

Contabilidad

¿Información financiera y toma de decisiones: dominada por el marketing?

¿En qué medida la información y herramientas que ofrecen las instituciones financieras en sus sitios web facilitan la toma de decisiones? Esta es una de las preguntas fundamentales que intentan responder investigadores de la Universidad de Santiago de Chile (USACH), Dr. Héctor Ponce, del Departamento de Contabilidad y Auditoría y el Dr. Mario López del Departamento de Ingeniería Industrial, quienes en conjunto con investigadoras de la Universidad Técnica de Dresden (TUD) y la Universidad de Münster, Alemania, buscan dar solución a estas interrogantes a través de un proyecto financiado por CONICYT en Chile y DFG en Alemania.

La expansión de los mercados y el desarrollo de internet ha llevado a que las personas tengan acceso directo a una infinidad de productos financieros cada vez más variados y complejos, tal como las distintas formas de inversión existentes. Así, nos encontramos por un lado con productos financieros más complejos y al mismo tiempo con clientes



■ Dr. Claudia Leopold de la Münster University, Dr. Héctor Ponce de la Universidad de Santiago de Chile, Mg. Arturo Cerda, Director del Departamento de Contabilidad y Auditoría USACH, Dr. Barbel Furstenau y Dr. Mandy Hommel, de la University of Technology Dresden.

que no necesariamente cuentan con las habilidades y conocimientos para tomar buenas decisiones respecto a un producto particular, como es la elección entre un depósito a largo plazo o un fondo mutuo. Una decisión equi-

vocada puede tener consecuencias importantes para la estabilidad financiera no sólo de una persona y su familia sino que en algunos casos para la sociedad en su conjunto (ejemplo: efectos del sobreendeudamiento), como lo demostró la crisis financiera vivida en Estados Unidos y Europa.

Dado que internet es un excelente canal de promoción y venta de productos financieros, el equipo de la USACH, TUD y Muenster se encuentra analizando específicamente si la información y las herramientas (ejemplo: simuladores de créditos) que ofrecen estas instituciones en Chile, Alemania y Estados Unidos facilitan la toma de decisiones respecto al producto que más le acomoda a las necesidades del cliente. Para ello, se han concentrado por ahora en el crédito hipotecario, dada su complejidad e impacto en la estabilidad financiera personal

y familiar. Resultados preliminares del equipo de investigación ha identificado diferencias importantes en cómo los sitios web de las instituciones financieras informan a sus clientes sobre este producto en particular y las herramientas que ofrecen para tomar una decisión adecuada. Así por ejemplo, mientras en Alemania y Estados Unidos es común ofrecer calculadoras de ingresos y gastos que permitan al cliente determinar su capacidad de endeudamiento, en Chile dichas facilidades son casi inexistentes. El objetivo final de trabajo de investigación es determinar en qué medida dichas diferencias en el tratamiento de la información financiera y las herramientas asociadas tienen un efecto en la decisión final de los individuos.

Héctor Ponce Arias, PhD; Académico del Departamento de Contabilidad y Auditoría; Director del Proyecto CONICYT PCCII30057; Facultad de Administración y Economía; Universidad de Santiago de Chile.

La industria manufacturera chilena, una política aún pendiente

El 2013 fue el año de la Innovación en nuestro país, y al igual que hoy quedaron de los Juegos Odesur Santiago 2014 una infraestructura y equipamiento que permitirá a los deportistas seguir entrenando y hacer que otros se sigan interesando. La conciencia que se sembró durante el 2013 acerca de la necesidad e importancia de generar mayor número de innovaciones, investigaciones y patentamiento en el país, muchos no han quedado indiferentes.

Ahora bien, los puentes hoy existen, pero sigue siendo difícil cruzarlos, los investigadores y la academia aún no reconocen ni comprenden verdaderamente su rol en el proceso de innovación, a la vez que los empresarios aún no ven resultados masivos de esta relación, salvo algunas experiencias exitosas, no es un sentimiento generalizado entre los empresarios. Tal como señala el libro elaborado por la Academia Chilena de Ciencias, Innovación basada en conocimiento científico de los autores Santelices, Lund, Cooper y Asenjo (Ministerio de Educación, 2013). Los autores por medio de un extenso y profundo análisis muestran el éxito que ha tenido la relación de los investigadores y las empresas, no sin ello estar exento de problemas.

Esta relación ha permitido entregar desde los laboratorios de las universidades de nuestro país elementos con potencial comercial que puede ser aprovechado por las empresas, ya

sea mejorando su capacidad productiva o insertando nuevos productos al mercado. A pesar del avance en el tema que poco a poco se observa en el país, la falta de confianza y la escasa claridad que existe respecto de la importancia del vínculo universidad-empresa en nuestro país, aún no se ha instalado en el ámbito colectivo, siendo las experiencias exitosas prácticamente casos aislados. Ello invita a la reflexión respecto del tipo de sociedad que estamos formando, dado que la escasa capacidad manufacturera que cada día muestra nuestro país, privilegiando la importación, por sobre la producción local. Es así como en varias intervenciones los presidentes de las asociaciones de empresas chilenas que pertenecen a este ámbito (plástico, químicos, metal-mecánicos, etc), reclaman el escaso apoyo por parte del gobierno, así como el poco interés de la sociedad en su conjunto respecto de la dramática realidad que se evidencia a través de la caída progresiva durante los últimos años de la industria manufacturera nacional.

La capacidad que muestra un país de generar innovaciones se expresa en su capacidad productiva local, la capacidad de crear y reflexionar de sus ciudadanos, la posibilidad de entregar su propia visión del mundo hacia los mercados globales, es uno de los factores de éxito más marcados por parte de las economías desarrolladas del mundo. En ellos la relación universidad - empresa es fundamental. Es así



como en nuestro país mientras no exista una política de industrialización que destaque el rol que tienen en la sociedad las empresas manufactureras mediante su capacidad de entregar a la sociedad, no sólo importantes fuentes de empleo que requieren personas con diversos conocimientos y capacidades, sino también el potencial que este ámbito del quehacer nacional tiene a la hora de reflejar el compromiso de los ciudadanos de un país con un tipo de desarrollo que se expresa en los valores, el compromiso y la creatividad de las personas que forman parte de él. Es por ello que no es trivial dejar que la industria nacional decaiga al punto de la agonía, o dejar que simplemente sea el mercado que defina a través de sus mecanismos de competencia convencionales, arrasan-

do así con nuestra propia capacidad de inventar cosas, de generar nuestras propias respuestas, de buscar nuestras propias soluciones. Dejar que ello ocurra es desconocer el enorme esfuerzo que han hecho miles de empresarios a través del tiempo en nuestro país, forjando su sello y su visión de lo que se requiere para aportar desde su vereda al bienestar social.

Es así como de la colaboración permanente entre investigadores, gobierno y empresarios, los países desarrollados han logrado incrementar la competitividad de sus países, lo que en conjunto con un lineamiento de largo plazo, permite trascender al año de la innovación. Esto es lo que nuestro país requiere, y para que tenga sentido y pertinencia debe procurar reunir a todos los actores involucrados en una mesa de trabajo que permita unir esfuerzos basados en la confianza de la construcción de un modelo de desarrollo a escala humana y endógeno que promueva el bienestar social en todos sus niveles.

Isabel Torres Zapata, PhD; Académica e Investigadora; Departamento de Contabilidad y Auditoría; Facultad de Administración y Economía; Universidad de Santiago de Chile.

PROGRAMAS ÁREA DE POSTGRADOS

Certificación

Certificado en NIIF-IFRS full convenio Partner in Learning ICAEW-USACH

Diplomados

NIIF-IFRS Normas Internacionales de Información Financiera

Analista Tributario y Planificación Tributaria

Diplomado en Control de Gestión Tributaria

Diplomado en NIIF-IFRS para Pymes

Postítulos

Postítulo en Contabilidad Internacional

Postítulo Legislación Tributaria

Postítulo Auditoría de Gestión

E-AUDITORÍA Postítulo Auditoría en ambientes de Tecnología en Información y Comunicación

Magíster

Planificación y Gestión Tributaria

Contabilidad y Auditoría de Gestión

DCYAUSACH
Departamento de Contabilidad y Auditoría



Contacto

blanca.farias@usach.cl

(02) 27180702

www.dcy.a.cl