

# Innovaciones curriculares y emprendimiento

# Las universidades



**Cursos regulares en pregrado, talleres optativos y diplomados para postgrado enfocados en formar personas capaces de gestionar una empresa, su carrera o, simplemente, una idea. Allí se pueden aprender los conceptos de negocios que están en boga en el mundo.**

*Texto: Gwendolyn Ledger*

**¿U**n emprendedor nace o se hace? Hoy muchas universidades piensan que es posible cultivar esa cualidad creadora que estaría presente, con mayor o menor intensidad, en cada uno de nosotros. Elementos como liderazgo, capacidad de gestión y creatividad, opinan en estos centros de estudio, son posibles de sistematizar e inculcar en sus estudiantes, de acuerdo a lo que actualmente se demanda en el ámbito de los negocios, con nuevos conceptos sobre emprendimiento e innovación.

#### **Una perspectiva global**

Orientado a los estudiantes de pregrado, la carrera de Ingeniería Comercial de la Uniacc se enfoca a formar profesionales desde una perspectiva global y multimedial. El sello de la carrera se orienta al marketing y las comunicaciones para el emprendimiento. Pero siempre con una ética basada en la libertad para escoger y hacer sin afectar la libertad o democracia del otro.

“El ingeniero comercial Uniacc es permanen-

temente estimulado a desarrollar un espíritu emprendedor y una actitud creativa que lo motive a ser protagonista de su propio proyecto de vida. Es un profesional que debe estar siempre preparado para comprender y ejercer su actividad en todo tipo de negocio o transacción económica”, explica el director de la carrera de Ingeniería Comercial Uniacc, Rodrigo Estévez.

Para Estévez, el profesional formado en sus aulas será un especialista global, que valorará el poder de las comunicaciones y las ciencias humanas para la implementación de soluciones creativas ante los problemas y desafíos que las organizaciones enfrentan en la actualidad.

“La mayor innovación que hemos incorporado estos años se relaciona con las nuevas tendencias en la educación superior que están ocurriendo

en países de la Unión Europea, a partir de lo que se conoce como el Proceso de Bolonia”, explica Estévez, haciendo alusión a un acuerdo de 1999 orientado a facilitar el intercambio de títulos entre países europeos y que busca adaptar el contenido de los estudios universitarios a las demandas sociales.

“Esto, sin duda, ha de ocurrir en un futuro no muy lejano en nuestro continente con el Mercosur. Y en Chile, justamente, una de las áreas del saber que más se prestan para estas modificaciones o adaptaciones es el área de la gestión y los negocios”, puntualiza.

#### **Apostando por la innovación abierta**

En la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile propician el emprendimiento en todo ámbito. Ya sea en un curso de creación de nuevas empresas en la carrera de Ingeniería Comercial, en el que guían y evalúan proyectos de negocios innovadores que propongan sus alumnos, como en el programa Despega Chile, un concurso anual de emprendimiento para pre y postgrado, dotado de 1.500 dólares en premios e incubación gratuita para las categorías de mejor start-up (una empresa nueva con grandes posibilidades de crecimiento)

**Apoyar el emprendimiento y entregar fórmulas para potenciar proyectos son parte fundamental de la labor de los centros de estudio en sus temáticas de desarrollo en el área comercial.**

# toman la delantera

y la mejor idea de negocios. También hay talleres de planes de negocios orientados a testistas de MBA, tutorías especiales y cursos de capacitación para empresas e instituciones, seminarios de planes de negocios y una cátedra de creación de nuevas empresas.

"El concepto que tenemos en la facultad desde hace años es que se pueden enseñar y desarrollar las capacidades emprendedoras necesarias para la innovación, creatividad y gestión de una empresa. Y recientemente estamos aplicando los principios de la Innovación Abierta u Open Innovation", indica Christian Willatt, director ejecutivo del Centro de Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios.

Willatt explica que el modelo tradicional de innovación es el modelo cerrado, en el cual la misma compañía genera, desarrolla y comercializa sus propias ideas. En el modelo abierto u open innovation, en cambio, una empresa comercializa tanto sus propias ideas e innovaciones como las de otras firmas y organizaciones de investigación, y busca formas para llevar sus propias ideas al mercado fuera de las propias fronteras de su negocio.

Se trata de una innovación no restringida

Una permanente colaboración con instituciones extranjeras y la preocupación por las tendencias que se imponen en el mundo son vitales en el proceso local.

al producto, sino referida también al modelo de negocio, de una innovación basada en la experimentación y en la colaboración entre empresas, universidades, sector público y, por supuesto, usuarios.

Sus promotores consideran que el conocimiento ya no se encuentra circunscrito a los laboratorios de investigación de las grandes empresas o de las universidades más prestigiosas, sino que está ampliamente disponible y repartido en distintos

países, empresas y organizaciones.

Al respecto, Willatt añade que la Facultad de Economía y Negocios tiene un programa de vinculación Ciencia-Empresa que provee a medianas y grandes compañías de acceso a redes de conocimiento (científicas, tecnológicas y académicas) y capacidades sofisticadas de investigación y desarrollo, para la evaluación, diseño e implementación conjunta de ideas, proyectos y soluciones de innovación.

## Desarrollando capacidades emprendedoras

Distintas investigaciones postulan que las habilidades emprendedoras tienen un fuerte componente ambiental, razón por la cual quienes han crecido en un entorno de emprendimiento tendrían una mayor facilidad para este tipo de actividad. Pero hay quienes postulan que la capacidad emprendedora también se puede enseñar.

Así lo estima Cristián Muñoz, vicede-

cano de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile, a cargo del Diplomado en Emprendimiento e Innovación, que esta casa de estudios acaba de abrir. El diplomado está orientado a desarrollar capacidades emprendedoras con un enfoque de detección de oportunidades, y de acuerdo a Muñoz, es uno de los primeros en su tipo, basado en modelos empíricos

e resolución creativa de conflictos, aplicados con éxito en años recientes en universidades inglesas y norteamericanas.

"El propósito principal es que los participantes desarrollen las habilidades necesarias para identificar, modelar, evaluar y poner en práctica todo tipo de proyectos de emprendimiento innovador, ya sea a través de iniciativas individuales o corporativas", resalta Muñoz.

ESCUELA DE INGENIERÍA - DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

## CAPACÍTESE ESTE SEMESTRE 2011

Nuestra Unidad ofrece diversas oportunidades de desarrollo para usted y su empresa...

### » DIPLOMADOS 2011

- » Administración y Dirección de Proyectos
- » Administración de Contratos
- » Gestión Integrada: Calidad, Medio Ambiente y Seguridad
- » Gestión de la Calidad y Excelencia Organizacional
- » Gestión de la Producción Basado en la Estrategia Kaizen

### Inscripciones e Información

UCYC

Unidad de Capacitación  
y Competencias Laborales

Teléfonos:

(02) 354 7136 - (02) 354 4516

(02) 354 1402 - (02) 354 1403

Fax: (02) 354 4891

Oficinas: Av. Vicuña Mackenna 4860,  
Edificio Mide UC 3º piso, Santiago

Mail: [ucyc@dictuc.cl](mailto:ucyc@dictuc.cl)