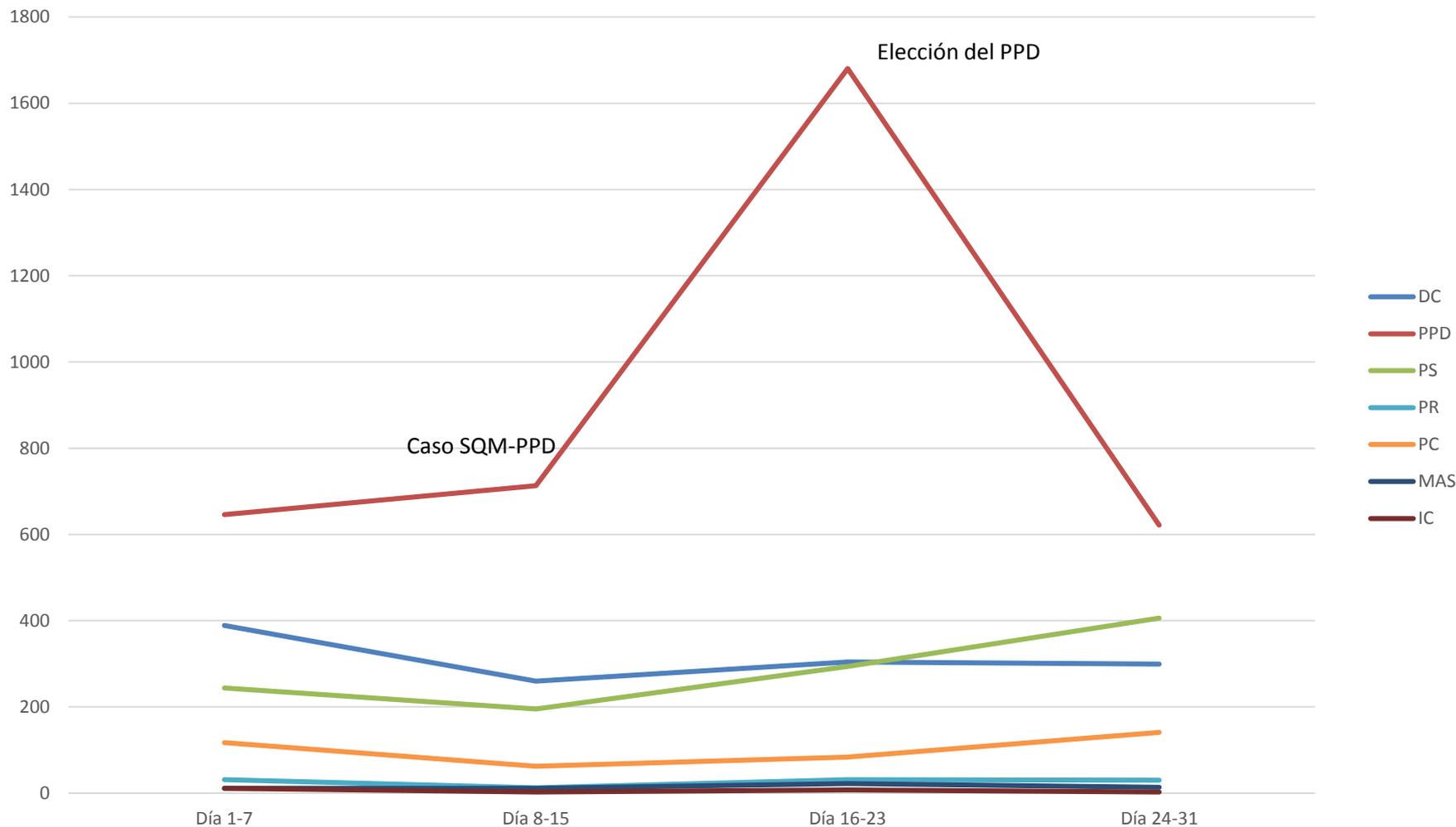


Trayectoria en Prensa de Partidos de Chile

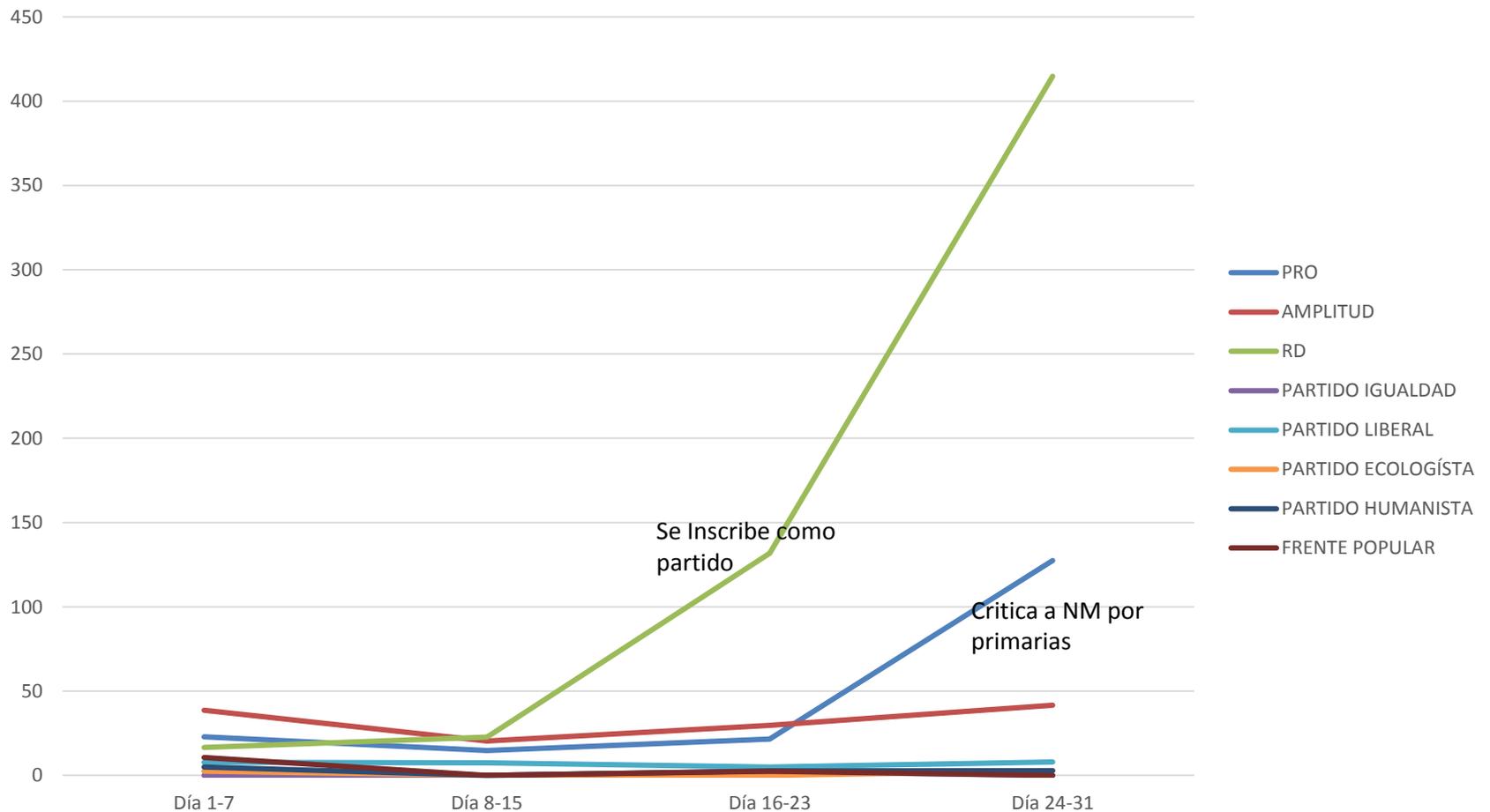
Vamos



Trayectoria en Prensa de Partidos de la Nueva Mayoría

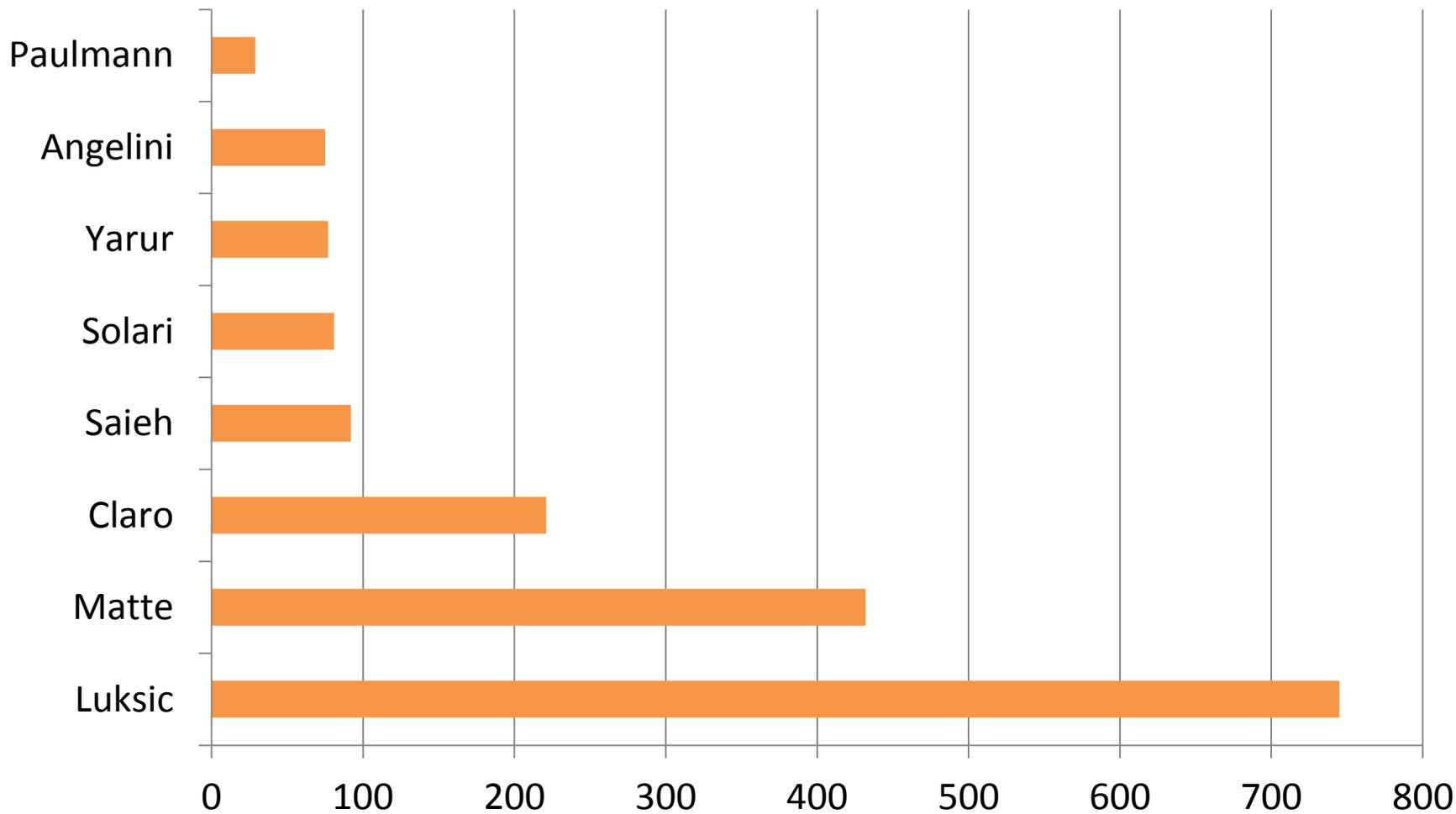


Trayectoria en Prensa de Partidos mencionados fuera de Nueva Mayoría y Chile Vamos

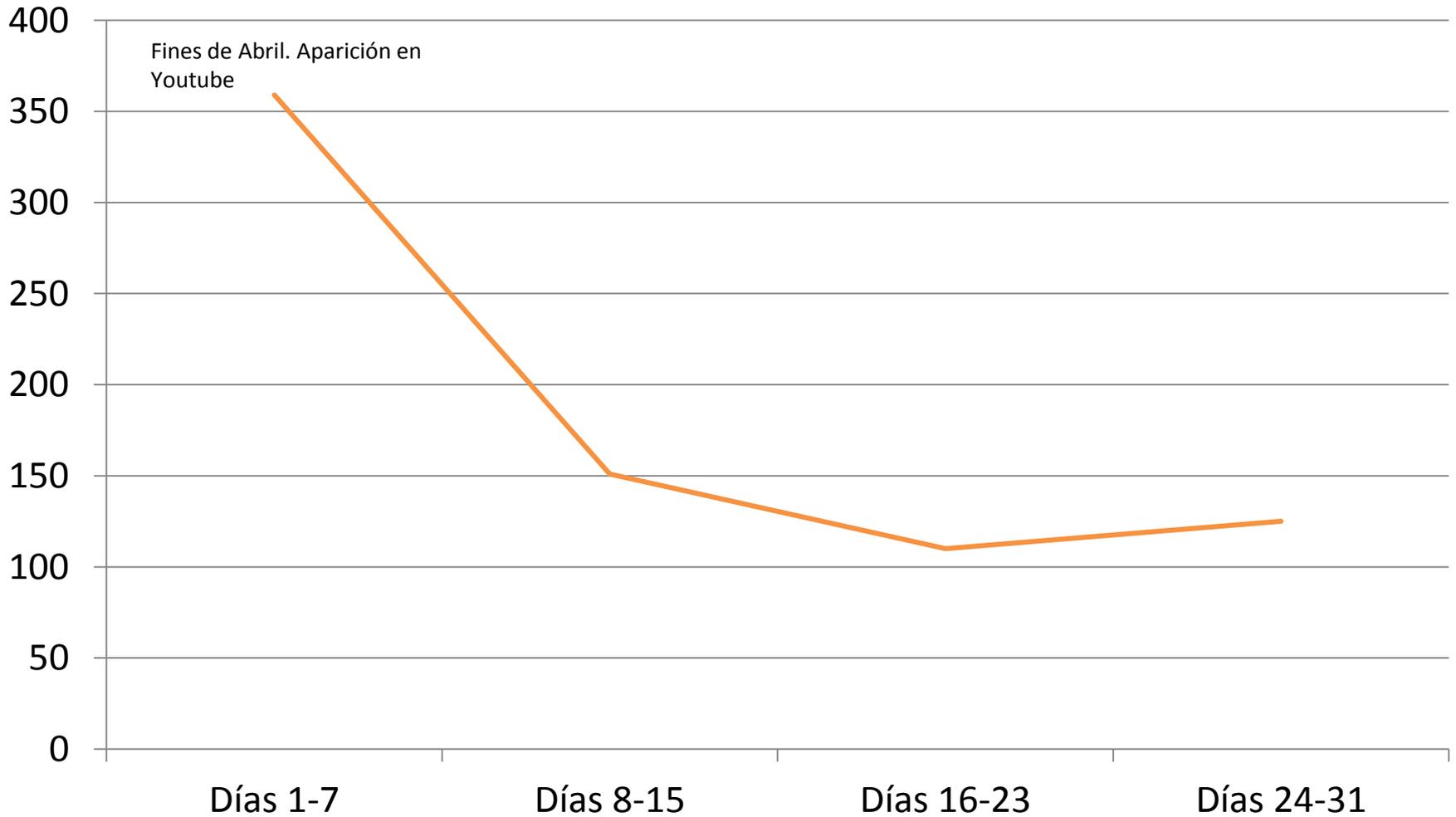


Grupos Económicos

Grupos Económicos: Su fuerza en prensa

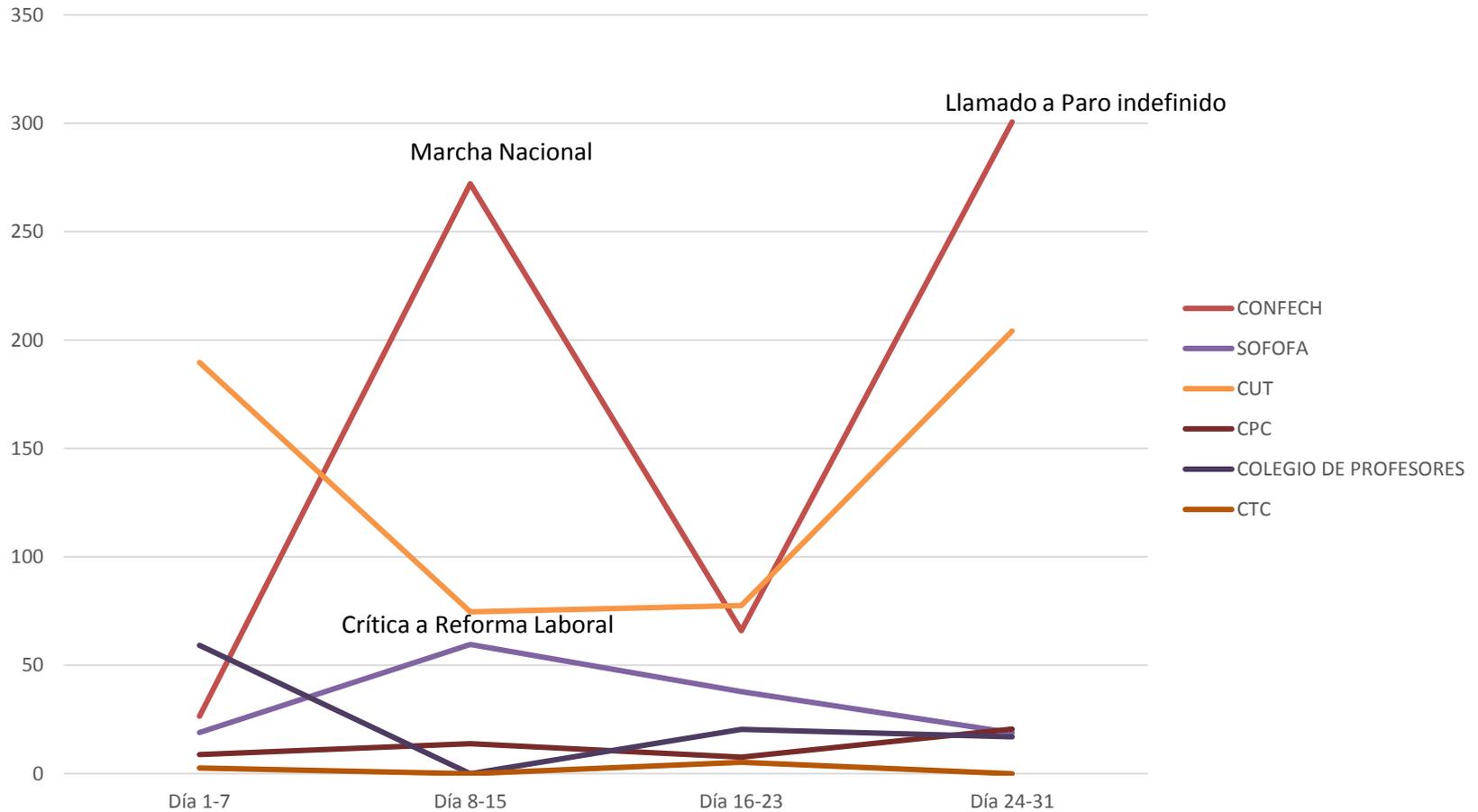


Trayectoria en Prensa de “Luksic”

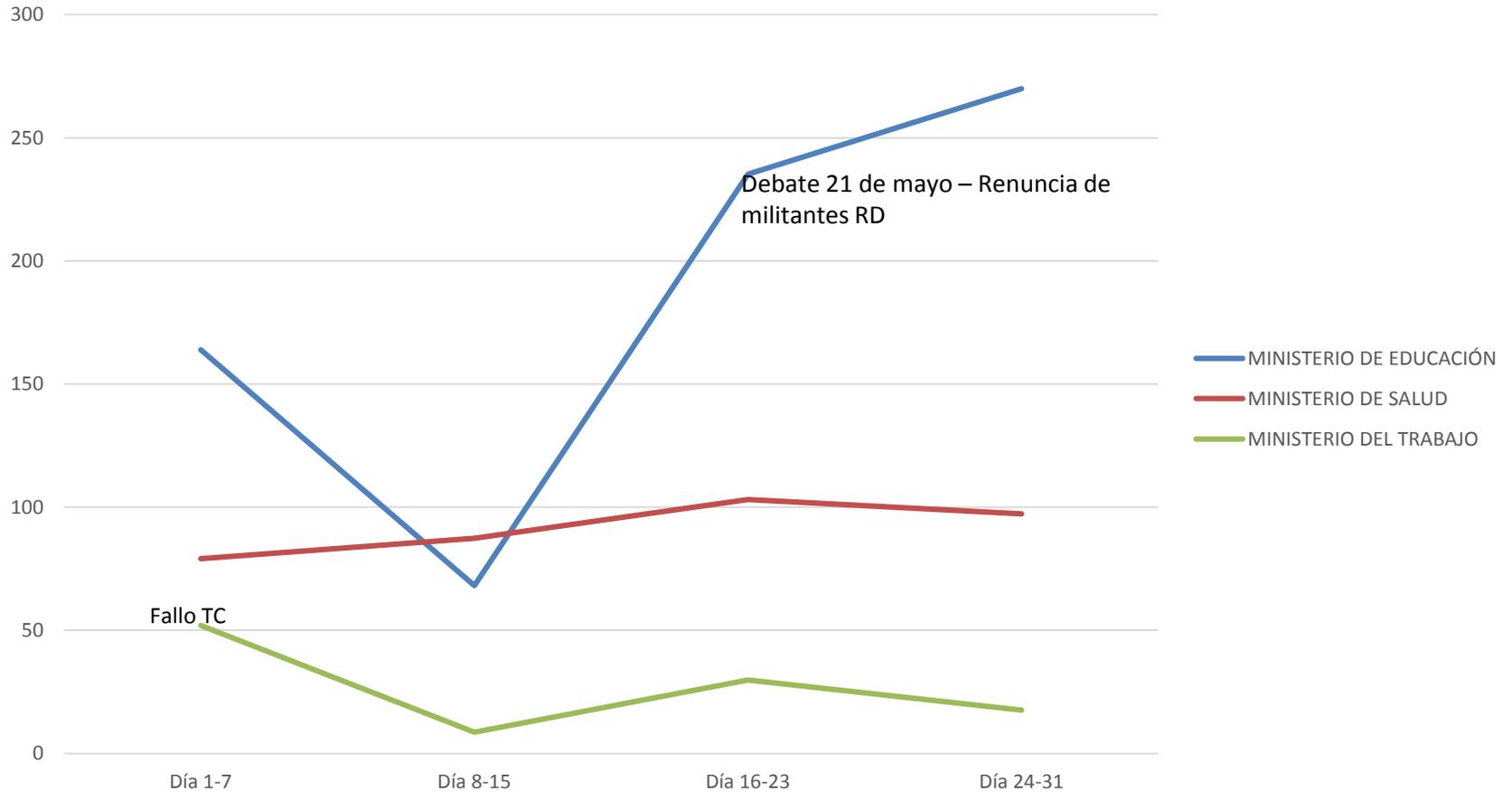


Instituciones

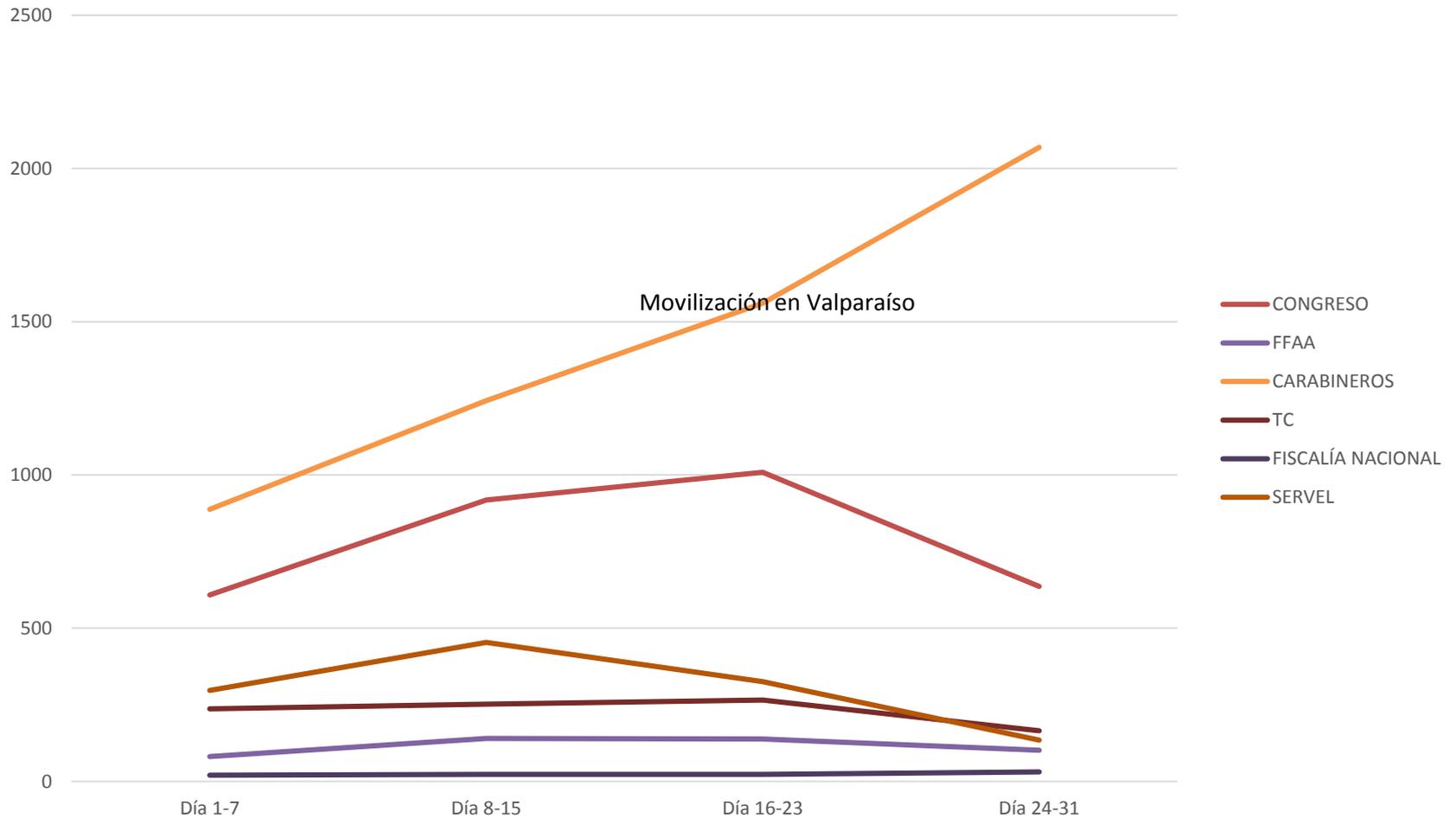
Trayectoria de la fuerza en prensa de Principales Organizaciones de la Sociedad Civil



Trayectoria de la fuerza en prensa Ministerio de Salud, Educación y Trabajo

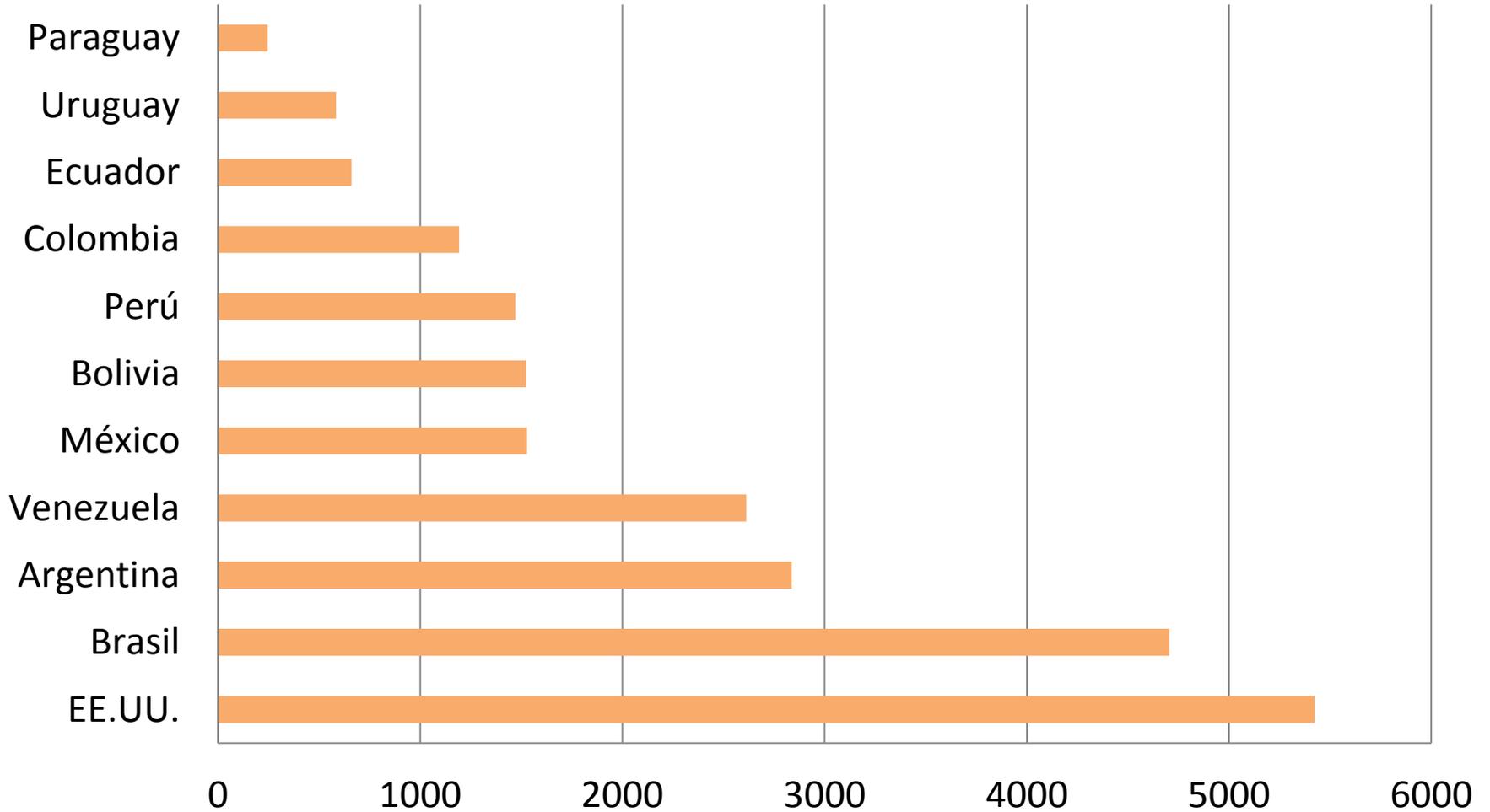


Trayectoria de la fuerza en prensa Instituciones del Estado

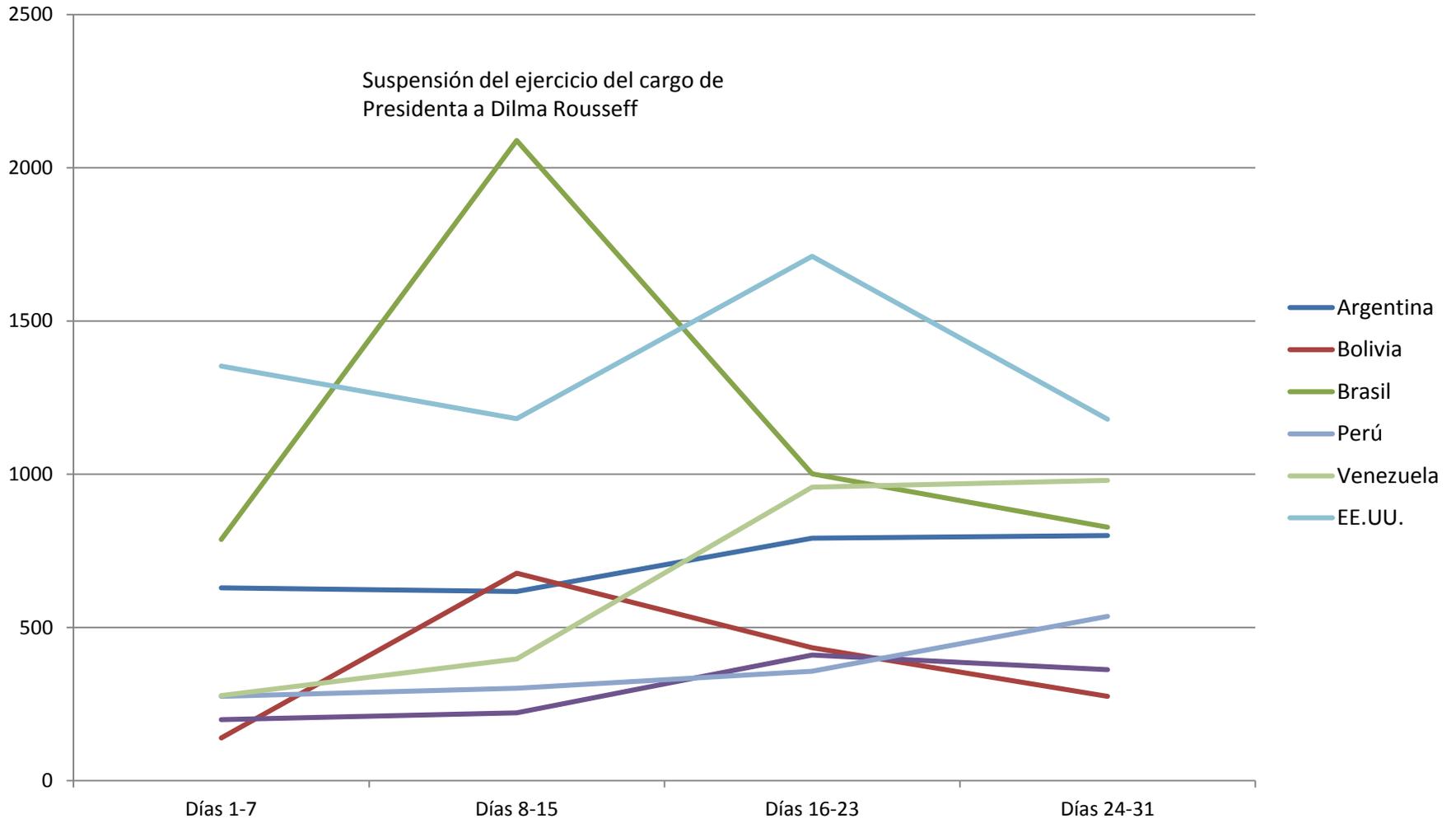


Países

Países: Su fuerza en Prensa

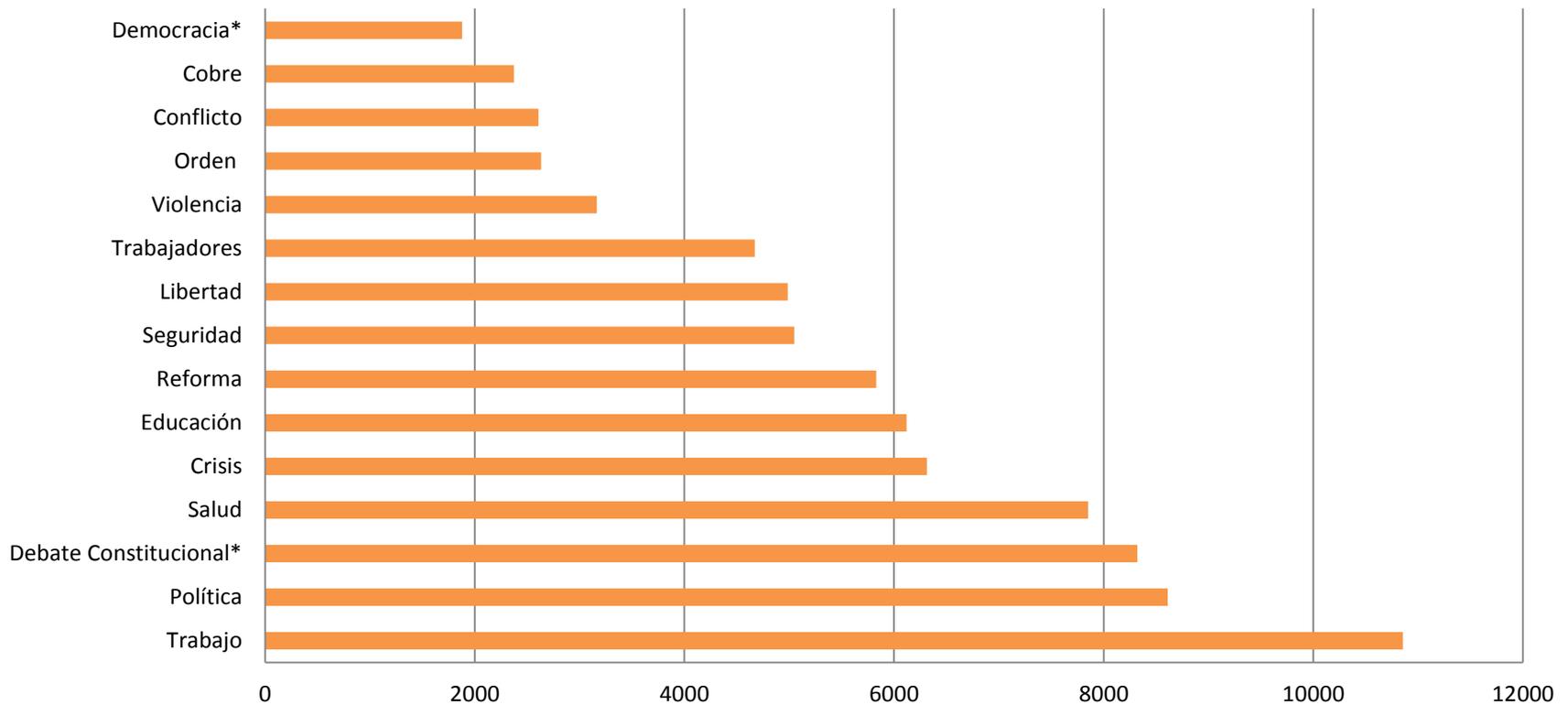


Trayectoria en Prensa de principales países



SEGUNDA PARTE TEMAS Y VALORES

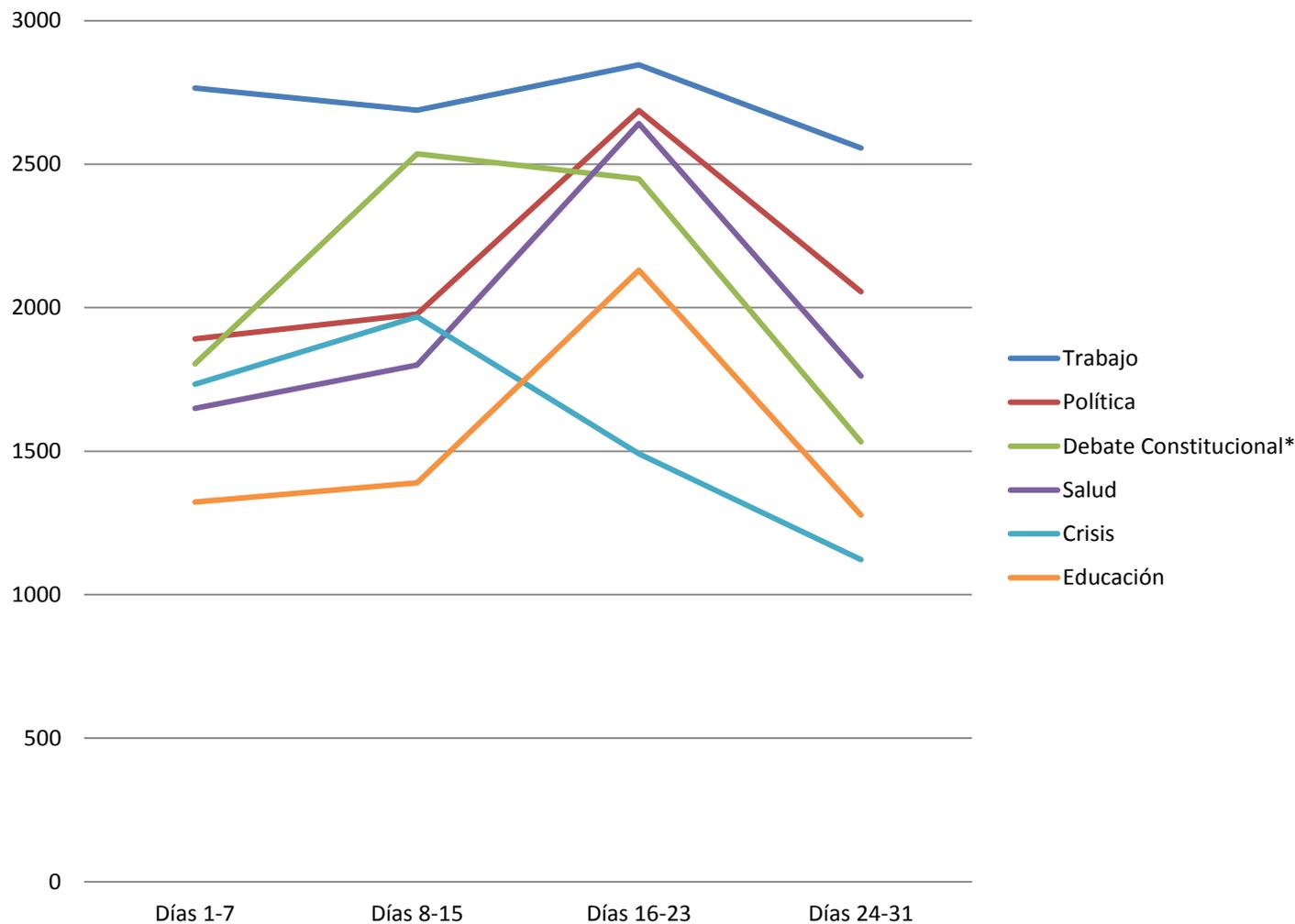
Los 15 términos destacados con mayor fuerza en prensa



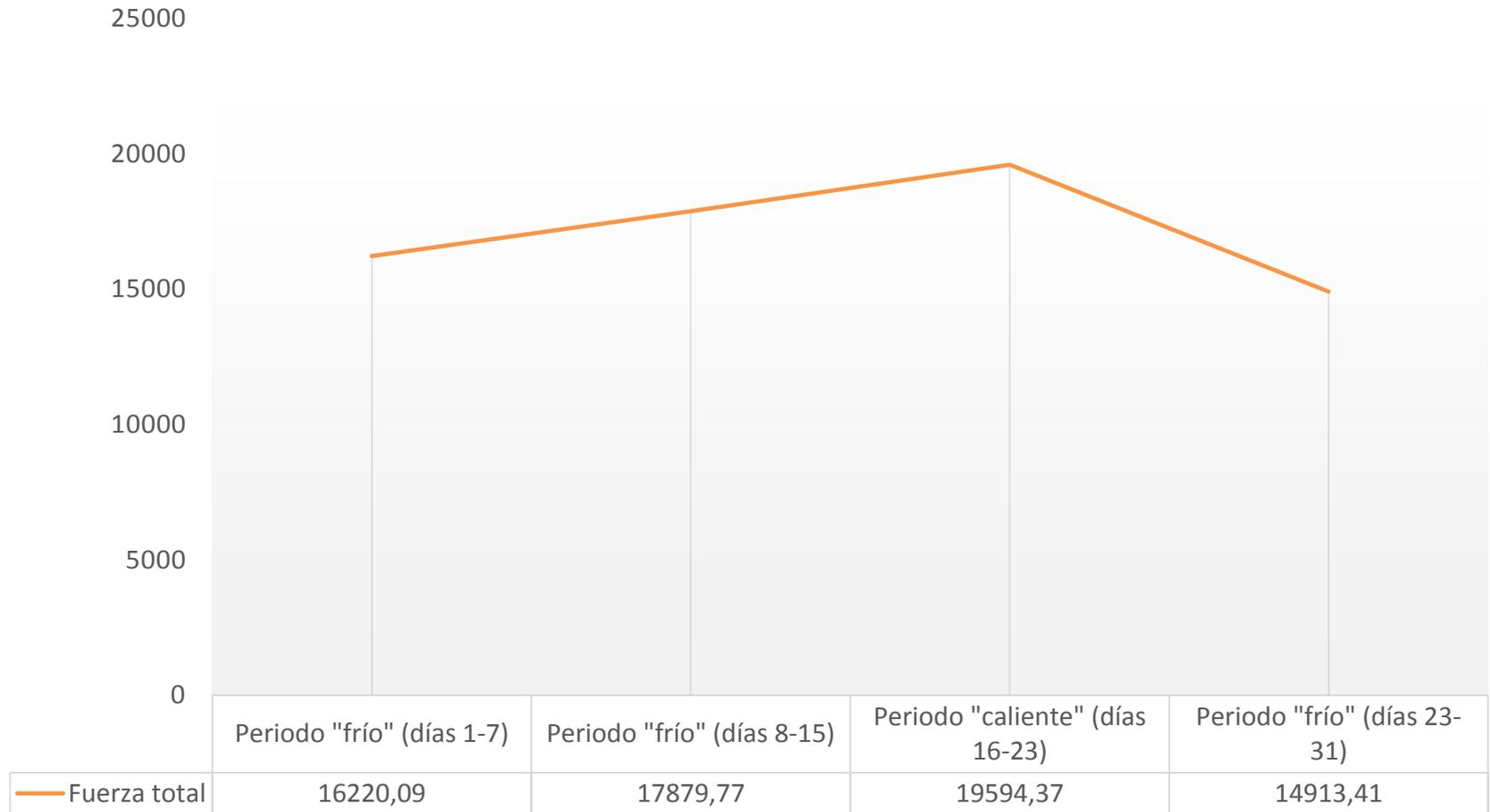
*Democracia: se descontaron todas las menciones a “Democracia Cristiana” y “Partidos por la Democracia”.

*Debate Constitucional: sumatoria de la fuerza de los conceptos: “Constitución”, “constitucional”, “proceso constituyente”, “asamblea constituyente”.

Trayectoria de la fuerza en prensa de los 6 principales términos destacados

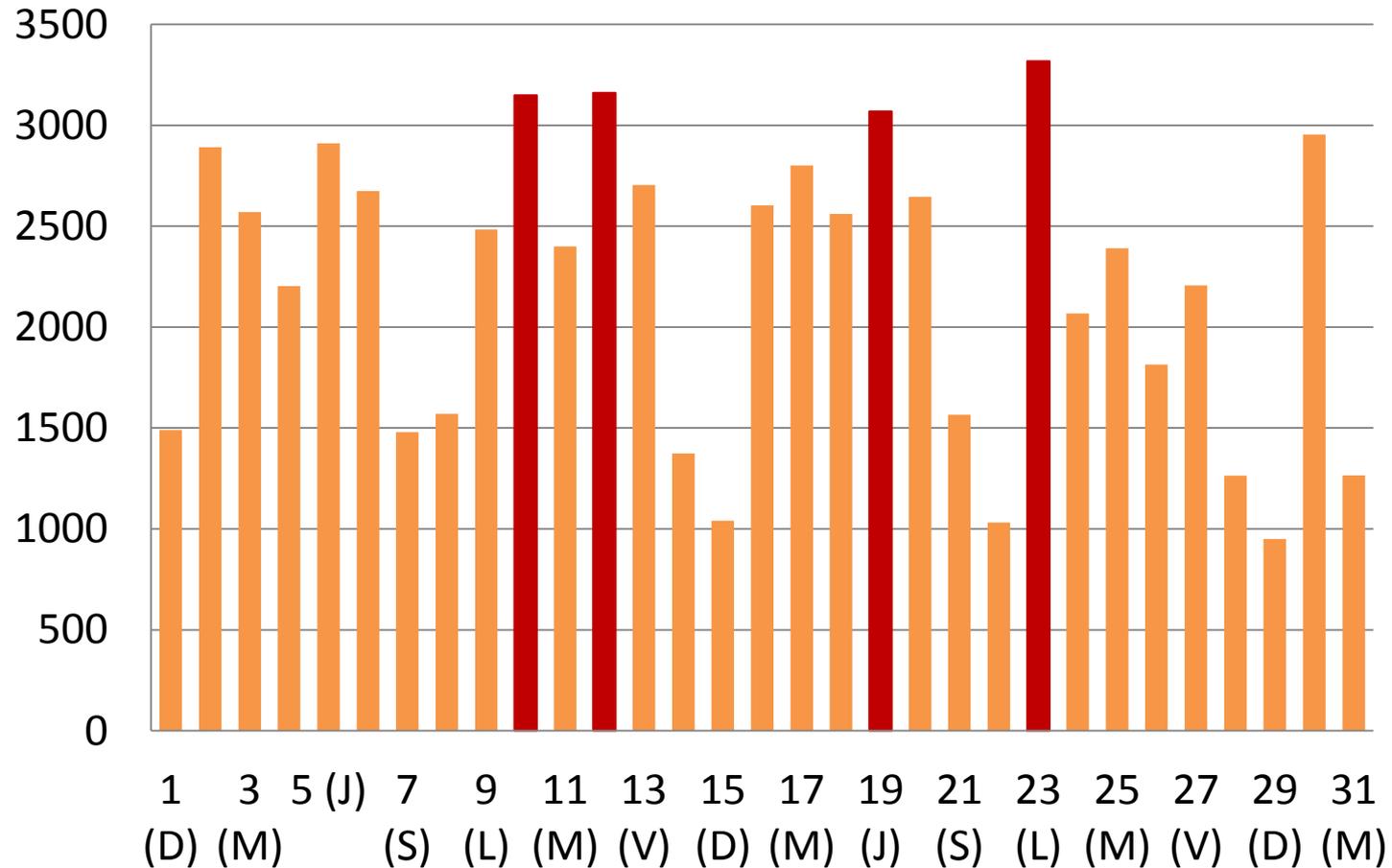


Intensidad noticiosa de conceptos clave por semana



Como es esperable en mayo, la tercera semana (donde está el 21 de mayo) es la más intensa (semana caliente)

Suma total 10 términos mayor fuerza en prensa por día



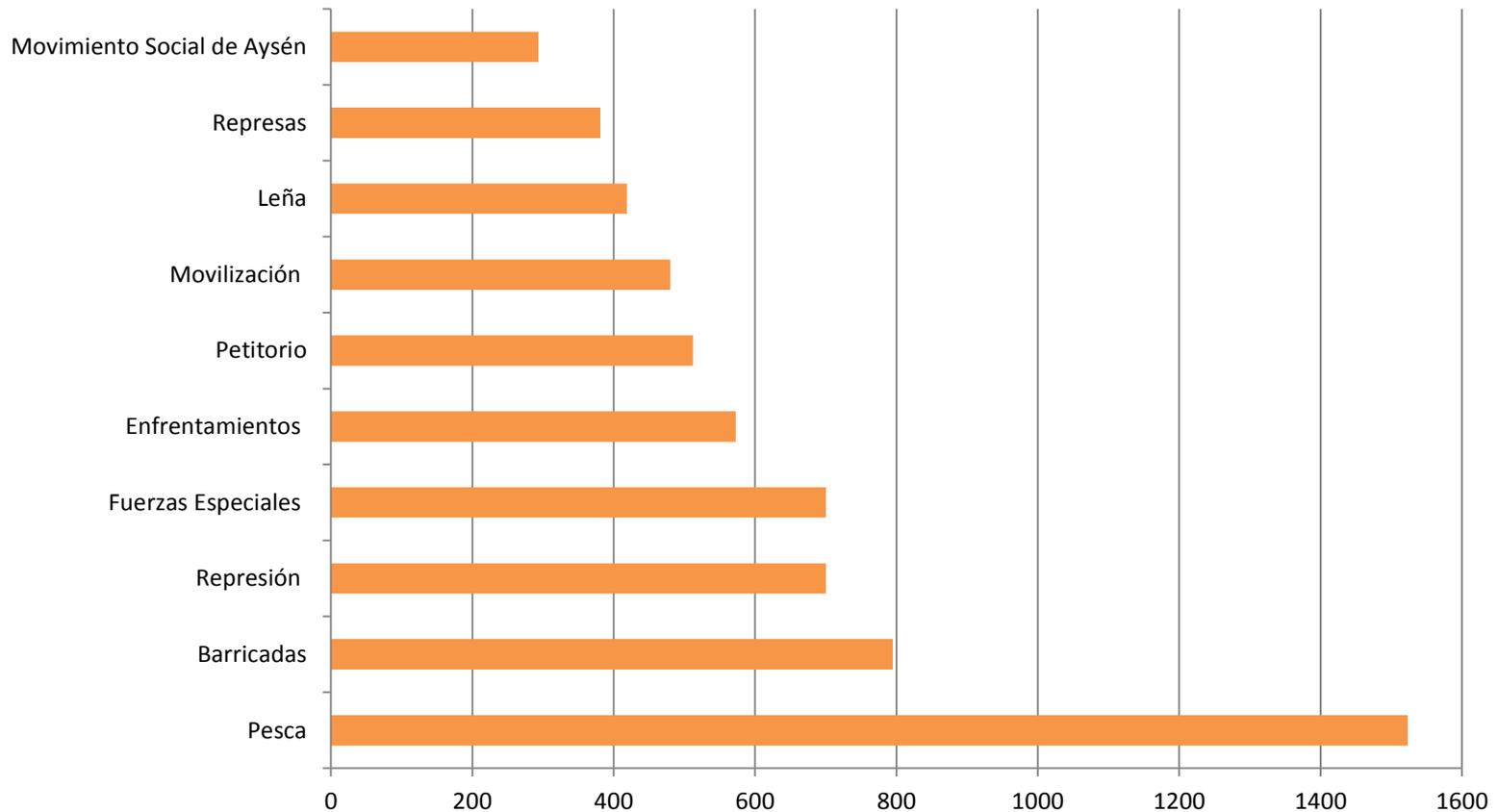
TERCERA PARTE

COYUNTURA

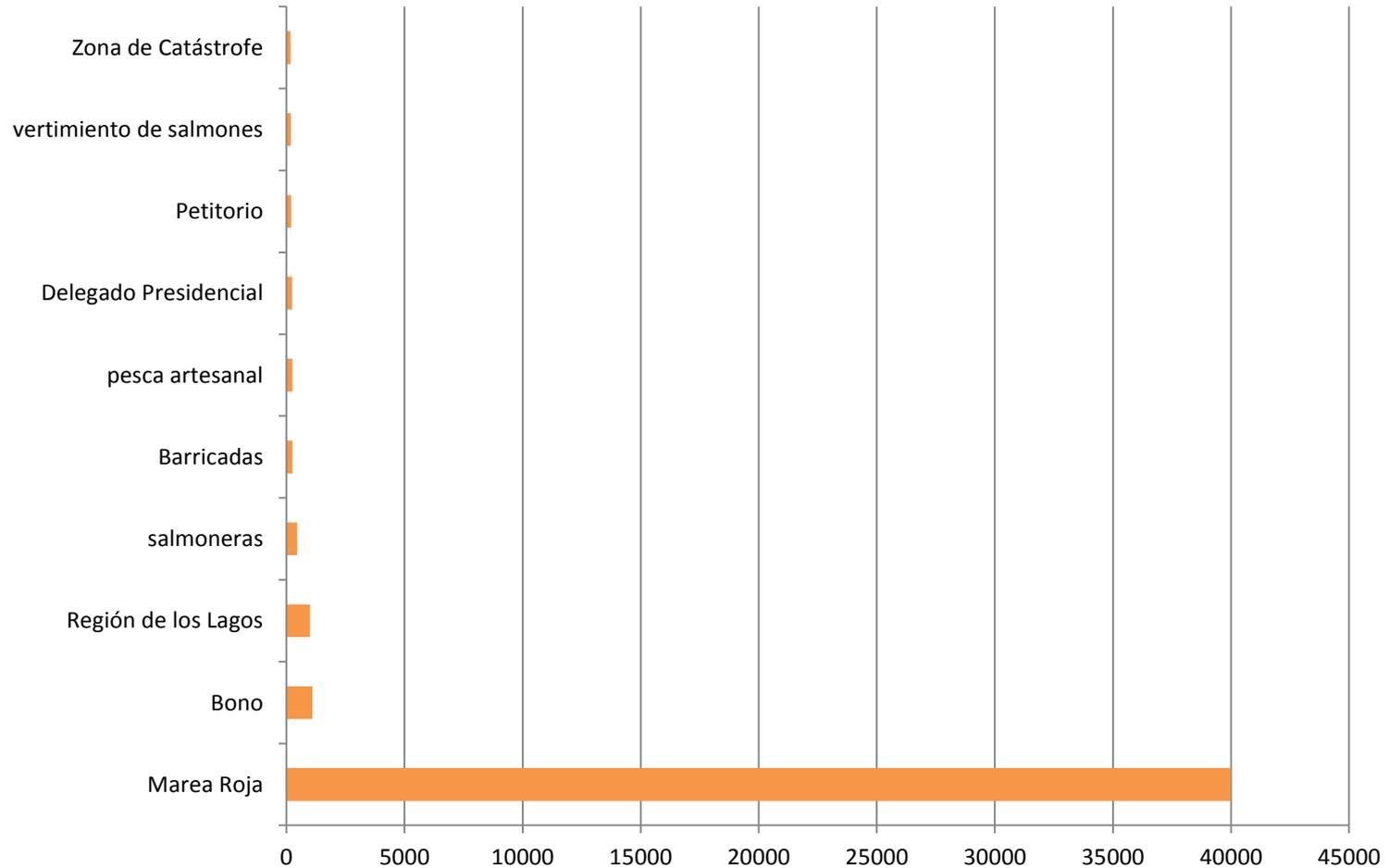
Mobilización en Chiloé

Una mirada comparada con Aysén 2012

Los conceptos con más fuerza en prensa vinculados a Movilización de Aysén 2012



Los conceptos con más fuerza en prensa vinculados a Movilización de Chiloé 2016



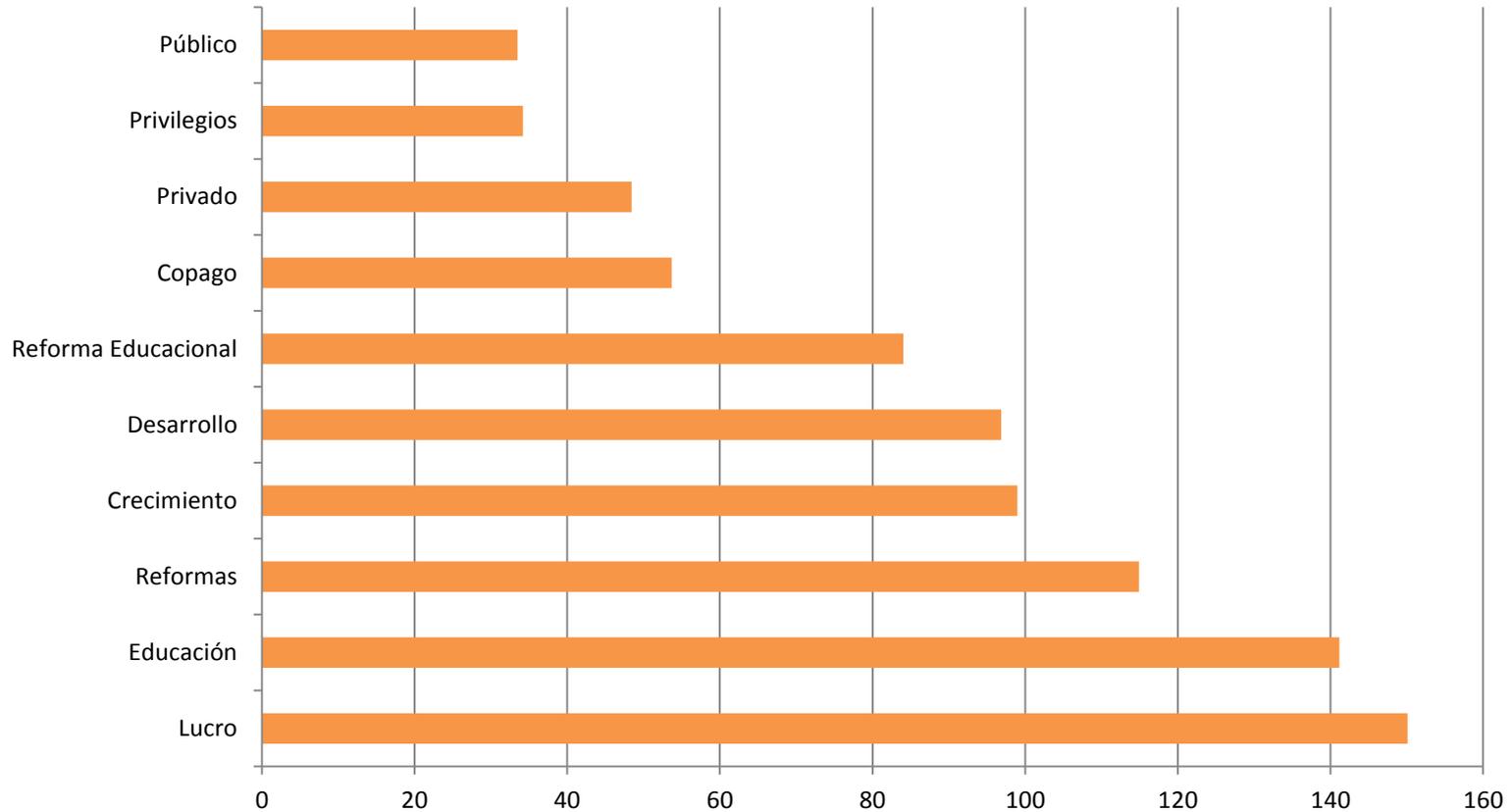
Comentarios

- El Ranking de Conceptos asociados al conflicto Aysén 2012 contiene mayoritariamente términos asociados a la movilización social y contenidos incluidos en las demandas de los actores movilizados. En cambio el Ranking de Conceptos asociados al conflicto Chiloé 2016 es liderado por términos propios de los actores institucionales.

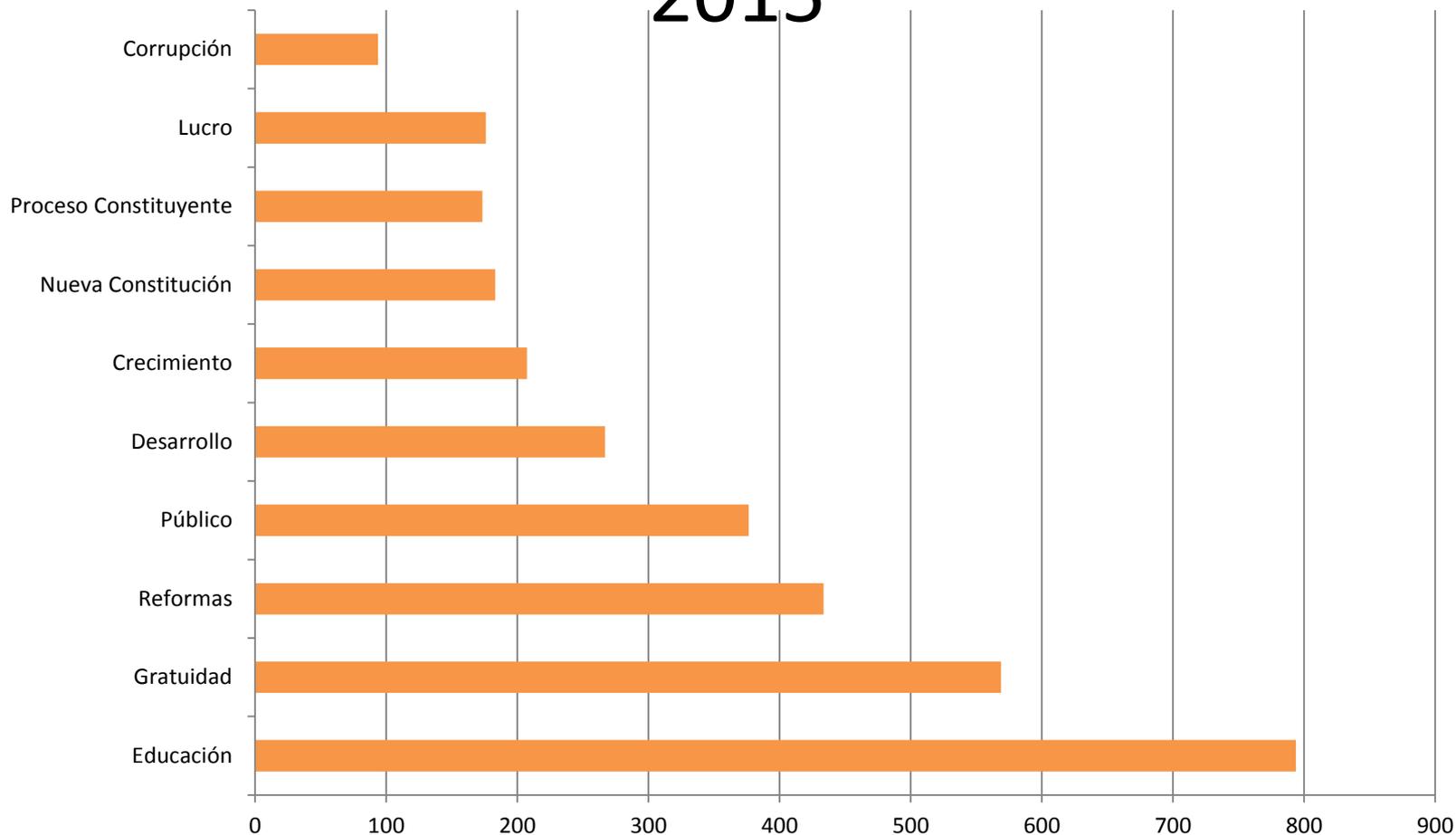
Cuenta Presidencial 21 de mayo 2016

Una mirada comparada con 2014 y 2015

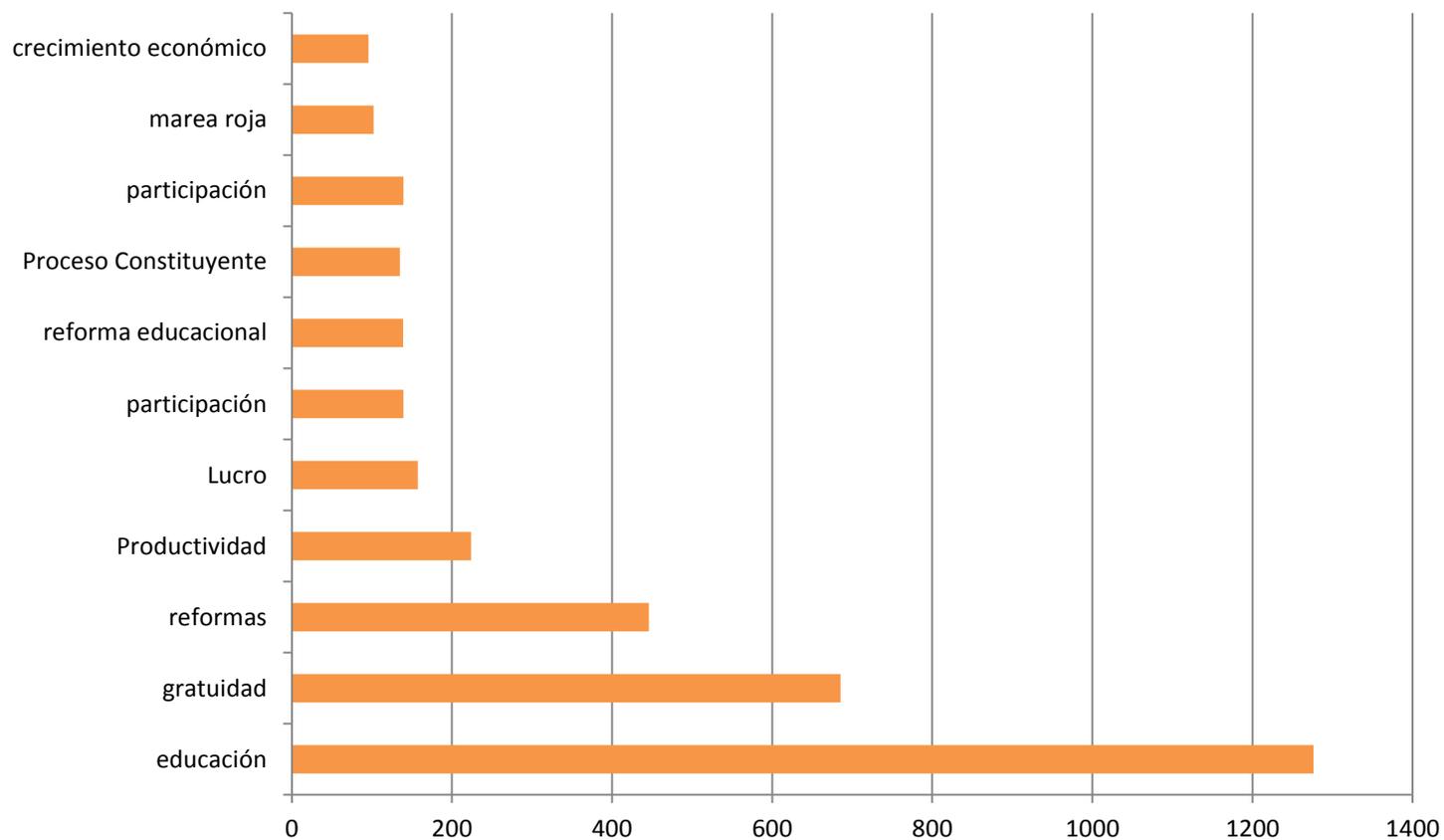
Los 10 conceptos con más fuerza en prensa para Cuenta Presidencial mayo 2014



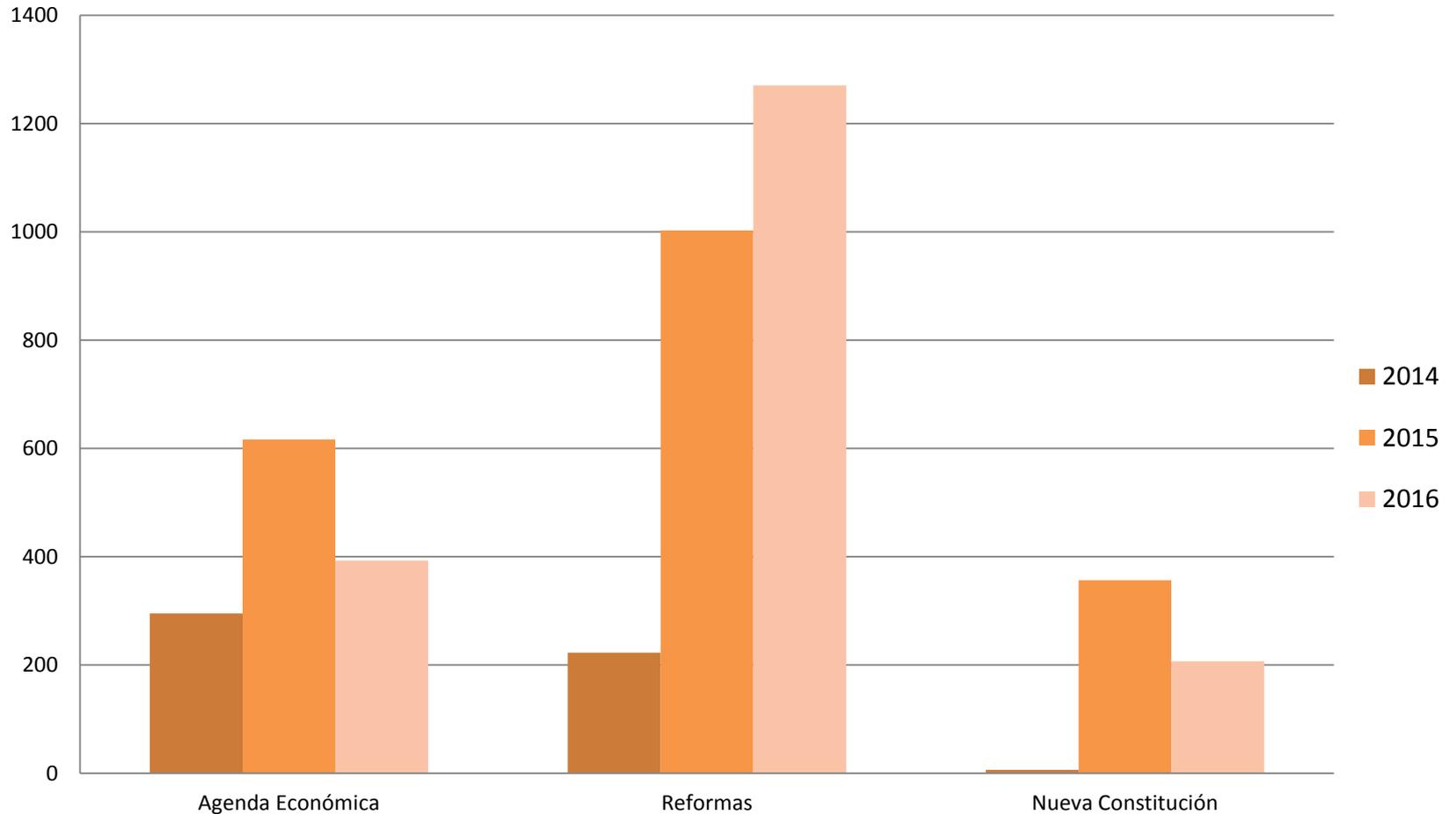
Los 10 conceptos con más fuerza en prensa para Cuenta Presidencial mayo 2015



Los 10 conceptos con más fuerza en prensa para Cuenta Presidencial 2016



Fuerza en prensa de las agendas presidenciales del 21 de Mayo 2014-2015-2016



Comentarios

- Educación y conceptos asociados (Lucro-Gratuidad) son los de mayor fuerza en las tres cuentas públicas analizadas
- Sólo en 2014 la agenda económica se posiciona en primer lugar en cuenta pública
- En 2015 irrumpe con fuerza agenda constitucional en tres ejes de mayor relevancia, decayendo levemente en 2016

CUARTA PARTE

Reporte metodológico

Objetivo del Boletín

Nuestras gráficas tienen como **objetivo medir la fuerza de una serie actores, temas, valores y coyunturas, según sus apariciones en notas de prensa publicadas en los sitios de internet de una serie de medios de comunicación chilenos**. Para ello se buscan las apariciones de los términos tanto en el título de la noticia, como en su cuerpo.

Se ha diseñado una lista de conceptos permanente, la cual sigue los mismos términos a lo largo de los meses, buscando captar diferencias a través del tiempo. A su vez, y de acuerdo a las contingencias que ocurren en algunos meses en particular, se elaborará una lista especial para medir términos que sean de especial importancia en un mes en específico.

Los medios de comunicación revisados* a través de sus sitios en internet son:

- El Mercurio (emol.com)
- La Tercera (latercera.com)
- La Segunda (lasegunda.cl)
- Medios asociados a Soy Chile (soychile.cl)
- La Nación (lanacion.cl)
- El Mostrador (elmostrador.cl)

Esta lista conforma los sitios en internet de gran parte de los principales medios de prensa del país, además de incluir uno de los medios digitales más visitados por los chilenos.

*Es necesario señalar que las técnicas de revisión web, garantizan la revisión completa de las noticias en: emol.com, la segunda.cl y soychile.cl, en tanto que tal garantía no es asegurada para los sitios de: latercera.com, lanacion.cl y elmostrador.cl, esto por restricciones propias de los sitios en internet de estos medios, no obstante se obtiene una muestra significativa.

Fórmula de Ponderación

FÓRMULA DE PONDERACIÓN

$$\text{STRENGHT}_n = (\text{Log}(\text{LENGHT}) [2(\text{TIT}) + \text{FREQ}])$$

$$\text{STRENGHT}_t = \text{STRENGHT}_{n1} + \text{STRENGHT}_{n2} + \text{STRENGHT}_{n3} \dots$$

TIT	Nº de veces que aparece el concepto en los titulares de un día
FREQ	Nº de veces que aparece el concepto en las noticias de un día
LENGHT	Tamaño de las noticias en que aparece el concepto
STRENGHT _n	Fuerza del Concepto por noticia
STRENGHT _t	Sumatoria de STRENGHT

Se establece una distinción entre las veces que un término aparece en un titular, o bien, como contenido en una noticia. De esta forma, cada vez que un término aparece en un titular, al tener éste mayor visibilidad y resumir el contenido mismo de la noticia con el uso de los conceptos más importantes, se le otorga una mayor ponderación.

Otro valor indicativo que se utiliza para cuantificar la importancia de una noticia es su tamaño, es por ello también se contempla la cantidad de palabras de cada noticia, aplicando un logaritmo en base diez, con el fin de reducirlo y hacer de la fuerza del término un número comparable.

Finalmente, la fuerza mensual de cada término se compone de la sumatoria de sus relevancias diarias.

CISEC

CITIAPS

Alberto Mayol

Mauricio Marin

Carla Amtmann

Carolina Bonacic

Jaime Delgado

Adrián Contreras

Valentina Olivares

Fabián Riquelme

Felipe Vidal



CITIAPS

Centro de Innovación en Tecnologías de
la Información para Aplicaciones Sociales